



КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY

# ВЕСТНИК ХАБАРШЫСЫ BULLETIN

ISSN

2307-5686

Выпуск №4 (29)

АКТОБЕ, 2019 г.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Международный научный журнал*

**«ВЕСТНИК КАЗАХСКО-РУССКОГО  
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**«ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ»**

*Халықаралық ғылыми журналы*

*International Scientific Journal*

**«KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL  
UNIVERSITY BULLETIN»**



**ВЕСТНИК КАЗАХСКО-РУССКОГО  
МЕЖДУНАРОДНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

**ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ  
ХАБАРШЫСЫ**

ISSN 2307- 5686

**Международный  
научный журнал**

Выходит 4 раза в год

**Направления: экономические науки, гуманитарные науки, технические и  
естественные науки, юридические науки**

**2019**

**Выпуск № 4 (29)**

Собственник: Товарищество с ограниченной ответственностью  
“Международное высшее учебное заведение” Казахско-Русский  
международный университет” (ТОО “МВУЗ” КРМУ”)

LTD “International higher educational  
institution “Kazakh-Russian International  
University” “LTD “IHEI” KRIU”

Международный научный журнал  
«Вестник Казахско-Русского  
Международного университета»  
издается с 2012 г.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

**Главный редактор**

**Бердимуратов Темерхан Байбосынович** (профессор, доктор  
психологии, ДВА в сфере управления человеческими ресурсами,  
академик Академии Педагогических Наук Казахстана)

«ҚОХУ Хабаршысы» Халықаралық  
журнал мақалаларының тақырыптамасы  
элеуметтік-гуманитарлық және  
жаратылыстану техникалық ілімдер  
салаларында. Жарыққа шығатын  
материалдарда аталған бағыттардағы  
өзекті мәселелер, эмпирикалық  
зерттеулер нәтижелері қарастырылады.

**СОСТАВ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ**

**Кусаинов Аскарбек Кабыкенович** (профессор, д.п.н., академик,  
представитель правления Академии Педагогических Наук Казахстана)

**Сейлханова Рахила Бексовна** (к.ф.м.н.)

**Утемисов Бактыбай Утемисович** (профессор, к.и.н.)

**Исайкин Дмитрий Анатольевич** (профессор, к.ю.н.)

**Каирова Нелля Имамуратовна** (профессор, к.ю.н.)

**Кулумбетова Дина Болатовна** (профессор, к.э.н.)

**Ахметжан Самал Закиевна** (к.т.н.)

**Жумагалиева Бакытгул Зулкарнаевна** (профессор, к.э.н.)

**Кайшыгулова Жанна Тілеуовна** (к.фил.н.)

Тематика статей международного  
журнала «Вестник КРМУ» отражает  
научные интересы специалистов в  
области социально-гуманитарных и  
естественно-технических знаний. В  
публикуемых материалах рассматри-  
ваются актуальные проблемы данных  
направлений, обсуждаются результаты  
эмпирических исследований

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

**Букаев Николай Михайлович** (д.ю.н., профессор, академик РАН)

**Гатут Л. Будионо** (доктор PhD, профессор Университета Панкасия,  
Индонезия)

**Рогожникова Татьяна Павловна** (д.ф.н., Омский государственный  
университет им. Ф.М. Достоевского, РФ)

**Тюрина Юлия Габдрашитовна** (Доктор экономических наук, Член-  
корреспондент Российской академии естествознания, профессор  
Департамента общественных финансов Финансового университета при  
Правительстве РФ, Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования «Финансовый  
университет при Правительстве Российской Федерации»)

**Волосова Нонна Юрьевна** (Доктор юридических наук, доцент,  
заведующий кафедрой уголовного права Оренбургского  
государственного университета)

**Азрил Азахари** (доктор PhD, профессор Университета Трисакти,  
Индонезия)

The subject of international journals articles  
in “Vestnik KRIU” are socially humanitarian  
and natural-technical fields. Urgent problems  
of philosophy, psychology and sociology are  
considered in published materials. There are  
results of empirical researches in the articles

Журнал зарегистрирован в Комитете  
информации и архивов Министерства  
Культуры и информации Республики  
Казахстан (№ 13379-Ж  
от 19 февраля 2013 г.)

Территория распространения —  
Республика Казахстан,  
Российская Федерация  
Дата выхода: 30.12.2019 г.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ**

030006 г.Актобе, ул. Айтеке би, 52. Тел. +7(7132) 21-73-65, ф.:21-  
42-12.

E-mail: [vestnikkrmu@mail.ru](mailto:vestnikkrmu@mail.ru) web-site: [http:// www.krmu.kz/](http://www.krmu.kz/)

**СОДЕРЖАНИЕ**

***СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ /  
ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР***

<b>Бисова Г.И.</b> ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН ТЕКСТОВ СКАЗОК В ПРОЦЕССЕ НРАВСТВЕННОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ (НА МАТЕРИАЛАХ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК)	6
<b>Данахметова Д.Б., Нұрғалиева Л.Н.</b> ҚАЗІРГІ ҚОҒАМДАҒЫ ДЕВИАНТТЫ МІНЕЗ - ҚҰЛЫҚТЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ	12
<b>Ермуханова И.Ж., Мирманова Л.С.</b> ҚАЗАҚ ӨНЕРІНІҢ БАСТАУЫ – ЕСКІ МУЗЫКАЛЫҚ АСПАПТАР	17
<b>Ермуханова И.Ж., Кузбаева А.С.</b> ЭТНОУКРАШЕНИЯ: ДАНЬ КРАСОТЕ И ВОСПИТАНИЮ	20
<b>Ивченко Н.В, Левина А.К.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	25
<b>Карабалина А.А., Иксанова Г., Мулдыкешова Д.</b> МЕКТЕП ЖАСЫНА ДЕЙІНГІ БАЛАЛАРДЫҢ ЭМОЦИОНАЛДЫҚ САЛАСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ	32
<b>Куанжанова К.Т., Еркебулан А.Е.</b> УРОВЕНЬ АКАДЕМИЧЕСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРЕССА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВУЗА	38
<b>Куанжанова К.Т., Бекенова А.К.</b> ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭМОЦИЙ И ИНТЕЛЛЕКТА	43
<b>Левина А.К., Абдикаликова А.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ И УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ	49
<b>Рахманова А.Ж., Куанжанова К.Т.</b> САМОРЕФЛЕКСИЯ И УСПЕВАЕМОСТЬ: ЕСТЬ ЛИ СВЯЗЬ?	53
<b>Умбеталина З.Б.</b> ЫАЛТЫНСАРИН ЖӘНЕ ХІХ ҒАСЫРДЫҢ ЕКІНШІ ЖАРТЫСЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСІПТІК БІЛІМ БЕРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	59
<b>Уталиев С.А., Байгужин А.</b> ТРАДИЦИИ КАЗАХСКОГО НАРОДА (ТЕХНОЛОГИЯ РАЗДЕЛКИ И ПОДАЧИ МЯСА КАЗАХОВ)	64
<b>Уталиев С.А., Кадырбаева Ж., Адилхан А.</b> УКРЕПЛЕНИЕ В ДОЛИНЕ РЕКИ ИЛЕК - АКТОБЕ	69

***ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ /  
ТЕХНИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ***

<b>Куптлеуова Г.А.</b> ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖҰМЫСТА МАТА БОЙЫНША СУРЕТ САЛУ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҚОЛДАНУ	74
<b>Лупарев Р.Ю., Отеген-Тана А.Ж.</b> ЦИФРОВАЯ ТЕХНИКА РИСОВАНИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ	78
<b>Сагинов М., Капанова А.Т.</b> СНИЖЕНИЕ ПЫЛЕОБРАЗОВАНИЯ И ВЛИЯНИЯ КАРЬЕРНОГО ТРАНСПОРТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	83
<b>Молданиязов Ж.М.</b> АРХИТЕКТУРНАЯ ГРАФИКА	87
<b>Отеген-Тана А.Ж., Избастина А.Н.</b> ЛАНДШАФТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	91
<b>Тоғызбаева А.Е., Суниятова Г.А., Отеген-Тана А.Ж.</b> ФУНКЦИИ И ВИДЫ РЕКЛАМЫ	95

***ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫ***

<b>Жаймагамбетова А.А., Отешова А.К., Утеуов Н.</b> ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА МАРКЕТИНГ ҚЫЗМЕТТІ ҰЙЫМДАСТЫРУ	100
---	-----

**Отешова А.К., Сагитулы Г., Жаймагамбетова А.А.** ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ФИРМ 105

**Пилипенко Е.Н., Нестеренко К.** МУЗЕЙ «АҚТӨБЕ КІНДІГІ» КАК СПОСОБ УЧАСТИЯ КАЗАХСКО-РУССКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ И ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 112

***ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ / ЗАҢ ҒЫЛЫМДАРЫ***

**Айтниязова М.М., Каирова Н.И.** К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ НАСИЛИЯ КАК КАТЕГОРИИ УГОЛОВНОГО ПРАВА 118

**Айтупова К.С.** ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕВЕНЦИИ СУИЦИДА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ 128

**Гордеева В.С.** ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА АҚТӨБЕ 133

**Дакешев Х.Е.** СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЖИВОМУ ОБЩЕНИЮ ВИРТУАЛЬНОЕ 136

**Даухаренова З.Е.** БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ И ЕГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ 139

**Ермагамбет Д.А.** ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮРИСПРУДЕНЦИИ 142

**Есеева Ф.С.** ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 146

**Каирдос Д.К.** КИДНЕППИНГ 150

**Куатова А.Ә.** ЖЕР ПАЙДАЛАҢА ҚҰҚЫҒЫ САЛАСЫНДАҒЫ ЖЕР ҚҰҚЫҚ ҚАТЫНАСТАРЫНДА ҚАРАСТЫРЫЛАТЫН МӘСЕЛЕЛЕРІ 155

**Рысчанова Н.Э.** SMART CONTRACT КАК ПРАВОВОЙ ДОГОВОР 159

**Сарсенова Қ.С.** ОТБАСЫ ДАУЛАРЫНДАҒЫ МЕДИАЦИЯ 163

**Сидорова А.В.** «DIGITAL KAZAKHSTAN» - ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 166

**Хабибулина И.Ю.** ГИПЕРОПЕКА В ОТНОШЕНИЯХ 169

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ /  
ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР**

**ОҚУШЫЛАРДЫҢ АДАМГЕРШІЛІК ӘЛЕУМЕТТЕНУІ БАРЫСЫНДАҒЫ ЕРТЕГІЛЕР  
МӘТІНДЕРІНІҢ ЛИНГВОМӘДЕНИ ФЕНОМЕНІ  
(ОРЫС ХАЛЫҚ ЕРТЕГІЛЕРІНІҢ МАТЕРИАЛДАРЫНДА)**

***Бисова Гүлмира Исатайқызы***

*Аға оқытушы, менеджмент магистрі*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Әлеуметтендіруді қалыптастыру барысында халық ертегілерінің мәтіндерінің лингвомәдени мүмкіндіктерін қарастырады. Адамгершілік әлеуметтендірудің негізгі мақсаты жалпы адамзаттық және ұлттық құндылықтарды меңгеру болып табылады, ал көрсетілген құндылықтар өз кезегінде мәдени мұраға жатады, оларды меңгеру ең алдымен халық ауыз әдебиеті арқылы, ең алдымен халық ертегілері арқылы нәтижелі болады. "Мәдениет коды" туралы В. В. Красных теориясын және осы теория шеңберінде орыс халық ертегілерін талдауды пайдалана отырып, автор адамгершілік әлеуметтендіру үдерісінің тиімділігін қамтамасыз ету үшін ертегілер мәтіндерінің лингвомәдени құрамдас мүмкіндіктерін ашады.

*Түйінді сөздер:* мәдениетті трансляциялау, мазмұнның лингвомәдени компоненті, мәдениет коды, адамгершілік әлеуметтендіру.

---

**ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН ТЕКСТОВ СКАЗОК В ПРОЦЕССЕ  
ПРАВСТВЕННОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ  
(НА МАТЕРИАЛАХ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК)**

***Биисова Гульмира Исатаевна***

*Старший преподаватель, магистр менеджмента*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

В статье автор рассматривает лингвокультурные возможности текстов народных сказок в процессе формирования нравственной социализации подрастающего поколения. Так как основной целью нравственной социализации является усвоение общечеловеческих и национальных ценностей, а указанные ценности, в свою очередь, относятся к культурному наследию, усвоение их продуктивнее всего происходит через устное народное творчество, прежде всего, через народные сказки. Используя теорию В.В.Красных о «коде культуры» и анализ русских народных сказок в рамках этой теории, автор раскрывает возможности лингвокультурной составляющей текстов сказок для обеспечения эффективности процесса нравственной социализации.

*Ключевые слова:* трансляция культуры, лингвокультурный компонент содержания, коды культуры, нравственная социализация.

---

**LINGUACULTURAL PHENOMENON OF TEXT TEXTS IN THE PROCESS OF MORAL  
SOCIALIZATION OF SCHOOLCHILDREN  
(ON THE MATERIALS OF RUSSIAN NATIONAL TALES**

*Biisova Gulmira Isataevna*

*Senior Lecturer, Master of Management*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

In the article, the author considers the linguistic and cultural possibilities of texts of folk tales in the process of forming the moral socialization of the younger generation. Since the main goal of moral socialization is the assimilation of universal and national values, and these values, in turn, relate to cultural heritage, their assimilation is most productive through oral folklore, primarily through folk tales. Using the theory of VV Krasnykh about the “code of culture” and the analysis of Russian folk tales within the framework of this theory, the author reveals the possibilities of the linguacultural component of the texts of fairy tales to ensure the effectiveness of the process of moral socialization.

*Key words:* broadcast of culture, linguacultural component of content, cultural codes, moral socialization.

---

Чтобы стать полноценной многосторонне развитой личностью и частью определенного этнического сообщества, человек должен пройти процесс социализации, или «путь вхождения ребенка в цивилизацию» [5, с.321]. Сутью этого процесса и его целью является трансляция культуры. Процесс социализации начинается если не до рождения, то с момента рождения человека. Основным каналом трансляции культуры является язык, и на начальном этапе социализации культура усваивается в первую очередь через устное народное творчество, фольклорные тексты, сказки, стихи, басни, народные песни.

Явления культуры, выраженные через художественное слово, помогают понять особенности национального видения мира, этнокультурные особенности народа. Именно поэтому на основе текста реализуется одно из основных направлений лингвистики – исследование языковой картины мира, того, как реальная действительность отражается в языке народа. Идея В. фон Гумбольдта о внутренней форме языка, превращающей язык в зеркало мира, получает интенсивное развитие в изучении национальной ментальности и форм ее воплощения «если бы язык не вторгался во все мыслительные процессы, если бы он не был способен создавать новые ментальные пространства, то человек не вышел бы за рамки непосредственно наблюдаемого» [6, с.8]. Мы можем утверждать, что именно тексты являются подлинными хранителями и трансляторами культуры. С их помощью человек приобщается, как к национальной, так и к иноязычной культуре.

Наиболее ярко лингвокультурологический потенциал языка проявляется в народных сказках. Народная сказка сохраняет исторические события, этнографические факты, особенности национального поведения, психологии, моральные и нравственные принципы, все то, что составляет сущность национальной культуры. К тому же материалом для создания текста народной сказки служат языковые единицы, культурно обусловленное содержание которых усиливает культурный сигнал, исходящий от текста.

С позиции лингвокультурологии мы можем определить текст как своеобразную часть этнокультурной реальности, в которой автор проецирует в речевой деятельности предметы и символы окружающего мира, имеющие определенное ценностное значение. Любой текст, будь то краткая надпись, найденная при археологических раскопках, философский трактат, современный деловой документ или рекламный слоган, представляет собой особого рода предмет, который наряду со смыслом – сообщением (что и делает его собственно текстом), имеет еще и смысл – ценность, объединяющий его в одну группу с другими предметами –

носителями смысла (к ним как раз и относятся культурные универсалии). Лингвокультурный смысл текста имеет неоднородную структуру. С одной стороны, это само содержание текста, информация, которую нам сообщает автор. Эта часть практически не изменяется. С другой стороны, это смысл, который определяется ценностью текста в системе лингвокультурных феноменов времени и общества, в которых этот текст создавался. Другими словами, лингвокультурный смысл отражает сознание общества, существующие ценности, развитие и особенности культуры.

Отражение культуры посредством языка В.В.Красных назвал лингвокогнитивным феноменом. Однако по отношению к тексту народной сказки наиболее точно сущность взаимоотношения «язык-культура» отражает термин лингвокультурный феномен. В сказках ярко отражаются национальная психология, многообразные формы поведения и взаимоотношений людей, «то есть технология коммуникации представителей определенной национально-культурной общности»[3,с.87].

В процессе коммуникации на родном языке смысловое содержание сказок понимается (при этом понимание носит сознательный характер), а языковое оформление сказки воспринимается (восприятие имеет неосознанно-интуитивный характер). Языковые особенности сказки понимаются (осознаются) читателем/слушателем, если сказка подвергается специальному лексико-грамматическому, стилистическому и другим видам анализа.

**Цель исследования.** Проанализировать лингвокультурный компонент текстов народных сказок (на примере русских народных сказок) и его возможности в процессе формирования нравственной социализации.

**Материалы и методы.** В нашем исследовании мы опирались на работы таких ученых, как В.В.Красных, Д.Б. Гудкова, О.С. Ахмановой, Е.Р. Корниенко, А.А.Леонтьева, В.А.Масловой. Современные исследователи используют в своих работах понятие «код культуры». Так, по мнению Д.Б. Гудкова, «коды национальной культуры, принадлежат национальной части культурного национального (русского) пространства, во многом отражают и определяют особенности языкового сознания и языковой картины мира представителей того или иного лингвокультурного сообщества»[2, с.48].

В.В. Красных говорит о «коде культуры» как о «сетке», которую культура «набрасывает» на окружающий мир, членит, категоризирует, структурирует и оценивает его. В.В. Красных пишет, что коды культуры соотносятся с древнейшими архетипическими представлениями человека и что коды культуры эти представления и «кодируют». Исследователь выделяет следующие коды культуры: соматический (телесный); пространственный; временной; предметный; биоморфный; духовный. Мы проанализировали более 400 русских народных сказок, часть этого анализа отражена в таблице 1.

Таблица 1. Анализ русских народных сказок в рамках кода культуры

Сказка	Соматический код	Пространственный код	Предметный код	Биоморфный код	Духовный код
Дочь и падчерица	Ушко, плечо, косточки	землянка	Кремень, огниво, воз, горшок, табун	Мышка, медведь, собачка (собачонка)	От жадности глаза разгорелись, с горя и злости померла
Перышко Финиста – Ясна	сердце не по кости	Город, тридевять земель, тридесятое царство,	Радеть, щеголихи, обновы,		Добро от старушек



Сокола		поднебесье	просвиры, чугунный посох, зелье		
Морской царь и Василиса Премудрая	Борода, ладонь, голова	тридевять земель, тридесятое царство, чужие земли, дальние стороны	Частокол, буераки, Терем, молва	Голубицы, муравьи, пчелы, борзые кони, утка, орел	Целовал в уста сахарные, стали жить- поживать, добра наживать
Марья Моревна	Голова, шея	тридевять земель, тридесятое царство, государство	Рать-сила, шатер, чулан, Кашей, табакерка, баба Яга	Сокол, орел, ворон, кобылицы, львица, пчелка	Мертвая и живая вода
Летучий корабль	Волосы, пазуха	Деревня, тот конец земли, весь свет	Каравай, краюха, холст	Петух, быки	И стал он добрые дела вершить
Иван – Царевич и серый волк	Сердце, уста, тело	тридевять земель, тридесятое царство,	Чад, меч, палаты, темница	Жар – птица, серый волк, златогривый конь, вороны	Мертвая и живая вода
Волшебное кольцо	Пазуха, шея, мизинный перст, головушка	тридевять земель, тридесятое царство, подземное царство, мышье государство	Собор, кафтан, приданое, батрак	Лошадь, собака, кот, змея, мыши, рак	Добрые дела, обман
Царевна - лягушка	Кожа, руки, костяная нога, зубы	Двор, царство- государство	Баба Яга, Кашей, избушка, стрела, ларец	Лягушка, заяц, медведь, щука, лебеди	Стали жить дружно, в любви и согласии

Такая работа помогает лучше разобраться как в универсальных общечеловеческих ценностях, так и в ценностях определенной национальной общности (в нашем случае это русский народ), а, следовательно, помогает формированию нравственной социализации школьников. При этом не надо думать, что работа со сказками эффективна только в младшем школьном возрасте. Для старшеклассников это возможность найти ключевые моменты, определяющие национальный характер, поступки и нравственные идеалы народа.

Временной код связан с числами и их значением в жизни русского народа. Чаще всего в русских народных сказках встречается число три – три сына в семье, сносить три пары сапог, три желания, тридесятое царство, прошло три дня и три ночи, три лета и три зимы. Д.Б. Гудков подчеркивает, что «коды культуры выполняют двойную функцию. С одной стороны, они позволяют через подобию, которые постоянно ищет наше сознание, отражая их в основывающемся на метафоре языке, объяснить действительность, привести непонятное и неизведанное к ясному и освоенному, давая возможность оценки, прогноза, программы действий, базирующихся на аналогии. С другой стороны, коды культуры не упрощают, а

усложняют мир, навязывая нам подобие разнородных объектов, заставляя воспринимать мир как магическую книгу, которую предстоит расшифровать, давая в то же время подсказки (коды) для подобной дешифровки»[2, с.54]. Информативность сказочного текста непосредственно связана с возможностью осуществления им коммуникативной функции, поскольку коммуникация представляет собой процесс обмена информацией. Информативная и коммуникативная функции сказочного текста совпадают с основными функциями культуры. Поэтому текст является инструментом, реализующим эти функции культуры.

Сказки расширяют активный и пассивный словарный запас, включая слова с национально-культурным компонентом. Сказка помогает приобщить учащегося к языку и культуре народа и сформировать позитивное отношение к ним.

Сказочные помощники и сказочные предметы (волшебные предметы) так же как и сказочный герой несут в себе глубокую страноведческую информацию. Например: *ковер самолет, живая вода, мертвая вода* и т.д. Названия этих предметов и помощников сами по себе очень выразительные и по строению собственно русские. Все подобные образы тесно связаны с поэтическими представлениями древнего славянского народа о природе, об окружающим их мире.

Ковер-самолет поэтический образ, название облака. В русской сказке ковер самолет (или летучий корабль) как и крылатый конь, подобно птице носится с фантастической скоростью по воздушному пространству, которое отделяет мир живых людей (земля, свой дом) от царства мертвых (тридесятое царство).

Живая вода и мертвая вода это символы жизни и смерти в славянском мифе. Живая вода исцеляет раны, укрепляет силы, заставляет разрубленное тело срастаться и возвращает саму жизнь. Поэтому русские сказки называют ее также сильной и богатырской водой, так как она напиток могучих богатырей. Как правило, богатырь, собирающийся на битву со змеем, должен испить живой воды, и только тогда приобретает силу.

Образы таких сказочных диковинок как *скатерть-самобранка, шапка-невидимка*, связаны с мифическими представлениями, древних славян о быстро-несущемся облаке. Имея общие источники, они отличаются друг от друга по функции, скатерть-самобранка приносит с собой небесной мед или пиво, дождь, дарующий земле плодородие, а людям хлеб насущный. Скатерть-самобранка по желанию своего владельца приносит вкусную еду и напитки. Несомненно, все вышеприведенные слова, будучи носителями определенного культурного содержания, являются важными источниками лингвокультурологических знаний.

Изучение культурного компонента слов является важным условием успешного овладения и усвоения культурно-исторических значений соответствующей социальной действительности. Второй момент является важным условием использования языка как средства общения. По мнению О.С. Ахмановой неперенным условием реализации любого коммуникативного акта должно быть «обоюдное знание реалий говорящим и слушающим, являющееся основой языкового общения»[1, с.2]. Через изучение языка как отражения социокультурной реальности, как феномена культуры – национальной и общечеловеческой, формируется представление об инофонной картине мира, приобретает способность гармонично общаться в нашем собственном обществе и в других социумах, предупреждать и преодолевать конфликты, обусловленные историческими, политическими и религиозными различиями культур. Таким образом, через язык создается эффективная основа для интернационального и интеркультурного взаимопонимания. Современный культурный мир стремится к интегрированию различных культур в единую мировую культуру. Результатом подобного полилога становится обогащение, становление принимающей культуры и принимающей литературы, а также их самоопределение относительно иномира исходной культуры и исходной литературы. К этому процессу вплотную примыкает процесс нравственной социализации гражданина, имеющий своей основной целью познание общечеловеческих и национальных ценностей.

**Список использованной литературы:**

1. Ахманова О.С. Некоторые вопросы семантики в современном языкознании. М.: «Просвещение», 1992. -219с.
2. Гудков Д.Б.Прецедентное имя. Проблемы денотации, сигнификации и коннотации: Язык и структура знание. -М., 1990. -129 с.
3. Корниенко Е.Р. Смысловое восприятие и понимание иноязычного текста (при чтении). -М.: ГПИ Искона, 1996. -155 с.
4. Красных, В. В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? Человек. Сознание. Коммуникация / В. В. Красных. — М. : Изд-во АО «Диалог-МГУ», 1998. — 350 с.
5. Леонтьев, А. А. Языковое сознание и образ мира // Язык и сознание: парадоксальная рациональность / А. А. Леонтьев и др.. — М. : Ин-т языкознания, 1993. — С. 321 — 348.
6. Маслова В.А. Лингвокультурология. - М: Издательский центр Академия, 2001. -256с.

## ҚАЗІРГІ ҚОҒАМДАҒЫ ДЕВИАНТТЫ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚТЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

*Данахметова Дана Байзулақызы*

*Әлеуметтік ғылымдар магистрі, «Психология» кафедрасының оқытушысы*

*Нұрғалиева Лаура Нұрланқызы*

*«Психология» білім беру бағдарламасының 4 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Мақалада девиантты мінез-құлық проблемасына теориялық талдау нәтижелері келтірілген. Авторлар девиантты мінез-құлыққа анықтама беріп, пайда болу себептері мен факторларын анықтайды, мінез-құлықтың ауытқуы, оның қалыптасуы мен даму механизмдерін ұсынады. Мақалада девиантты мінез-құлықтың бір түрі ретінде қылмыскер ұғымына ерекше көңіл бөлініп, оның ерекшеліктері сипатталған.

*Түйінді сөздер:* девиантты мінез-құлық, қылмыскер, девиантты мінез-құлықты қалыптастыру, анықтау механизмдері.

---

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Данахметова Дана Байзулақызы*

*Магистр социальных наук, преподаватель кафедры «Психология»*

*Нұрғалиева Лаура Нұрланқызы*

*Студент 4 курса образовательной программы «Психология»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

В статье представлены результаты теоретического анализа проблемы девиантного поведения. Авторы дают определение девиантного поведения, выявляют причины и факторы возникновения отклоняющегося поведения, представляют механизмы его формирования и развития. В статье выделяется понятие делинквентного поведения как формы девиантного поведения и описываются его особенности.

*Ключевые слова:* девиантное поведение, делинквентное поведение, преступник, детерминанты и механизмы формирования девиантного поведения

---

## PROBLEM OF DEVIANT BEHAVIOR IN THE MODERN SOCIETY

*Danakhmetova Dana Baizulakyzy*

*Master of Social Sciences, teacher of the department «Psychology»*

*Nurgaliyeva Laura Nurlankyzy*

*4th year student of the educational program «Psychology»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The article presents the results of theoretical analysis of the problem of deviant behavior in the modern society. The authors give a definition of deviant behavior, its causes and factors, mechanisms of its formation and development. They highlight the concept of delinquent behavior as a form of deviant one and describe its features.

*Keywords:* deviant behavior, delinquent behavior, criminal, determinants and mechanisms of deviant behavior.

---

Бүгінгі таңда кейбір мемлекеттер өзінің дамуында күрделі және қарама-қайшылықты кезеңде тұр. Жүргізіліп жатқан экономикалық, саяси және құқықтық реформалар экономикадағы дағдарысқа, жұмыссыздықтың өршуіне, адамдардың өмір сүру деңгейінің төмендеуі мен олардың экстремалды поляризациясы және девиантты мінез-құлықтың өсуіне әкеледі. Сәйкінше, қоғам моральдық-құқықтық жағынан өзгерістерге ұшырады. Олардың асоциалдық бағытқа бағытталуымен байланысты адамдардың санасы, өмір салты өзгерді. Осыған байланысты, девиантты мінез-құлық проблемасына біздің ойымызша ерекше назар аударуды қажет етіп отыр.

Девиантты мінез-құлық кез-келген әлеуметтік нормаларды бұзатын әрекеттерді білдіреді. Сәтсіздік немесе сәттілікті әлеуметтендіру оны жүзеге асыру үшін қолданылатын әдістерге байланысты. Осы әдістердің жеткіліксіз әсері, сондай-ақ олардың дұрыс қолданылмауы девиантты мінез-құлықтың әртүрлі нысандарына септігін тигізеді. Әлеуметтік норма тарихи ерекшеліктерді, қоғамдағы шектеулер, өлшем, рұқсат етілген аралықтағы (рұқсат етілген немесе қажет) адамдардың, әлеуметтік топтардың, қоғамдық ұйымдардың мінез-құлқын анықтайды. Әлеуметтік норма өзінің қолдауы мен қатынасын заңда, салт-дәстүрлерде табады.

Девиантты мінез-құлық екі үлкен категорияға бөлінеді. Біріншіден, бұл мінез-құлық, психикалық денсаулық нормаларынан ауытқып, айқын немесе жасырын психопатологияның болуын білдіреді. Екіншіден, бұл мінез-құлық асоциалдық, құқықтық, әлеуметтік және мәдени нормаларды бұзатын категория болып табылады. Девиантты мінез-құлық салыстырмалы тұрғыда белгілі бір қоғамдастықта қабылданған мәдениет болып бағаланады. Девиантты мінез-құлық - бұл көбінесе адамның қоғамнан алыстауға, өмірлік проблемаларынан құтылуға тырысу мақсатында белгілі бір өктемдік формалар арқылы өзіне деген сенімсіздік пен шиеленісті жағдайды жеңу болып табылады. В.А. Лабунская девиантты мінез-құлықтың бағдарлануының үш түрін анықтайды: өзімшілдік бағыт (ұрлық, алаяқтық және т.б.); агрессивті бағыт (қорлау, бұзақылық және т.б.); әлеуметтік пассивті бағыт (нашақорлық, алкоголизм) [1].

Ауытқулар жеке және топтық болуы мүмкін: жеке ауытқулар адам өзінің жеке субмәдениетінің нормаларын қабылдамаған кезде қалыптасады; ал топтық ауытқулар конформды мінез-құлық ретінде қарастырылады және адам субмәдениетке қатысты девиантты топтың мүшесі болып табылады. Осылайша, қалыпты емес мінез-құлықты негізінен топтық формаларға жатқызуға болады, өйткені қылмыс жасау көбінесе ұжымдық сипатқа ие, ауытқуы бар, қылмыстық субмәдениеттегі кейіпкерге тән.

Девиантты мінез-құлықты түсіндіруде бірқатар себептерді бөліп көрсетуге болады: әлеуметтік-мәдени детерминанттар, тәрбие дағдарысы, тұлғалық және жас ерекшелік, сонымен қатар психоәлеуметтік детерминанттар.

М.Вебер әлеуметтік-мәдени детерминанттарға постиндустриалдық тұлғалық дағдарысты, өзін-өзі анықтау проблемасы және еркіндік проблемаларын жатқызады [2].

В. Франкльдің айтуы бойынша, мінез-құлық ауытқуларының көзі әр түрлі болып табылады. Ескі құндылықтар мен дәстүрлердің жойылуына байланысты, өмірдің мағынасының болмауы және рефлексия мәдениетінің болмауы, өзіндік ерекше ойларымен қайталанбас жолға келу [3]. Басқа бағытты жақтаушылар (К. Хрнок, С.А. Завражин, К.В. Хартанович, А.В. Пурбуев, Р.С. Черкасов, Г. Хант және Баркер) девиантты мінез-құлық құрылымының себепін күнделікті тәжірибеде көптеген қарама-қайшылықты нормалардың болуы деп қарастырады.

Барлық тәуекелдік топтардағы девиантты мінез-құлықтың жалпы әлеуметтік себептері бар:

- 1) әлеуметтік теңсіздік (Л.Е. Кеселман, Борисова Л.Г., Т.С. Солодов);

2) девиантты мінез-құлықтың моральдық-этикалық факторлары (В.И. Иванов, А.М. Кравченко, А.Б. Пурбуев) қоғамдағы адамгершілік деңгейі төмен, оның рухани құндылығының болмауымен сипатталады;

3) қоршаған ортаның (А.Г. Здравомыслов) девиантты мінез-құлыққа бейтарап қатынасы. Қоғамды примитивизациялау әр түрлі формалармен әлеуметтік патологияны анықтайды, олармен күресуді ғана емес, сонымен бірге оларды айыптауды да тоқтатады.

Кейбір зерттеушілердің (Б.Н. Алмазов, Е.М. Коржева, Г.Ф. Кунгурцева) ойынша девиантты мінез-құлықтың өсуінің себебі, қоғамдағы наразылықтың артуы, индивидтердің қарым-қатынастың жаңа түрлерін іздестіруі мен қалыптасқан қоғамдастық формаларына қарсылық білдіріуінен пайда болады.

Әлеуметтік өзгерістер бұрын қалыптасқан әлеуметтенуді сәтсіздікке айналдыруы мүмкін. Дағдарыс кезеңдерінде спазмодикалық дамудың мемлекеттік нормалары қылмыстық ортада үстем бола бастайды және өздеріне сай идеалдарды дамыта бастайды.

Девиантты мінез-құлықты қалыптастырудың келесі детерминанты – тәрбие беру. Біз білуімізше, отбасы қоғамның қалыптасуында шешуші және әлеуметтенуде бастапқы рөлді атқарады. Дисфункционалды отбасылар әлеуметтік аурулардың пайда болуының негізгі көзі болып саналады, соның бірі қылмыстық мінез-құлық болып табылады [4].

Сонымен қатар, ауытқушылықты тұлғалық және жас ерекшелік бойынша детерминанттарын бөліп қарастырады. Тұлғаның қалыптасу (жетілу) кезеңі, оның жаратылысынан табиғи болуы, дегенмен, терең психологиялық проблемалардың пайда болуына себеп болуы мүмкін. Жасөспірім шақ жеткіншектің шындыққа қатынасы, көзқарасы бұзылуымен сипатталады.

В.А. Лабунскийдің ойынша, әлеуметтенудің сәттілігі оның бейімделу, интеграция, өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жүзеге асыру сияқты процестерінің диалектикалық бірлігімен анықталады. Бұл компоненттердің арасындағы тепе-теңсіздік әр түрлі мінез-құлық ауытқуларына әкеледі [4].

Тәуелді мінез-құлық деңгейі жоғары адамдар (алкоголизм, нашақорлық, құмар ойындар) заңсыз әрекетке баруға бейім болады. Мұндай адамдардың мінез-құлқы аморальды, психопатикалық сипатқа ие, бұл қылмыстық мінез-құлықтың белгілі бір тұлға типіне тәуелділігімен көрінеді [5].

Отандық қылмыстық ғылымның зерттеулері бойынша, қылмыстық әрекетті жасаған адамдардың шамамен 70% -ында психикалық ауытқулар (психопатия, алкоголизм, нашақорлық, олигофрения, орталық жүйке жүйесі жарақаттары, тұрақты ремиссия сатысындағы шизофрения, эпилепсия, т.б.) болатындығын көрсеткен [6].

Басқа авторлар (М.Дикинсон, Ф. Дж. Ева) тұлғаның психикалық бұзылыстары (мысалы, депрессия), бір жағынан, қылмыстық бейімділіктің қалыптасуына ықпал ететін болса, екінші жағынан, әлеуметтену үдерісін белсендіреді.

Ю.М. Антонян, Г.П. Гаврилова, Ю.И. Гишинский, Е.В. Змановская, В.И. Кудрявцев және т.б. атап өткендей, психологиялық факторлар қылмыстық мінез-құлықты қалыптастыруда маңызды рөл атқарады [7]. Мұндай факторларға адамгершілік-психологиялық интеллектуалдық қасиеттер, құндылықтық бағдарлар, құқық және мораль нормаларына қатынасы, қажеттіліктер мен оларды қанағаттандырудың таңдаулы тәсілдері жатады. Психологиялық факторлардың бұзылуы қажеттіліктер мен мүдделерді шектеу кезінде; олардың әр түрлері арасындағы теңгерімсіздігінің бұзылуы салдарынан; «жақсы не жаман» туралы бұрмаланған идеялардың пайда болуынан; ауытқудың дамуына әкелетін, өз қажеттіліктері мен мүдделерін қанағаттандыру барысында қоғамға қарсы әдістерді қолдану мүмкіндігін мойындау нәтижесінде көрінеді [8].

Сонымен қатар, девиантты мінез-құлықтың пайда болуына психоәлеуметтік детерминанттардың ықпалы бар. А.Р. Ратинов девиантты мінез-құлқы бар адамдарда құндылық-нормативтік өкілеттіліктер жүйесінің бұрмаланғандығына назар аударады және ол

қолданыстағы нормалар мен ережелерге дұрыс емес көзқараста немесе олардың дұрыс емес түсіндірілуінде көрінеді, ал бұл өз алдына олардың бұзылуына әкеледі, сонымен қатар өзін-өзі ақтаудың қорғаныс механизмі ретінде қызмет етеді [9].

Алайда, зерттеушілердің бәрі девиантты мінез-құлықтың дамуы жеке тұлға орналасқан әлеуметтік ортасына (жағдай) және әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктер жиынтығына (көзқарастар жүйесі, бейімділіктер мен ұмтылыстар) тәуелді екендігі туралы біртұтас көзқарасты ұстанады. Тұлғаның девиантты мінез-құлық формаларына көшу процесінде орталық буын болып, адамның қажеттіліктері, уәждері мен қалаулары қандай да бір себептермен әлеуметтік маңызды моральдық нормаларға сәйкес қанағаттандыра алмауынан болып табылады. Тұлға өз қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін заңсыз әрекеттермен қалыптастыру жолдарын іздейді. Мотив пайда болғаннан кейін, белгілі бір іс-әрекеттің (девиантты әрекет) болжалды және қалаған нәтижесі секілді мақсат туындайды. «Қалыпты» және дені сау ортадағы тұлғалардан девиантты мінез – құлықтағы тұлғаға девиантты әрекеттер теріс көзқарасты тудырады. Бұл девиантты субмәдениетпен жеке тұлғаның қарым-қатынасын жақсартуға көмектеседі және сәйкесінше, әлеуметтік бақылау мүмкіндіктерін азайтады, сонымен қатар, девиантты мінез-құлықты және оған бейімділікті одан әрі нығайтуға ықпал етеді. Бұл жағдай сонымен қатар адамның отбасындағы қарым-қатынасы мен оның девиантты топтарға тартылу дәрежесі арасындағы кері байланысты қалыптастырумен сипатталады. Осы үдерістердің нәтижесінде жеке тұлғаны қылмыстық субкультураға баулу, қоғамға және құқыққа қарсы мінез-құлық стереотипін қалыптастыру және ақырында қылмыстық іс –әрекет жасау бейімділігі артады [10].

Девиантты мінез-құлықтың бір түрі - делинквентті (қылмыстық) мінез-құлық болып табылады. Делинквентті мінез-құлық – белгілі бір жеке тұлғаның қоғамда белгіленген және қазіргі уақытта басқа адамдардың әл-ауқатына немесе әлеуметтік тәртіпке қауіп төндіретін және заң бойынша қылмыстық жазаланатын іс – әрекеті. Заңсыз мінез-құлықты танытатын адам делинквентті тұлға (заң бұзушы) ретінде, ал іс-әрекеттері – деликттер ретінде қарастырады.

Кездейсоқ мінез-құлық, кез-келген әлеуметтік-психологиялық категория сияқты, өзіндік типологиясына ие. Н.И.Озерский (1932) жеке тұлғалық деформацияның ауырлығы мен сипаты тұрғысынан актуальды қылмыскерлердің типологиясын ұсынды: кездейсоқ, әдеттегі, тұрақты және кәсіби. А.И. Долгова, Э.Г. Горбатовская, В.А. Шумилкин өз кезегінде келесі түрлерін ажыратады:

1) *кездейсоқ криминогендік*, жеке тұлғаның әлеуметтік ортамен өзара әрекеттесудегі қылмыстық әрекетке қосқан криминогендік «үлесімен» шартталады. Қылмыс әдеттегі мінез-құлық стилінен туындайды, ол субъектінің өзіндік көзқарастарымен, бағыттылығымен және субъектінің құндылықтарымен анықталады.

2) моральдық нормаларды бұзуды білдіретін *ахуалдық-криминогендік*: қылмыстық емес жағдайдағы құқықбұзушылық және жасалған қылмыстың қолайсыз жағдайда жасалғанына байланысты, қылмыстық мінез-құлық субъектінің жоспарына сәйкес келмеуі, оның көзқарасы эксцесс болуы;

3) теріс мінез-құлықтың шамалы ауырлығымен сипатталатын *ситуациялық тип* - мұнда шешуші әсер жеке адамның кінәсінен туындаған жағдайға жатады.

Осыған ұқсас В. Н. Кудрявцев (1984) кәсіби (үнемі жасалған қылмыс арқасында күн көріп жүрген), ситуативті (жағдайға байланысты әрекет ететін), кездейсоқ (белгілі бір жағдайға байланысты) қылмыскерлерді бөледі. А. Г. Амбрумова мен Л. Я. Жезлова (1998) құқық бұзушылықтың әлеуметтік-психологиялық өлшеу шкаласын ұсынды: дисциплинаға қарсы, қоғамға қарсы және делинквентті (қылмыстық автогрессивті) мінез-құлық.

Сонымен қатар, жеке тұлғаның девиантты мінез-құлқының формасы ретінде делинквентті мінез-құлық бірқатар ерекшеліктерге ие. Біріншіден, бұл ең төмен дәрежеде анықталған тұлғаның ауытқушылық мінез-құлқының түрлері. Мысалы, қылмыстық деп танылған әрекеттер шеңбері әр түрлі мемлекеттер үшін әр уақытта әртүрлі. Заңдардың өзі

бірдей емес және олардың жетілмеуіне байланысты ересектердің көп бөлігі халық арасында "қылмыскерлер" санатына енгізілуі мүмкін, мысалы, салық төлеуден бас тарту немесе біреуге дене жарақаттарын келтіру сияқты баптар бойынша. Осыған ұқсас, барлығы жалған сөйлеуге болмайтынын біледі. Бірақ, шындықты айтушы адам әрдайым және барлық жерде мән-жайларға, жалған сөйлеп тұған адамға қарамастан, кінәлі адамның кейпінде болады. Екіншіден, делинквентті мінез – құлық көбінесе құқықтық нормалармен-заңдармен, нормативтік актілермен, тәртіптік ережелермен реттеледі. Үшіншіден, құқыққа қарсы мінез-құлық девиацияның ең қауіпті түрлерінің бірі деп танылады, әлеуметтік құрылым негіздеріне, қоғамдық тәрбиеге қауіп төндіретіндіктен, төртіншіден, тұлғаның мұндай мінез-құлық белсенді түрде сотталып, кез келген қоғамда жазаланады. Кез келген мемлекеттің негізгі функциясы заңдарды құру және олардың орындалуын бақылауды жүзеге асыру, сондықтан, девиацияның басқа түрлерінен айырмашылығы, делинквенттік мінез -құлықты арнайы әлеуметтік институттар: соттар, тергеу органдары реттейді. Ақырында, бесіншіден, бесіншіден, заңсыз мінез-құлықтың мәні адам мен қоғам арасындағы - жеке ұмтылыстар мен қоғамдық мүдделер арасындағы қайшылықтың болуы дегенді білдіреді [10].

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Психология личности: учебное пособие (под ред. П.Н. Ермакова, В.А. Лабунской). 2007. М.: Эксмо. 656 б.
2. Дюркгейм Э. 1966. Норма и патология. – Социология преступности (современные буржуазные теории) (пер. с англ. А.С. Никифорова, А.М. Яковлева; под ред. Б.С. Никифорова). М.: Прогресс. 39-45 б.
3. Франкл В.Э. 1990. Человек в поисках смысла (пер. с англ. и нем.; под общ. ред. Л.Я. Гозмана, Д.А. Леонтьева). М.: Прогресс. 366 б.
4. Менделевич В.Д. 2001. Психология девиантного поведения: учебное пособие. М.: МЕДпресс. 427 б.
5. Becker G.S. 1995. The Economics of Crime. – Cross Sections. P. 8-15.
6. Антонян Ю.М., Еникеев М.И., Эминов В.Е. 1996. Психология преступника и расследования преступлений. М.: Юрист. 335 б.
7. Змановская Е.В. 2003. Девиантология: психология отклоняющегося поведения: учеб. пособие. М.: Академия. 288 б.
8. Кудрявцев В.Н. 1998. Генезис преступления: опыт криминологического моделирования: учебное пособие для вузов. М.: Форум; ИНФРА-М. 214 б.
9. Ефремова Г.Х., Ратинов А.Р. Психологическая защита и самооправдание в генезисе преступного поведения. – Личность преступника как объект психологического исследования. М.: Изд-во Всесоюзного института по изучению причин и разработке мер предупреждения преступности. 44-62 б.
10. Салахова В.Б. 2015. Особенности ценностно-смысловой сферы осужденных, получающих высшее профессиональное образование: монография. Ульяновск: ульяновский государственный университет. 167 б.



## ҚАЗАҚ ӨНЕРІНІҢ БАСТАУЫ – ЕСКІ МУЗЫКАЛЫҚ АСПАПТАР

*Ермуханова Индира Жақсылықызы*

*«Педагогикалық ғылымдар және журналистика» кафедрасының меңгерушісі, магистр*

*Мирманова Лаура Сеилханқызы*

*«Журналистика» білім беру бағдарламасының 2 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Берілген мақалада қазақ музыкалық аспаптарының ескі атаулары талқыланып, зерттеушілердің пікірлері көрсетілген

*Түйінді сөздер:* желбуаз, даңғара, асатаяқ, адырна, аспаптар, үн

---

## СТАРИННЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ КАЗАХСКОГО ИСКУССТВА

*Ермуханова Индира Жаксылыковна*

*Заведующий кафедры «Педагогических наук и журналистики», магистр*

*Мирманова Лаура Сеилханқызы*

*Студент 2 курса образовательной программы «Журналистика»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

В этой статье обсуждались старые названия казахских музыкальных инструментов и были представлены мнения исследователей.

*Ключевые слова:* желбуаз, дангара, асатаяк, адырна, звук

---

## ANCIENT MUSICAL INSTRUMENTS AS BACKGROUNDS OF KAZAKH ART

*Ermukhanova Indira Zhaksylykovna*

*Head of the Department of «Pedagogical Sciences and Journalism», Master*

*Mirmanova Laura Seilhankizi*

*2nd year student of the educational program «Journalism»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discussed the old names of Kazakh musical instruments and presented the views of researchers.

*Keywords:* jelboise, dangara, asatayak, adyrna, sound

---

Кез-келген ұлт пен ұлыста «музыка өнері» дамып, жетіліп отырды. Сол өнерді орындап жеткізетін музыкалық аспаптары да мәдени мұра қатарына қосылды. Көшпенді өмір кешкен бабаларымыздың музыкалық аспаптарының өзіне тән үні, орындаушылық дәстүрі қалыптасты. Белгілі этнограф, ғалым Бикұмар Кәмалашұлы «Дүниежүзілік дәстүрлі музыка аспаптарының тарихына үңілсек көбі азиялық көшпелілер тарихына байланысты болып шығады» деген. Ақиқатында әлемдік өркениетке үлесін қосқан көшпенділер халқы қадым заманнан бері музыкалық аспаптарды пайдаланды. Олар жаугершілік заманда халыққа хабар бергенде, аңға шыққанда аңды үркітуге, діни жоралғылық салттарында, ән-күйшілік өнерінде, дәрігерлік-шипиагерлігінде музыкалық аспаптарды орындаған. Мәселен, жау шапқанда елге хабар беру

үшін үрмелі аспаптарды дабыл, дағыра, дауылпаз, кернейді пайдаланған. Бақсылар сарнағанда – даңғара, асатаяқ, шаңқобызды, әнші-күйшілер өлең-жыр, терме-ән айтқанда немесе күй шерткенде – домбыра, жетіген, сыбызғы, қобыз сияқты шекті аспаптарды пайдаланған. Сондықтан да ата-бабаларымыздың ерте заманнан келе жатқан музыкалық аспаптарының түрлері өте көп. Ата-бабаларымыз тастан, ағаштан, темірден, өсімдіктерден, саздан, малдың терісінен, сүйегінен, мүйізден, ішектен, қылдан тағы басқа да дыбыс шығаруы мүмкін заттардан қарапайым музыкалық аспаптарын жасаған. Еліміздің әртүрлі музейлерінің қорларында көне музыкалық аспаптары сақтаулы.

Қазақтың музыкалық аспаптары десе ойға бірден домбыра, қобыз, жетіген, сырнай ойға оралады. Көне музыкалық аспаптардың кейбірі бүгінде сахнадан орын таба алмай, тіпті бірлі жарымының нұсқалары да сақталмаған. Ақыры сыбызғы туралы кейінгі жылдары көп айтылып, зерттелді. Жағда Бабақұлы: «Үскірік, ысқырық, шаңқобыз, келіқобыз, сазсырнай, дап, дабыл сияқты аспаптар көзге ілінбейді. Қазір бұларды қолданатын, ел арасына шығып, ойнайтындар саны өте аз. XX ғасыр ішінде қазақтың ұлттық музыка аспаптарының көп бөлігі кәдеге жарамайтын болып шықты. Ал кәдеге жараған домбыра мен қылқобыз үлкен өзгеріске түсіп, қазақтың табиғат берген қоңыр үнінің бояуы жоғалды. Демек, осынау тарихи дерт дендемеуі үшін тегеурінді әрекетке көшіп, халықтың ғасырлар бойы қатталған ұлы мұрасын бүгінгі күн мен болашақтың игілігіне айналдыру ең киелі мұраттардың бірі болуы тиіс», - деп кейіген болатын. XX ғасыр басында қазақ руханиятынан, болмысынан айырылып бара жатқан уақытта, музыкалық аспаптары да «ассимиляцияға» ұшырады. Домбыраның қоңыр үні ажырап, ішегі әр түрлі заттардан жасалды. Мұндай өзгеріске ішекті аспаптардың көбі ұшырады. Көптеген музыкалық аспаптарымыз халық жадынан ажырады. Қазақ сахнасын батыстың даңғаз дауыстағы музыкалық аспаптары басты. Заман ағымына қарай кейбір аспаптарымыз өзгеріске ұшырап, табиғи үнінен айырылды. Осы орайда National Digital History порталы қазақ жадынан ескіріп, дыбыс-үнінен ажырап бара жатқан аспаптарды халық назарына үнемі ұсынып отыратынын ескертеді. Бұрын-соңды бозаншы, борғұй, бұғышық, жілік сыбызғы, хомус қазақ халқының көне байырғы музыкалық аспаптары туралы Моңғол Республикасының атақты композиторы Мұхаммед Райхан бірталай зерттеулер жүргізген болатын.

*Бозаншы* – деген ежелгі сазды аспаптың бірі. Төрт қыл ішекті келетін, мойыны бар, пернелері болмайтын, кішкентай домалақ басы болатын аспап. Бозаншыны ысқымен ойнайды. «Бұл аспап бүгінде жоғалып кеткен аспаптардың бірі шығар. Сондықтан бозаншыны қайта жаңғыртып, ұлт-аспаптар оркестріне қоссақ қандай тамаша болар еді», - дейді күйші, композитор Мұхаммед Райхан. Бозаншы аспабы түркі халықтарының басым көбінде кездесетін музыкалық аспап. Бұғышық – көшпелі түркі-моңғол тектес халықтарда ертеден келе жатқан көне аспап. Тарихы ерте дәуірлерден басталады. Күйші Райхан атамыздың айтуынша, сақтардың аңдық стилі қалыптасқан дәуірде пайда болуы да мүмкін. Ол да үрмелі музыкалық аспап. Бұғышықты қуыс мүйізден де жасайды. Бүгінгі моңғол тектес халықтар да бұл аспап әлі де орындалып келеді. Қақас, тува, алтай халықтары бұл аспапты әр түрлі атаған. Алтайлықтар «абырғы», қақастар «пырғы», тувалықтар «амырғы» деп атаған.

*Желбуаз* – қазақ халқының үрмелі аспаптар тобына жататын көне байырғы музыкалық аспап. Шотландтардың волынка аспабына ұқсас келеді. Оны кезінде емші, балгерлер қолданған. Музыка зерттеушісі Райхан атамыздың айтуынша желбуаз мал терісінен жасалған. Сырт көрінісі меске ұқсас келеді екен. Аузын бекітіп тұратын қақпағы және үн шығаратын екі сырнай түтікшесі болады екен. «Бұл аспап Моңғолиядағы қазақ драма театрының ұлт-аспаптар оркестрінде болған. Ұстазым Алдаберген Мырзабековте айтып отыратын белгілі композитор Нұрғиса Тілендиевте бұл аспапты оркестрге қосып, жаңғыртқан», - дейді Мұхаммед Райхан. Желбуазды қазіргі таңда тек қана өңірлердегі тарихи-өлкетану музейлерінен көруге болады. Бірақ орындаудағы әуенін есту қиындау, себебі бұл музыкалық аспапта ойнайтын адам жоқтың қасы, және де маңыздылығы төмендеген. Кейінгі уақытта ғалымдар зерттей келе аспап атауын «мессырнай» деп те атауға болатынын да ұсынған болатын. Себебі «най» сөзі үрмелі

аспаптардың атауына жалғанады (сазсырнай , керінай). Қазақстанда бір ғана үлгісі мұражайда сақталған. Теріден жасалған аспап ерекше күтімді қажет етеді.

*Борғұй* – қазақ халқының үрмелі, көне байырғы музыкалық аспаптарының бірі екен. «Борғұй аспабы туралы да бұрын аз-кем естігенмін. Өз басым бұл аспаты ұстап көрген жоқпын. Музыка мамандарынан естігенім бойынша, үрлемелі аспап болған», -дейді композитор Мұхаммед Райхан. Бұл аспапты да жаңғыртып қазақ жадына ұқтыруға болады дейді ағамыз. Бұл аспап туралы деректер аз.

*Адырна*-қазақтың көп ішекті шертпелі аспабы. Аспаптың шанағы қуыс, беті көн терімен қапталады. Б.з.б. аңшылар ұстанған көне аспап саналады. Махамбет ақынның атақты жырларының бірінде: «Адырнасын ала өгіздей мөңіреткен» деген өлең жолы бар. Мұндағы «адырна» сөзі ақын мұрасының жинақтарында «садақтың оқ тіреп ататын тарамысы» деп түсіндірілген. Қазақ тілінің сөздігінде адырнаның мағынасын осылай анықтайды. Сонымен қатар мұның адырна варианты бар екені де көрсетілген. «Қазақ совет энциклопедиясында» адырна сөзінің мүлде басқа екінші нәрсені де білдіретіндігін береді, яғни «адырна» деп жауынгершілікте, аңшылықта қолданылған сыбызғы сияқты көне үрмелі музыкалық аспапты да атаған дейді. Соған қарағанда, Махамбеттің жоғарғы өлеңіндегі адырна сөзі садақтың кермесінен гөрі, дыбыс шығаратын аспапқа жуық келмес пе екен деген ой туады дейді академик-ғалым Рабиға Сыздық Махамбет өлеңінен өзге қазақ мәтіндерінде адырна сөзі мөңіреу, аңырау сөздерімен тіркесіп келмейді. Мысалы, Шалкиізде: Адырнасын атқа алған, Атқан оғын тайға алған, Қазтуғанда: Кара ұнымы сұлтандайын жүрісті, Адырнасы шайы жібек оққа кірісті, – деп келетін өлең жолдарындағы адырна сөзі, сөз жоқ, «садақтың тарамысы, кермесі» деген мағынада жұмсалып тұр. Бірақ садақты мықтап тартып, оқты алысқа жіберудің поэтикалық образын садақ тарамысының қатты серпігенінен шыққан зуылы, дыбысы арқылы беру әбден сыйымды.

Ата-бабымыздан қалған аспаптарды қайта жаңғырту біздің қолымызда. Музыка өнеріндегі аспаптарды шексіз зерттеуге болады. Себебі қазақ халқының тарихындағы ескі музыкалық аспаптар бір кездегі еліміздегі қиын жағдайда көңілін көтеріп, санасына әсер ету құралы болғанын да ұмытпауымыз керек. Оларды зерттеп қана қоймай қайтадан сахнаға шығару мүмкіндігі де жоқ емес. Ұлттық аспаптардың аттары ескіріп қалғанымен олар ұлттық аспап болып қала беретінін сөзсіз, себебі нағыз қазақтың мұң-шері ән айтумен, әртүрлі музыкалық аспаптарда ойнаумен шығады.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. © e-history.kz
2. «Сөздер сөйлейді» Р.Сыздықова
3. Алматы ТВ «Күліп оян»

## ЭТНОӘШЕКЕЙЛЕР: ӘДЕМІЛІК ПЕН ТӘРБИЕ БАСТАУЫ

*Ермуханова Индира Жақсылықызы*

*«Педагогикалық ғылымдар және журналистика» кафедрасының меңгерушісі, магистр*

*Кузбаева Айгерим Саматовна*

*«Филология» білім беру бағдарламасының 3 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Берілген мақалада көнерген сөздер қазақтың ұлттық әшекейлері тақырыбында толық қарастырылады. Оқырман қазақ халқының кейбір реалий сөздерінің аудармасымен таныса алады.

*Түйінді сөздер:* шашбау, реалий сөздер, қорған, қасиетті, алқа, әйкел, әдемілік, тәрбие.

---

## ЭТНОУКРАШЕНИЯ: ДАНЬ КРАСОТЕ И ВОСПИТАНИЮ

*Ермуханова Индира Жаксылыковна*

*Заведующая кафедрой «Педагогических наук и журналистики», магистр*

*Кузбаева Айгерим Саматовна*

*Студент 3 курса образовательной программы «Филология»*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

В данной статье подробно рассматриваются устаревшие слова в тематике национальных украшений. Читатель может ознакомиться с переводом некоторых слов-реалий казахского народа.

*Ключевые слова:* шашбау, слова-реалии, курган, сакральный, алқа, әйкел, красота, воспитание.

---

## ETHNIC DECORATIONS: A TRIBUTE TO BEAUTY AND EDUCATION

*Ermukhanova Indira Zhaksylykovna*

*Head of the Department of «Pedagogical Sciences and Journalism», Master*

*Kuzbaeva Aigerim Samatovna*

*3rd year student of the Philology educational program*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses in detail obsolete words in the theme of national jewelry. The reader can read the translation of some words of the realities of the Kazakh people.

*Keywords:* shashbau, words-realities, mound, sacred, alka, aikel, beauty, breeding.

---

За каждым изделием, изготовленным вручную скрывается история целого народа. Казахские национальные украшения - это кладезь национальной культуры и истории, корни которой таятся в глубине веков. Основное направление ювелирного искусства казахских ювелиров - женские украшения. Их популярность связана не только с любовью женщин к драгоценностям, но с национальными обычаями и обрядами. Это просматривается в выборе материалов, форм и орнамента изделий – все они несут смысловую нагрузку, реализуя не только декоративную, но и в первую очередь, сакральную, магическую, защитную и

воспитательную функцию. «Именно поэтому от самого рождения казашки носили те или иные виды украшений, казахские украшения могли рассказать многое о своей хозяйке практически все: замужем она или нет, каков ее возраст, откуда она родом, богата ли ее семья». [1]

В казахских ювелирных украшениях сохранилось много древних традиций. Благодаря трудам археологии нам стали известны шедевры эпохи бронзы в этом регионе. Это, например, «золото в скифском зверином стиле из Исыкского могильника, Чиликтинских, Бешпатырских курганов, полихромные золотые украшения усуней из Каргалинского клада, золото гуннского периода из могильников близ озера Боровое. Казахское ювелирное искусство развивалось на основе древних традиций во взаимодействии с культурами соседних народов. Ювелиры-зергеры (зер-зар в переводе с персидского - золото) свое мастерство передавали по наследству».[2]

Женские украшения можно подразделить на пришиваемые к одежде и съёмные – вплетаемые в косы, надеваемые на кисти рук, пальцы, на шею и грудь.

Название всех украшений казахского народа – это реалий народа, творчества и шедевра. Реалии- это зеркало, в котором отражено, вся история, обычаи, традиции, быт, социальная жизнь и менталитет народа на примере подробного разбора слова шашбау, подобное украшение отражает развитие национальной культуры, истоки которой уходят в глубь тысячелетий. К примеру, шашбау- (шаш – волосы, бау – лента) украшение для волос, лента с украшением, вплетаемая в косу, «жібек шашбау» → шелковая лента с украшением, «таққаным шашбауыма алтын теңге» → фольк. украшением для моей ленты служат золотые монеты, «шашбауын көтеру» → фразеологизм. угодничать; прислуживаться.

"Обязательным атрибутом женского туалета являлись звенящие накосные подвески - шолпы, шашбау, украшавшие и одновременно подчеркивающие длину и густоту волос" Шашбау создает звон, поэтому использовался для предотвращения похищений невест, которые были довольно распространенными среди кочевых народов. Обычно, если девушка была где-то рядом, звон шашбау был хорошо слышен. Если же он стихал — начинали бить тревогу и пускались в погоню за похитителями.

Поговорка «Әшекейі жоқ әйел - жапырағы жоқ ағашпен тең» («женщина без украшений – всё равно что дерево без листьев»). Согласно казахскому этикету, для девушки и женщины было неприлично совсем не носить украшений, поскольку их отсутствие символизировало траур. [4]

Теперь отдельно остановимся на каждом женском украшении и разберем их отношение к казахскому народу.

Широкое распространение имели «шашбау» (shashbau) - длинная сложного плетения цепочка (часто двойная или тройная), шнур, лента с нашитыми монетами, перламутровыми бляхами. Концы шашбау заканчиваются пышными шелковыми кистями, образованными из шнуров, или серебряными подвесками. Вместо бляшек часто применялись серебряные монеты, тогда эта подвеска называлась шаш тенге. Шашбау крепятся у основания кос и спускаются по всей длине волос.[1] Шашбау, очевидно, еще в XIX веке были частью женского головного убора, и в этом же виде сохранялись в свадебном головном уборе сәукеле. Как отдельное украшение во второй половине XIX века, шашбау имело вид широкой ленты, сплошь унизанной серебряными монетами, полтинниками и рублями, причем более крупные монеты пришивались внизу. Шашбау привязывали у основания кос и спускали вниз поверх них» [3: 158].

Шолпы и шашбау – звенящие подвески, украшающие и одновременно подчеркивающие длину и густоту волос, были олицетворением девичьей красоты. Они вплетались к концам кос и представляли собой связку из цельнометаллических монет или ажурных медальонов со вставкой из сердолика. К самой верхней монете прикрепляется завязка из веревочки или цепочка. Эта завязка вплетается в косу вместе с волосами. Порой шолпы делают методом «сымкептеу», это когда между монетами в цепочки вставляются драгоценные и

полудрагоценные камни. Поверхность рукодельных монет украшают чернением или вырезают на них отдельный уникальный орнамент.

Шолпы (Sholpy) - подвески вплетающиеся в косы, выполняли дополнительную функцию – корсета для спины, который служил для выработки красивой осанки и походки. Дело в том, что шолпы, вес которых достигал около трех килограммов, оттягивали волосы назад и не позволяли девушке сутулиться. Это способствовало выработке плавной изящной походке, в противном случае шолпы создавали неудобство ударяя по спине при неправильной ходьбе. [5] Разновидности шолпы было очень много: со звоном, с ремешком, с бусами, с колокольчиками. В зависимости от использованного металла они назвались «алтын шолпы»- из золота, «күміс шолпы»- из серебра. Шолпы с камешками делились на «маржанды» - с кораллом, «меруертті»- с жемчугом.

Звон накосных украшений еще и призван был охранять волосы от злых духов, поскольку по казахским (и другим народам Востока) поверьям считалось, что в волосах обитает часть души. Серебряные монетки украшения при движении создавали своеобразную мелодию, что, по поверьям, говорило якобы о характере и нраве молодой особы.[5] Сакральный смысл заключался в том, что оставь девушка расческу с волосами на видном месте, и на неё обрушит праведный гнев ее бабушка. Согласно казахским поверьям волосы непременно нужно сжигать, дабы не навредили злые духи их хозяину. [6]

Самыми богатыми в казахском женском костюме были нагрудные украшения, которые бытовали до XX века. Когда девочке исполнялось десять лет, мама одевала ей на шею «алқа»- цепочка с подвеской, ожерелье, на которой были нанизаны множество маленьких бубенчиков и колокольчиков. «Алқа» (alka) было не только украшением, но и служила выработке у девочки красивой осанки и походки. Одной из разновидностей алқа является «өңіржиек» (onirzhiyek)- нагрудник. Ожерелье состоит из соединенных друг с другом при помощи маленьких колечек нескольких четырехугольных украшений, в которые вкраплены драгоценные камни. Такие украшения делаются из тонкого, внутри полого, серебра. Они состояли из нескольких прямоугольных, овальных или круглых блях с узорами и различными подвесками, располагавшимися в одном вертикальном ряду. Нагрудное украшение «өңіржиек» было обязательным компонентом костюма замужней женщины, особенно в период кормления ребенка: оно как бы служило оберегом от сглаза. Өңіржиек, оригинальное по декору и конструкции, надевала замужняя женщина, особенно в период кормления ребенка, якобы оберегая от сглаза. Также они входили в состав свадебного набора. После свадьбы женщины надевали их только в большие праздники. Эти прекрасные уникальные виды «алқа» встречаются в западных и юго-западных регионах Казахстана. [9]

В торжественных случаях молодые девушки надевали «шекелік» (shekelik) – височные серьги и, крепящиеся за петли головного убора или за волосы у виска. Ювелиры того времени умело декорировали серьги цепочками, подвесками, усыпанные драгоценными камнями.

В культуре казахского народа как степного народа, где есть место охоте, конечно же присутствует зооморфный стиль. В этом стиле выполнено кольцо «құстұмсық» (qustumsiq), что в переводе означает клюв птиц. Образ птицы в символике наших предков - символ свободы и независимости. Кольцо состоит из ветвистых роговидных элементов и линий. При вырезании орнамента начало срединной линии напоминает клюв птицы. «Құстұмсық» выполняло роль амулета, призванного соединять родственные сердца, служило символом единения. Если от дочери выданной замуж, родителям прислалось в дар кольцо, завязанное в край платка, то родные невестки радовались счастливой жизни дочери и приглашали на радостях соседей в гости. [10]

Традиционные казахские ювелирные украшения изготавливали из серебра и золота. Казахи предпочитали делать украшения не из золота, а из серебра. Даже цвет изделия имел большое значение. Беловато-серый цвет большинства украшений более соответствовал относительно сдержанному колориту казахского народного костюма. С белым цветом казахи

связывали понятие чистоты, благородства и здоровья. Практически все изделия изготавливались из серебра. Все, особенно при приготовлении пищи, как бы очищалось благодаря воздействию этого благородного металла [11: 161]. Широко использовали в своей работе мастера-ювелиры и самоцветы (яшму, халцедон, аметист, бирюзу, сердолик, кораллы, хрусталь), и драгоценные камни (топазы, жемчуг, рубины).

Эти поделочные драгоценные и полудрагоценные камни должны были защитить свою владелицу от болезней, зла, беды, черной зависти.

Вставки из камней часто называли көз (глаз, око) – всевидящее всеильное око, дающее силу, поддержку и защиту. Отсюда казахская поговорка- пожелание «көз тимесін» - пусть тебя не сглазят. Камни имеют чудодейственную силу. Например: бирюза приносит счастье, янтарь – лечит многие заболевания, оберегает от неприятностей, коралл – защищает от порчи и наговоров...

Среди всех поделочных камней особое место занимал сердолик, который считали камнем, приносящим благополучие и радость. Кочевники считали, что сердолик «солнечный камень» защитит женщин от сглаза, порчи, бесплодия, а пожилым и ослабленным людям вернет силы. Популярен сердолик и сейчас. В эпоху XXI века национальные украшения надевают по большей части на праздники и при совершении традиционных обрядов (кыз ұзату, сырға салу), оставаясь бесспорным достоянием казахского народа.

Каждое казахское изделие – настоящее произведение искусства ювелирных мастеров своего времени.

Национальные казахские изделия несут в себе богатую историю народа. Как мы знаем история абсолютно всегда находит отражение в этнической литературе.

В рукописном варианте эпоса «Қыз Жібек», написанном в 1887 году. При описании портрета Жібек, дочка Алашабая поэт обрисовал это украшение так:

Қостан әйкел тағынған,  
Жүз теңгелік опа, ендік.  
Екі бетке жағынған.

Опираясь на контекст, под словом «әйкел» понимается женское украшение, надеваемое для красоты. В переводе эпоса на русский язык слово «әйкел» (aykel) объясняют «украшение, которое прикрепляют к камзолу». У этого слова есть и такое объяснение «украшение вышиваемое на бархатную ткань, украшенное серебрянными монетами. Надевали «әйкел» через левое плечо и застегивали на правом боку.

В эпосе «Кыз-Жибек, в образе главной героини присутствуют национальные украшения. Так например:

«В чести и славе она. Всех величавей она, Даже с Лейли красотой Соперничать вправе она... Лоб ее светел, чист. Огонь ее глаз — лучист. Топазы — во взорах Жибек... Трудно держать ушам Брильянты ее серег... Одета в шелк и атлас. На волосах шашбау из золота. [7]

Акыны, вдохновленные красотой девушек и звоном украшений слагали песни, композиторы сочиняли музыку. Примером может служить произведение Мағжан Жұмабаева «Шолпы»[8]

Сылдыр, сылдыр, сылдыр...  
Қанымды қайнатты құрғыр.  
Шық - шық жүрекке тиеді,  
Күлпара талқан боп сынғыр.

Или перевод В. Рождественского красивые стихи Абая Кунанбаева:

Вдоль спины заплетенные косы лежат,  
И шолпы отвечают движениям в лад.  
Взор под шапкой бобровой волнует меня.  
Нет, такой красоты не встречал еще взгляд!

Женскую красоту нежно украшали красивые национальные украшения, с орнаментами и стилями казахского народа. Они дарили женщинам красоту, здоровье, женственность, оберегали их от дурных глаз и конечно же вопитывали в них гарциозность и обоятельность. Женские украшения казахского народа – это сокральное богатство, которое несет веками традицию, быт и культуру великого степного народа.

**Список использованной литературы:**

1. <http://shopomania.kz/hand-made/223-kazahskie-nacionalnye-yuvelirnye-ukrasheniya.html>
2. <https://world-jewellery.livejournal.com/100333.html>
3. М.К. Козыбаев, Х.А. Аргынбаев, М.С. Муқанов. *Казахи. Историко-этнографическое исследование* / – Алматы: Казахстан, 1995. – 352 с.
4. <https://iknigi.net/avtor-shayzada-tohtabaeva/131225-etiketnye-normy-kazahov-chast-i-budni-i-prazdniki-shayzada-tohtabaeva/read/page-11.html>
5. [https://gazetatur.ucoz.ru/publ/istorija\\_kultury\\_v\\_zhenskikh\\_kazahskikh\\_ukrashenijakh/1-1-0-10](https://gazetatur.ucoz.ru/publ/istorija_kultury_v_zhenskikh_kazahskikh_ukrashenijakh/1-1-0-10)
6. <https://azh.kz/ru/news/view/19635>
7. Құрманбай Г., Рауандина А. Қазақ әдебиеті. /– Алматы: «Білім», 4-басылымы. 2009. – 120 бет
8. Кенжеахметулы С. Быт и культура казахского народа. – Алматы: Алматы кітап ЖШС, 2006. – 384 бет, суретті /
9. <http://kaz-lit.kz/istoriya/kyz-jibek>
10. <http://bilimdiler.kz/gilim/8175-mazhan-zhmabaevty-sholpy-lendeg-sholpyny-trler-trbielk-mn.html>
12. Рабиға Сыздық Сөздер сөйлейді /. – Алматы: Толтырылған 3-басылымы «Арыс» баспасы., 2004. – 232 бет



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН МЕКТЕП  
ЖАҒДАЙЫНДА ЖАСӨСПІРІМДЕРДІҢ ДЕВИАНТТЫ МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫНЫҢ АЛДЫН  
АЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

***Ивченко Наталья Владимировна***

*Аға оқытушы, «Менеджмент» мамандығының экономика ғылымдарының магистрі*

***Левина Анжелика Куанышбековна***

*Оқытушы, «Психология» мамандығының әлеуметтік ғылымдар магистрі*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақала ерекшеліктерін ашады алдын алу девиантты мінез-құлықты жасөспірімдердің жалпы білім беретін мектеп жағдайында.

*Түйінді сөздер:* девиантты мінез-құлықтың алдын алу, жасөспірімдердің мінез-құлықтың ерекшеліктері, мінез-құлық аспектісі, превентивті бағдарламалар.

---

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В  
УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

***Ивченко Наталья Владимировна***

*Старший преподаватель, магистр экономических наук по специальности «Менеджмент»*

***Левина Анжелика Куанышбековна***

*Преподаватель, магистр социальных наук по специальности «Психология»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

Данная статья раскрывает особенности профилактики девиантного поведения подростков в условиях общеобразовательной школы.

*Ключевые слова:* профилактика девиантного поведения, особенности поведения подростков, поведенческий аспект, превентивные программы

---

**FEATURES OF PREVENTION OF DEVIANT BEHAVIOR OF ADOLESCENTS IN  
SECONDARY SCHOOLS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

***Ivchenko Natalya Vladimirovna***

*Senior Lecturer, Master of Economics in «Management»*

***Levina Angelika Kuanyshbekovna***

*Lecturer, Master of Social Sciences in the specialty «Psychology»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article reveals the features of prevention of deviant behavior of adolescents in secondary schools.

*Keywords:* prevention of deviant behavior, features of behavior of adolescents, behavioral aspect, preventive programs.

---

В последнее время девиантное поведение среди подростков становится все более и более распространенной во всем мире, и Казахстан не исключение. Борьба с этой проблемой в обществе очень важно, а предотвращение еще важнее.

Профилактическая работа – это процесс сложный, многоаспектный, продолжительный по времени. Специфическая задача общеобразовательной школы в сфере предупреждения девиантного поведения заключается в проведении ранней профилактики, то есть в создании условий, обеспечивающих возможность нормального развития детей:

- выявление учащихся, склонных к нарушению морально-правовых норм;
- изучение психологами и педагогами индивидуальных особенностей таких школьников и причин нравственной деформации личности;
- своевременное выявление типичных кризисных ситуаций, возникающих у обучающихся определенного возраста;
- использование возможностей ученического самоуправления, вовлечение в проведение школьных мероприятий, работа с неблагополучными семьями.

Во исследованиях и литературных источниках отмечено, что девиантное поведение – не психическое заболевание и не патологическое состояние, оно корректируется, исправляется [1].

В процессе психокоррекции девиантного поведения, психоэмоционального состояния и личностных особенностей ребенка, необходимо поддерживать его, оказывать помощь родителям ребенка и педагогам. В том числе проводить психологическое консультирование с родителями и педагогическим коллективом, с целью профилактики риска созависимого поведения и профессиональной депривации.

Исследования показывают, что девиантное поведение появляется в любой ситуации, а необычное поведение, которое разово проявилось вследствие нестандартной, кризисной ситуации, и вследствие самообороны – не является девиантным поведением. Оно проявляется как у нормальных людей, так и у людей с психическими заболеваниями и патологическими состояниями.

Девиантное поведение может перейти в по мере взросления в расстройство личности и поведения, а также, если не принять своевременных компетентных мер, то человек с девиантным поведением может совершать бродяжничество, побег из дома, поджоги дома, алкоголизацию и наркотизацию, и др. То есть, девиантное поведение обязательно усиливает социальную дезадаптацию, может быть результатом состояния дезадаптации.

Девиантное поведение, во всех исследованиях, рассматривают как результат отражения ребенком его жизни, который проявляется в различной форме поведения, начиная от безобидных проявлений: грубость, пошлость, самоизоляция, заканчивая тотальным нарушением личности: наркоманией, проституцией, игроманией, суицидом.

Девиантное поведение каждым ребенком переживается индивидуально, свое отклоненное, «необычное или странное» поведение он может ощущать как: нежелательное, как частично удовлетворительное, как обычное, и как необходимое. От того, какие ощущения ребенок переживает от своего девиантного поведения, зависит его дальнейшая жизнь, удовлетворенность ею.

Таким образом, в данном исследовании девиантное поведение у детей и подростков – это в первую очередь, переживание ребенком физиологических, эмоциональных и когнитивных сложностей, с которыми он не в состоянии самостоятельно справиться, вследствие чего он не может принять и соблюдать социальные нормы, правила, и полноценно жить в позитивно развивающей среде. Корректировать отношение ребенка к своему поведению обязаны родители, профессионалы, и небезразличное ближайшее окружение.

Очевидно, что добиться сколько-нибудь заметных результатов в решении проблемы девиантного поведения детей и подростков невозможно без организации адекватной профилактической работы.

Профилактика девиантного поведения становится одной из важнейших задач современного общества. Это осознает сегодня подавляющее большинство граждан. Психолого-педагогическая помощь как один из уровней рассматриваемой системы играет в ней связующую роль и отличается выраженной гуманистической направленностью. Этот факт

получил отражение в таких принципах психолого-педагогической работы, как конфиденциальность, добровольность и личная заинтересованность, принятие человеком ответственности за свою жизнь, взаимное доверие, поддержка, уважение личности и индивидуальности. Психолого-педагогическая помощь имеет два ведущих направления [2].

Это превенция (предупреждение, профилактика) и *интервенция* (преодоление, коррекция, реабилитация).

Считается, что риск формирований девиаций оказывается реальным практически для любого ребенка или подростка. Поэтому программы профилактики ориентированы на все группы детей вне зависимости от возраста и принадлежности к определенной социальной группе.

Такие программы формируют у несовершеннолетних:

- навыки противостояния давлению, обеспечивающие формирование личностной устойчивости в отношении всей суммы факторов риска девиантного поведения; носить опережающий характер;

- по срокам предшествуют возникновению реальной возможности приобретения первого опыта девиантного поведения несовершеннолетнего;

- при организации профилактики обеспечивают условия безопасности обучения: спокойная, эмоционально благоприятная атмосфера обучения, в которой успешно формируются социально приемлемые модели поведения, они отрабатываются во взаимодействии со сверстниками и другими значимыми лицами.

При создании профилактических программ необходимо четко придерживаться принципов профилактической работы в государственном масштабе:

1. принцип системности предполагает разработку и проведение программных профилактических мероприятий на основе системного анализа актуальной социальной и наркотической ситуации в стране.

2. принцип стратегической целостности определяет единую, целостную стратегию профилактической деятельности, обуславливающую основные направления и конкретные мероприятия.

3. принцип многоаспектности предполагает сочетание различных аспектов профилактической деятельности: личностно-центрированного, поведенчески-центрированного, средо-центрированного аспектов. личностно-центрированный аспект предполагает воздействие, направленное на позитивное развитие ресурсов личности.

Поведенческий аспект предполагает целенаправленное формирование у детей и взрослых прочных навыков и стратегий стресс-преодолевающего поведения. Средо-центрированный аспект предполагает активное формирование систем социальной поддержки (социальных институтов, центров, направленных на профилактическую и реабилитационную работу). Эта система может быть организована в отдельном округе, районе, стране и должна носить организованный характер.

4. принцип ситуационной адекватности профилактической деятельности означает соответствие профилактических действий реальной социально-экономической, социально-психологической и наркологической ситуации в стране.

5. принцип континуальности предполагает обеспечение непрерывности, целостности, динамичности, постоянства, развития и усовершенствования профилактической деятельности.

6. принцип солидарности означает межведомственное взаимодействие между государственными и общественными структурами с использованием системы социальных заказов.

7. принцип легитимности предполагает реализацию целевой профилактической деятельности на основе принятия ее идеологии и доверительной поддержки большинством населения. Профилактические действия не должны нарушать права человека.

8. принцип полимодальности и максимальной дифференциации предполагает гибкое применение в профилактической деятельности различных подходов и методов, а не центрирование только на одном методе или подходе.

Для построения профилактических программ важно понимать, на какую категорию населения направлено воздействие, каковы его временные рамки, осуществляется ли это воздействие на саму личность или на окружающую ее среду и в какой форме это происходит. учитывая все эти факторы, можно определить основные направления работы.

В зависимости от направленности профилактической работы на категорию населения можно выделить следующие стратегии работы:

1. Профилактика, основанная на работе с группами риска в медицинских и медико-социальных учреждениях. Создание так называемой сети социально-поддерживающих учреждений.

2. Профилактика, основанная на работе в школе, создание сети «здоровых школ», включение профилактических занятий в учебные программы всех школ.

3. Профилактика, основанная на работе с семьей.

4. Профилактика в организованных общественных группах молодежи и на рабочих местах.

5. Профилактика с помощью средств массовой информации.

6. Профилактика, направленная на группу риска в неорганизованных коллективах – на территориях, улицах, с безнадзорными, беспризорными детьми [3].

Превентивные программы подразделяют на две категории:

- личностно-центрированные – воздействие на определенные характеристики личности (личностные ресурсы);

- средо-центрированные – воздействие на социальную среду, родителей, учителей, сверстников, терапевтические сообщества. наиболее эффективно одновременное воздействие и на среду и на личность.

В зависимости от времени воздействия профилактические программы делятся на три категории:

Постоянно действующие программы – это модель профилактики, действующая постоянно в каком-то определенном месте, например, на базе определенных школ, где проводятся регулярные профилактические занятия с детьми, подростками, учителями, осуществляется подготовка субспециалистов (лидеров-сверстников, лидеров-учителей, психологов, лидеров-родителей), которые будут продолжать постоянную профилактическую работу.

Систематически действующие программы предполагают проведение регулярных профилактических мероприятий, рассчитанных на определенный промежуток времени (несколько месяцев, несколько раз в год и т.д.).

Периодически действующие программы – это несистематическая периодическая профилактическая деятельность, проведение мероприятий, заставляющих задуматься о здоровом образе жизни. Они могут оказаться для некоторых людей поворотным пунктом к началу новой жизни. к такой работе, наряду с профессионалами, целесообразно привлекать «выздоровливающих зависимых» – людей, имеющих в прошлом опыт употребления психоактивных веществ, поскольку они способны собственным примером убедить людей в преимуществе здорового образа жизни. Обязательным является предварительное обучение этих людей.

В рамках изучения ситуации проведен анализ официальной статистики степени распространенности девиантного поведения по информации, предоставленной МВД РК и МОН РК, согласно запросу исследователей, открытых интернет ресурсов государственных органов Республики Казахстан.

Согласно официальной информации МВД РК по распространенности девиантного поведения среди детей и подростков за период 2015-2018 г.г., динамика преступлений, совершенных несовершеннолетними за последние 4 года, имеет незначительные снижения (в 2015 г. – 3338 преступлений, 2016 г. - 3343, 2017 г. – 3156, 9 мес. 2018 г. – 2082). При этом, за 2017-2018 г.г. отмечается повышение количества правонарушений, совершенных учащимися школ и колледжей: за 9 месяцев 2018 г. данный показатель вырос до 56,7 %, в 2017 г. – 58,1%, в 2016 г. – 32,34%, в 2015 г. - 60,9%. Удельный вес детской преступности в общем количестве всех преступлений составляет 0,9%. На каждые 10 000 детского населения приходится 6,1 случай детской преступности.

По официальной информации МОН РК по численности детей с девиантным поведением за период 2015-2018 г.г., количество детей в организациях образования для детей с девиантным поведением по итогам 2015 г. составляло 254 воспитанника, в 2016 г. – 242 подростков, в 2017 г. – 271 учащихся, по итогам 9 мес. 2018 г. – 136 воспитанников.

Обратная динамика наблюдается по контингенту в организации образования для детей с особым режимом содержания: в 2015 г. в нем насчитывалось 9 воспитанников, в 2016 г. – 4, в 2017 г. – 6 учащихся, по итогам 9 мес. 2018 г. – 15 воспитанников.

Таким образом, несмотря на некоторую динамику снижения количества воспитанников, целесообразность в организациях образования для детей с девиантным, на сегодняшний день еще актуальна. О состоянии проблемы девиации детей и подростков можно судить по количеству детей и подростков, доставленных в ЦАН за безнадзорность и беспризорность.

Контингент несовершеннолетних в ЦАН-ах увеличивается. Если в 2015 г. количество детей, помещенных в ЦАН было 7648, то в 2016 г. – 7109. В 2017 г. количество детей увеличилось – 7539, по итогам 9 мес. 2018 г. в ЦАН-ы было помещено 5266 несовершеннолетних, в том числе 675 оставшихся без попечения родителей, 4 667 безнадзорных и беспризорных, 110 направлены в специальные организации образования для детей с девиантным поведением, 52 несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации. Таким образом, согласно статистических данных, контингент несовершеннолетних в ЦАН-ах увеличивается [4].

Предлагаем создать гуманные и корректные правила, и порядок направления детей и подростков психологом школ и др. образовательных учреждений (который провел диагностику, беседу, консультации, и др. психологическую работу с ребенком, и желательно, семьей ребенка), к психотерапевту и другим специалистам вне школы и др. образовательных учреждений.

3. Педагоги, школьные инспектора полиции, социальные работники обязаны:

- владеть методами и приемами бережной, не травмирующей, но эффективной коммуникации, с «трудными детьми», то есть детьми, которые отличаются в своем поведении от общей массы;

- не осуждать личность ребенка, но и не поощрять имеющегося отклонения в поведении ребенка;

- создавать условия (клубы, центры, секции), в которых ребенок может самореализоваться, найти свои лучшие человеческие качества, почувствует поддержку и одобрение со стороны авторитетных, значимых положительных граждан, как взрослых, так и сверстников.

В системе образования РК четко обозначены условия и правила своевременного обращения взрослых к психологу школы с достаточным описанием причины обращения, с обязательным условием, сохранения конфиденциальности, корректности, гуманности этого взаимодействия и его результатов.

А также введен в содержание занятий курса «Самопознание» информация о причинах девиантного поведения, его последствиях и профилактики в виде игры-беседы, тренингов, кейсов; корректируются девиантное поведение с помощью делегирования важных заданий и

поручений и др.; обучаются позитивным паттернам поведения в разных неприятных для детей и подростков ситуациях. Основная цель такой помощи - обучить детей принятию социально оправданных решений, способствовать их нравственно-правовой социализации. Ввести традицию фиксации игнорирования родителями классных часов и встреч с классным руководителем, психологом и др. работников, для применения дальнейших мер профилактики девиантного поведения детей и подростков.

4. Медицинские работники школ, участковый терапевт, врач общей практики обязан:

- систематически проводить встречи с детьми и подростками для ознакомления с последствиями девиантного поведения для их здоровья в будущем;
- активно убеждать в том, что своевременное обращение к специалистам это единственно верный способ избегания болезни, одиночества, непонимания, агрессии и осуждения со стороны общества;
- направлять ребенка склонного к девиантному поведению и уже девиантных детей и подростков к психотерапевту, наркологу, гинекологу и др. специалистам, оповестив об этом администрацию образовательного учреждения.

Социально-психологическая профилактика девиантного поведения базируется на таких основных принципах:

- гуманный подход к ребенку, признание семьи в качестве важнейшего института профилактики;
- согласованность действий всех воспитательно-профилактических служб в микросреде;
- максимальная индивидуализация и адресность профилактических воздействий в социуме;
- конструктивное использование личностных резервов ребенка;
- когнитивной, проблемной и социокультурной адекватности, опоры на механизмы и феномены массового сознания [5].

В содержании рекомендаций профилактики девиантного поведения являются следующие предметы и объекты профилактики:

- семья и ребенок;
- уровень развития личности ребенка;
- уровень социализации ребенка;
- уровень состояния ребенка.

Предметы и объекты профилактики подвергаются исследованию посредством следующей системы анализа:

1. Семья и ребенок изучаются в процессе анализа:

- демографических данных;
- психологического климата в семье;
- модели воспитания ребенка;
- модели семьи.

2. Личность ребенка исследуется в процессе анализа:

- данных анамнеза;
- данных психолого-педагогического тестирования.

3. Социализация ребенка изучается в процессе анализа:

- успеваемости;
- посещения школьных занятий;
- участия в общественных мероприятиях;
- занятости ребенка дополнительным образованием.

4. Состояние ребенка изучается в процессе анализа:

- физиологических особенностей ребенка,
- психосоматических особенностей ребенка,
- анатомических особенностей ребенка.

Таким образом, анализ показал, что в Казахстане решению данной проблемы уделяется большое внимание, в основе профилактики девиантного поведения подростков взят ведущий опыт стран ближнего и дальнего зарубежья. Проводятся исследования и разрабатываются различные программы, способные внести коренные изменения в существующую систему работы с такими детьми на основе модернизации социальной политики государства и системы образования в целом.

#### Список использованной литературы:

1. Жигампар А.М. Отечественный и зарубежный опыт исследования агрессивного поведения // Вестник Инновационного Евразийского университета, 2011 // <https://articlekz.com/article/13538>.
2. Первушина Е. Это страшное время: новый опаснейший наркотик становится популярным среди школьников в Алматы // <https://www.caravan.kz/news> (дата обращения 25.03.2019 г.)
3. Садвакасов Н. Молодежь и наркомания // <http://mysl.kazgazeta.kz/?=10627> (дата обращения 25.03.2019 г.)
4. Валиева А.Б., Изакова А.Т. К вопросу совершенствования профилактической работы с обучающимися по проблеме агрессивного поведения // Психология в школе. Практические вопросы психологии. №11 (125), 2018г. 14-20 стр.
5. Валиева А.Б., Изакова А.Т. О проблеме превенции агрессивного поведения детей и детей младшего школьного возраста // Сборник Неспубликанского научно-методического семинара на тему «Подготовка будущих специалистов в рамках «Рухани жаңғыру»: инновация и практика». Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, факультет социальных наук. 19 октября, 2018 года. 295-300 стр.

## МЕКТЕП ЖАСЫНА ДЕЙІНГІ БАЛАЛАРДЫҢ ЭМОЦИОНАЛДЫҚ САЛАСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

**Карабалина Аксауле Алипкалиевна**

*Ғылыми жетекшісі, п.ғ.к., профессор*

**Иксанова Гузель**

**Мулдыкешова Диана**

*«Психология» білім беру бағдарламасының 4 курс студенттері*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Мектепке дейінгі баланың еңбек және оқу іс-әрекеті дамыған түрінде әлі жоқ, алайда Еңбек және оқу элементтері оның өмірінде бар. Мектепке дейінгі бала ересек адамның оған қол жетімді еңбек қызметінің түрлерінде көмекшісі болады. Сондай-ақ, әлеуметтік маңызы бар еңбек нәтижесі арқылы мектепке дейінгі бала ересектермен қарым-қатынас жасайтынын атап өтуге болады.

---

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Карабалина Аксауле Алипкалиевна**

*Научный руководитель, к.п.с.н., профессор*

**Иксанова Гузель**

**Мулдыкешова Диана**

*Студенты 4 курса образовательной программы «Психология»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

У дошкольника еще нет развитой формы трудовой и учебной деятельности, однако элементы труда и обучения существуют в его жизни. Дошкольник становится помощником взрослого человека в доступных для него видах трудовой деятельности. Также можно отметить, что в результате социально-значимого труда дошкольник общается с взрослыми.

---

## FORMATION OF THE EMOTIONAL SPHERE OF PRESCHOOL CHILDREN

**Karabalina Aksaule Alipkalievna**

*Scientific director, Candidate of Psychological Sciences, Professor*

**Ivanova Guzel**

**Moldybekova Diana**

*4th year student of the educational program «Psychology»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The preschooler does not yet have a developed form of work and educational activities, but the elements of work and learning exist in his life. A preschooler becomes an assistant to an adult in the types of work available to him. It can also be noted that as a result of socially significant work, the preschooler communicates with adults.



Отандық психологияда мектепке дейінгі жас 3 – тен 6-7 жасқа дейін ерте және кіші мектеп жасындағы балалар арасында орын алатын бала кезеңі ретінде анықталады. Мектепке дейінгі кіші жас (3 – 4 жас), орта (4 – 5 жас) және жоғары мектепке дейінгі жас (5 – 7 жас) деп бөлінеді. Мектепке дейінгі балалық шақ – бала өміріндегі оның одан әрі дамуына әсер ететін маңызды кезең. Осы кезеңде балалар ағзасының барлық функциялары мен жүйелерінің қарқынды дамуы мен жетілуі орын алады: баланың өсуі (20-25 см), дене салмағы мен мидың көлемі артады, жүйке жүйесі мен жоғары жүйке қызметі дамиды. Осының бәрі баланың танымдық психикалық үдерістері мен жеке тұлғасын дамыту мен қалыптастыру, қызметтің жаңа түрлерін меңгеру үшін алғышарттарды қалыптастырады.

Отандық психологтар (А. Н. Леонтьев, А. В. Запорожец, Д. Б. Эльконин және т. б.) сюжеттік-рөлдік ойын мектепке дейінгі жастағы жетекші қызмет ретінде қарастырады. Онда бала ересектердің қоғамдық, әлеуметтік қызметтерін орындай отырып, оның рөлін өзі көреді. "Рөл арқылы ересек адам рөлдік ойынға қатысады, бұл нақты адам емес, мектепке дейінгі баланың іс-әрекетінің мотиві бола алатын мінсіз ересек адамның жалпыланған бейнесі".

Мектепке дейінгі жастағы ойын әрекеттерінен басқа өнімдік қызметтің әртүрлі түрлері дамиды: сурет салу, жапсыру, мүсіндеу, құрастыру және т.б. оларда қоршаған шындық баланың заттар мен жағдайлар туралы түсініктері түрінде қалыптасады, эстетикалық сезімдер қалыптасады.

Мектепке дейінгі баланың еңбек және оқу іс-әрекеті дамыған түрінде әлі жоқ, алайда еңбек және оқу элементтері оның өмірінде бар. Мектепке дейінгі бала ересек адамның оған қол жетімді еңбек қызметінің түрлерінде көмекшісі болады. Сондай-ақ, әлеуметтік маңызы бар еңбек нәтижесі арқылы мектепке дейінгі бала ересектермен қарым-қатынас жасайтынын атап өтуге болады [1].

Мектепке дейінгі жастағы бала ересек (мұғалім) бағдарламасы бойынша оқи алады, бұл ретте ересек (мұғалім) бағдарламасын қабылдаудың маңызды сәті баланың өзі бола алады. Мектепке дейінгі жастағы жетекші іс-әрекет сюжеттік-рөлдік ойын болып табылатындықтан, осы кезеңде оқытудың түрлері мен әдістері ойынмен және пәндік қызметпен байланысты болуы тиіс.

Мектепке дейінгі жастағы бала сөйлеуді меңгереді, бұл баланың ересектермен қарым-қатынасын нақты жағдайдан тыс жаңа деңгейге шығарады. Енді қарым-қатынас танымдық, жеке тұлғалық, адамгершілік, мәселелер бойынша болады. Балалар қауымдастығының жанама ережелері құрбыларымен қарым-қатынас болады. Мектепке дейінгі жастағы балалар арасында жыныстық және тұрақты бауырмалдықтар қалыптасады, олар күйзеліске және нақты жағдайға байланысты емес.

Мектеп жасына дейінгі баланың эмоционалдық дамуына тікелей әсер ететін жаңа қызығушылықтары, себептері мен қажеттіліктері пайда болады. Мотивациялық салада маңызды өзгеріс - қоғамдық, әлеуметтік себептердің пайда болуы орын алады, олар енді тар адамдық утилитарлық мақсаттарға жетумен байланысты емес. Осыған байланысты әлеуметтік эмоциялар мен адамгершілік сезімдер қарқынды дами бастайды, олар ерте балалық кезеңінде әлі болмаған немесе ұрықтанған күйде байқалған.

Дәлелдердің иерархиясын анықтау эмоциялық саладағы өзгерістерге әкеледі. Басқалардың тұтас жүйесі бағынатын негізгі уәждің пайда болуы терең және тұрақты уайымдауды белсендіреді, олар мезеттік емес, ал іс-әрекеттің алыс нәтижелеріне жатады. Енді эмоциялық уайымдар "тікелей қабылданатын фактімен емес, бұл факт баланың іс-әрекетінің жетекші себептеріне байланысты пайда болатын терең ішкі мағынамен туындайды".

Мектепке дейінгі жастағы балалар сияқты, сезім бала өмірінің барлық қырларына басуды жалғастырады. Алайда, біртіндеп бала сезімнің күрт, қатты көріністерін бақылауға үйренеді. Бұдан басқа, мектепке дейінгі жастағы сезімдерді дамытудың жетекші бағыттарының бірі олардың "ақылдылығының" артуы болып табылады: бала өз іс-әрекетінің салдарларымен танысады, түсінеді: жақсы не және жаман деген не [2].

Мектепке дейінгі ересек балаларда эмоционалдык көзқарас қалыптасады, ол баланың іс-әрекетінің ықтимал нәтижелері бойынша уайымдауға, басқа адамдардың оның мінез-құлқына реакциясы туралы ойлануға мәжбүр етеді. "Егер бұрын бала қалаған нәтижеге қол жеткізгенінен қуаныш сезсе, енді ол бұл нәтиже алуы мүмкін болғандықтан қуанады. Егер бұрын ол оң баға алу үшін адамгершілік нормасын орындаған болса, енді ол оны қоршаған іс-әрекетке қалай қуанатынын алдын ала болжай отырып орындайды".

Мектепке дейінгі жастағы эмоциялардың дамуы, бір жағынан, жаңа әлеуметтік себептердің пайда болуымен және олардың ұштасуымен байланысты, ал екінші жағынан - эмоционалдык алдын алу бұл жан-жақты бағынуға мүмкіндік береді.

Мектепке дейінгі баланың танымдық саласы мен өзіндік санасының дамуы да эмоциялық саланы өзгертуде маңызды рөл атқарады. Бала заттардың мәніне тереңірек еніп, заттар мен құбылыстардың ішкі мәнін неғұрлым көп түсінген сайын, оның сезімдерінің "ақылдылығы" соғұрлым қарқынды дамиды. Сөздік қорын кеңейту, өзіндік эмоционалдык күйзелістерді ауызша белгілеу, сондай-ақ олардың себептерін түсіндіру балаға өз сезімдерін түсінуге көмектеседі. "Мектепке дейінгі балалық шағында бала экспрессияның жоғары түрлерін меңгереді - күлімсіреу, көзқарас, дауыс интонациясы, қимыл-қозғалыс, поза, мимика, қимыл-қозғалыс арқылы сезімдер білдіру арқылы, бұл оған басқа адамның эмоционалдык уайымдарын түсінуге, "оларды өзі үшін" ашуға көмектеседі.

Ересек мектепке дейінгі балалар белгілі дәрежеде эмоциялар көрінісін бақылай бастағанына қарамастан, оларға сөздің көмегімен әсер ете отырып, физиологиялық қажеттіліктерге байланысты эмоцияларды қиын тежейді. Аштық, шөлдеу оларды импульсивті әрекет етуге мәжбүр етеді.

Мектепке дейінгі балалар үшін адамгершілік, адамгершілік сезімдердің көзі оның жақын адамдармен қарым-қатынасы болып табылады. Сондықтан, баланың эмоционалдык әл - ауқатын-сенімділік, қорғалу, қоршаған ортаға, адамдарға деген сенім сезімін сезінуі маңызды. Егер ересек адам бала дамуының алдыңғы кезеңдерінде оған деген сүйіспеншілігін, қамқорлығын, көңілін, тілектестігін танытса, онда ол баланың адамгершілік сезімдерін дамыту үшін мықты іргетасын қалады[3].

Мінез-құлық нормаларын меңгере отырып, бала өзінің адамгершілік сезімдерін дамытуға ықпал етеді. Төрт-бес жасқа қарай бала қуаныш, оларға лайықты іс-әрекеттер жасаған кезде қанағаттану және наразылық, ренжіту, өзі немесе басқалары жалпы қабылданған нормаларды қылмыс жасап, жеткіліксіз іс-әрекеттер жасаған кезде алаңдаушылық жасай бастайды.

Бұл ретте бала сезінетін сезімдер ересектердің бағалауымен ғана емес, баланың өзінің және бөтен қылықтарға деген бағалауымен де туындайды. Сондықтан мектепке дейінгі жастағы бала ересек жағынан сезім объектісінен эмоционалдык қарым-қатынастың толық құқылы субъектісіне айналады.

Мектепке дейінгі жаста борыш сезімі қалыптасады. Р. Н. Ибрагимова борыш сезімі кейінірек балаларға қатысты, ал бұрын - құрдастары мен ересек адамдарға қатысты көрінеді деп анықтады. Сонымен қатар, төрт-бес жастағы балаларда борыш сезімі тар шеңберге қатысты мінез-құлқында көрініс табады деп болжауға болады. Мектепке дейінгі ересек балаларда борыш сезімі неғұрлым кең адамдарға қатысты көрінеді. Дәл осы жаста балаларда балаларға қатысты борыш сезімі бар. Ересек мектепке дейінгі балалар кішілерге қамқорлық қарым-қатынас талаптарын үлкендерге қатысты үлкендердің міндеті ретінде қабылдай бастайды[4].

Сюжеттік-рөлдік ойын адамгершілік сезімдерді дамытудың қуатты факторларының бірі болып табылады. Сюжеттік-рөлдік ойын қатысушылары арасындағы өзара қарым-қатынас пен қарым-қатынас балаға басқасын түсінуге, оның көңіл-күйін, тілектерін, жағдайын ескеруге көмектеседі. Балалар өзара қарым-қатынастың сыртқы сипатынан және іс-әрекеттің қарапайым қалпына келтірілуінен олардың эмоциялық-мәнерлі мазмұнын беруге көшкен кезде, олар басқалардың уайымын түсінуге үйренеді[5].

Мектепке дейінгі жастағы балалар жақын адамдарға, бірінші кезекте ата-аналарға, апа-қарындастарға, ағаларға деген махаббат пен нәзіктік сезімдерін бастан кешіреді, бұл ретте олар оларға қатысты өзінің қамқорлығын және сезімдерін көрсетеді. Алайда, егер басқа бала (тіпті оның сүйікті қарындасы, ағасы) ересектердің назарында болса, мектепке дейінгі бала қызғаныш сезімін сезінуі мүмкін. Қызғаныш немесе өткір жеке бәсекелестіктің жағдайы баланы басқа баланың атына теріс экспрессияның көп болуына итермелейді.

Мектеп жасына дейінгі балалардың жеке жетістіктеріне, өз жетістіктерін мойындауға ұмтылысы қатты артады, олар бір-бірімен жарысып, өздерін қарсыластарымен салыстыра отырып, өз мүмкіндіктерін бағалай отырып, осыған байланысты сезімдер, уайымдар бірнеше есе артады. Топтық жарыстарда, табыс немесе сәтсіздік тең бөлінгенде, теріс экспрессияның күші мен саны азаяды, себебі топтың жалпы фонында жеке сәттілік пен сәтсіздік соншалықты маңызды емес.

Балада басқа адамдарға қатысты пайда болатын сезімдер оларға және әдеби шығармалардың - әңгімелердің, ертегілердің кейіпкерлеріне оңай беріледі. Ол бірнеше рет сол тарихты тыңдай алады, сонымен қатар олардың уайымдаған сезімдері тіпті күшті бола алады, өйткені бала ертегіге кіреді, ал оның кейіпкерлерін таныстары мен жақындары ретінде қабылдай бастайды. Мектепке дейінгі балаларда ертегі кейіпкерлері қиындыққа тап болса, олар соған алаңдаушылық білдіретінін атап өту керек. Бала тек оң кейіпкерлерге ғана емес, кейде зұлымдыққа да, егер олар күрделі жағдайға тап болса, сезіне алады. Алайда, теріс кейіпкерлердің әрекеттері балаларды ашуландырады, олар сүйікті кейіпкер үшін уайымдайды және оны зұлымдықтан қорғауға тырысады[6].

Мектепке дейінгі баланың сезімдерін дамытудың тағы бір көзі-әр түрлі объектілер мен табиғат субъектілеріне қатысты баланың уайымдауы. Қуаныш, нәзіктік, таң қалу, сезу, ашу-ыза және басқа да уайымдар өсімдіктерге, жануарларға, ойыншықтарға, табиғат заттары мен құбылыстарына қатысты пайда болуы мүмкін. Мектепке дейінгі жастағы бала адамның уайымдарын біліп, оларды және заттарды жазуға дайын. Ол сынған гүлді немесе ағашты сезеді, жаңбырға ашуланады, ол серуендеуге кедергі жасайды, таспен оны аяғын ұрса, ашуланады.

Серіктестік пен достықты қалыптастыру біртіндеп жүреді: кішкентай балалар достасады, өйткені олар бірге ойнайды (олар үшін "ойнау" және "достасу" ұғымдары тең); ересек мектепке дейінгі балалар үшін достықта ықылас пен құрмет маңызды, сондықтан олар тек достасқан балалармен ойнайтын болады. 5-7 жастағы балаларда жұптық достық кең серіктестікпен (шағын топтармен достық) жиі үйлеседі. Жеті жасқа қарай мектепке дейінгі балалар арасында достық қарым-қатынас таңдаулары артады, осыған байланысты жұптық достық жиі кездеседі.

Мектепке дейінгі жастағы адамгершілік сезімдер ғана емес, сонымен қатар басқа да жоғары сезімдер – эстетикалық және танымдық сезімдері болады[7].

Балалардың эстетикалық сезімдерін қалыптастыру олардың шығармашылық іс-әрекетінің және көркемдік қабылдауының дамуымен байланысты. Ересек мектепке дейінгі балалар әсемдікті сызықтар мен бояулардың үйлесімділігіне, заттың формасы мен мазмұнына, би өнерінің әсемдігіне, музыкалық әуеннің дамуына қарай бастайды. Осылайша, шығармашылық және музыкалық сабақтар баланың эстетикалық сезімдерін қалыптастыруға ықпал етеді. Пейзаждардың, табиғи құбылыстардың, мерекелік шерулердің сұлулығы да үлкен мектепке дейінгі баланың қатты күйзелісін тудырады. Бала қоршаған ортаға жақсы бағыт алған сайын, оның әдемі сезімін оятатын себептер әр түрлі және күрделі болады.

Балалардың эстетикалық және адамгершілік сезімдері өзара байланысты болып табылады. Бала мейірімді және әдеміні мақұлдайды, өмірде, әдебиетте, өнерде зұлым және т. б. деп жазды Н. А. Ветлугина:

"...Баланы шындықты, оның "әдемі" және "беймәлім", "шынайы" және "жалған" ұғымдарын қалыптастырмай, мейірімділікке үйретуге болмайды, оның зұлымдық пен өтірікке қарсы эмоционалдық наразылығын қалыптастырмай, адамдарда әдемі және мейірімді бағалауын білмей бағалай білуге болмайды"[8].

Танымдық қызметтің қалыптасуы мектепке дейінгі балалық шақта зияткерлік сезімдердің қалыптасуына тікелей әсер етеді. Жарқын жағымды эмоциялар, мысалы, жаңа адамды тану кезіндегі қуаныш, таңқаларлық және күмән баланың кішкентай ашуларына ықпал етеді, сондай-ақ жаңаларын тудырады. Табиғат, қоршаған әлем, әсіресе, баланы жұмбақ және құпиялы қызықтырады. Олар оның алдына бала шешуге тырысатын түрлі міндеттер қояды.

"Таңқаларлық дүниеге қалай пайда болады деген сұрақ туындайды".

Балалар сезімдерінің арасында қорқынышты бастан кешіру ерекше орын алады. Ересектердің дұрыс емес тәрбиесі мен дұрыс емес мінез-құлқынан баланың қорқынышы пайда болуы мүмкін. Мысалы, бұл ересектер өз баласына қауіп төндіретін аса қауіптілік жөнінде өз уайымдарын қатты білдіргенде орын алуы мүмкін. Кейде қорқыныш үлкендердің ықпалынсыз болады. Баланың жаңа және әдеттен тыс нәрсемен кездесуі оның өзіне таңқаларлық пен қызығушылықты ғана емес, қатты үрей туғызуы мүмкін. Қорқыныштың жиі уайымдары баланың физикалық және психикалық жағдайына әсер етеді, сондықтан ересектердің балада еркіндік пен қорғалу сезімін тәрбиелеуге және қолдауға қол жеткізуі маңызды[9].

Қорқыныштың бір түрі бар, ол қорқыныштың басқа түрлерінен түбегейлі ерекшеленеді, - бұл басқа адамдардың қорқынышы, баланың өзіне ешнәрсе қауіп төндірмейтін, бірақ ол оған қымбат адам үшін қорқыныш сезеді. Бұл қорқыныш сезімнің өзіндік түрі болып табылады, және оның балада көрінісі жанасу мен сана-сезімнің қалыптасуын дамыту қабілетін көрсетеді.

Эстетикалық, адамгершілік, зияткерлік аспектілерді біріктіретін күрделі сезімдердің бірі күлкілі сезім бар, ол мектеп жасына дейінгі балаларда да дамиды. Күлкілі сезім адамдардың іс-әрекетінің нысаны мен мазмұны арасындағы сәйкессіздіктің жеке басының уайымдауы ретінде туындайды. Бұл сезім балада пайда болады, егер ол күтпеген нәрсеге тап болса, әдеттегі заттарды бұзады. Үш-төрт жастағы балаларда күлкілі сезім көңілді күлкімен көрінеді, ол балалар күлкілі мимиканы, қаңылтырды көрген кезде, ауызша естігенде, адамның киімінде (мысалы, ересек адамның басында маймылдың құлақтары бар жиек). Балалар және өздері әзілдей алады, заттарды басқаша атай отырып, сөздерді аударып, күлкілі қара бидайдың құрылысы. Алты-жеті жас аралығындағы балалар адамдардың мінез-құлқында әркелкілікті, олардың білімі мен білімдеріндегі кемшіліктерді байқай отырып, айтарлықтай күрделі жағдайларда күлкілі сезім білдіреді. Олар қасқырдың ақымақтығына күліп, қу түлкі және т. б.[10].

Осылайша, мектепке дейінгі жастағы баланың эмоционалдық әлемі әртүрлі және бай болады. Негізгі эмоциялардан (қуаныш, қорқыныш) бала сезімінің неғұрлым күрделі гаммасына жүгінеді: қуанады және ашуланады, қызғаныш пен қайғы-қасірет. Сонымен қатар, баланың сезімдері терең және тұрақты болады; үлкен "ақылға қонымды", саналы және әдеттен тыс пайда болады.

Мектепке дейінгі жастағы бала сезімінің сыртқы көріністері де өзгереді. Өйткені бала бірте-бірте сезімнің күрт, қарқынды көріністерін ұстап тұру қабілетін меңгереді. Сондай-ақ бала сезім көрінісінің әлеуметтік түрлерін меңгереді: дауыс интонациясы, күлімсіреу, көзқарас, мимика, қимыл, қалыптар көмегімен.

Мектепке дейінгі жастағы эмоциялардың дамуы, бір жағынан, жаңа әлеуметтік себептердің пайда болуымен және олардың ұштастырылуымен, ал екінші жағынан – эмоционалдық алдын алу қалыптасуымен байланысты.

Мектепке дейінгі бала кезінде баланың адамгершілік, интеллектуалдық, эстетикалық жоғары сезімдері қалыптасады. Мектепке дейінгі балалар үшін осы сезімдердің даму көзі, ең алдымен, оның жақын адамдармен қарым-қатынасы болып табылады. Баланың эмоционалдық әл - ауқатын-сенімділік, қорғаныс, қоршаған ортаға, адамдарға деген сенім сезімін сезінуі маңызды. Эмоционалдық әл-ауқат баланың жеке тұлғасының қалыпты дамуына, оның оң қасиеттерін, басқа адамдарға мейірімді қарым-қатынасын қалыптастыруға ықпал етеді.

**Пайдаланылган әдебиеттер тізімі:**

1. Андреева И.Н. Азбука эмоционального интеллекта. - СПб.: БХВ- Петербург, 2012. – 288 с.
2. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект: исследования феномена // Вопросы психологии. – 2006. – № 3. – С. 78 – 86.
3. Андросова В.Н. Обучение детей восприятию художественной литературы. // Дошкольное воспитание. – 1986. – № 2. – С. 14 – 20.
4. Базарсадаева Э.Ж. К вопросу об истории изучения эмоционального интеллекта. // Вестник бурятского государственного университета. – 2013. – № 5. – С. 24 – 31.
5. Бретт Д. Жила-была девочка, похожая на тебя. - М.: Независимая фирма «Класс», 2006. - 216 с.
6. Вайнер М.Э. Игра и эмоциональное развитие младших школьников. // Начальная школа: плюс - минус. – 2001. – № 4. – С. 12 – 14.
7. Веракса Н.Е., Веракса А.Н. Социальная ситуация развития в дошкольном детстве. // Современное дошкольное образование. Теория и практика. - 2008. – №1 – С. 12 – 20.
8. Ветлугина Н.А. Эстетическое воспитание в детском саду. - М.: Просвещение, 1985. – 207 с.
9. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка. // Вопросы психологии. – 1966. – № 6. – С. 62 - 68.
10. Выготский Л.С. Лекции по педологии. И.: Издательский дом «Удмуртский университет», 2001 - 304 с.

## УНИВЕРСИТЕТ СТУДЕНТТЕРІНІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ СТРЕССТІҢ ДЕҢГЕЙІ

**Куанжанова Кундыз Тигильбаевна**

*Доктор PhD*

**Еркебулан Адилет Ерланович**

*«Психология» білім беру бағдарламасының магистранты*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Қазіргі әлемде адамға, оның кәсіби әл-ауқатына және денсаулығына теріс әсер ететін психикалық-травматикалық, ашуланшақ және стресстік факторлардың саны үнемі өсіп келеді. Жоғары білім осындай кедергі болып табылады. Бұл мақалада стресс туралы түсінік және университет студенттері арасындағы академиялық және экологиялық стресстің себептері ашылады.

*Түйінді сөздер:* стресс, академиялық стресс, экологиялық стресс, эстресс, күйзеліс, стресс.

---

## УРОВЕНЬ АКАДЕМИЧЕСКОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРЕССА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

**Куанжанова Кундыз Тигильбаевна**

*Доктор PhD*

**Еркебулан Адилет Ерланович**

*Магистрант 2 курса образовательной программы «Психология»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

В современном мире неуклонно возрастает число психотравмирующих, фрустрирующих и стрессогенных факторов, негативно влияющих на человека, его профессиональное благополучие и здоровье. Обучение в высшем учебном заведении является как раз одним из таких препятствий встречающихся на нашем пути и соответственно стрессом для большинства студентов. В данной статье будут раскрыты концепция стресса и причины возникновения академического и экологического стресса среди студентов вуза.

*Ключевые слова:* стресс, академический стресс, экологический стресс, эустресс, дистресс, стрессоры.

---

## THE LEVEL OF ACADEMIC AND ENVIRONMENTAL STRESS AMONG UNIVERSITY STUDENTS

**Kuanzhanova Kundiz Tugelbaevna**

*Dr. PhD*

**Erkebulan Adilet Erlanovich**

*2-year undergraduate «Psychology» educational program*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

In the modern world, the number of psycho-traumatic, frustrating and stressful factors that negatively affect a person, his professional well-being and health is steadily increasing. Higher

education is one such obstacle. This article will reveal the concepts of stress and the causes of academic and environmental stress among university students.

*Keywords:* stress, academic stress, environmental stress, eustress, distress, stressors.

---

### **Концепция стресса**

Стресс - это нормальная и неизбежная часть жизни. Легкий уровень стресса - это хорошо; это может вдохновить и поддержать нас, чтобы мы стали более продуктивными. Однако слишком сильный стресс или сильная реакция на стресс могут быть вредными. Социальные, физические и психологические последствия стресса определяются тем, как мы воспринимаем стрессовое событие и как на него реагируем. Мы можем быть мотивированы и воодушевлены определенными событиями в нашей жизни и считаем их «стрессовыми». Таким образом, мы можем реагировать негативным образом, что может оказать негативное влияние на наше физическое, психическое и социальное благополучие [ 6 ].

Стресс - это просто неспецифическая реакция организма на любые требования, предъявляемые к нему. Стресс по определению не является синонимом нервного напряжения или тревоги. Стресс обеспечивает средства для выражения талантов и энергий и достижения счастья; это может также вызвать истощение и болезнь, или физическую или психологическую недостаточность; сердечные приступы и несчастные случаи. Важно помнить о стрессе, что определенные формы являются нормальными и необходимыми. Поскольку организм реагирует на различные формы физического или психологического стресса, происходят определенные предсказуемые изменения. К ним относятся учащенное сердцебиение, артериальное давление (систолическое и диастолическое) и секреция стимулирующих гормонов. Эти реакции на стресс будут иметь место независимо от того, является ли стресс положительным или отрицательным по своей природе. С точки зрения общественности, он известен как механизм «бой или бегство»[1 ].

Стресс рассматривается как отрицательный эмоциональный, когнитивный, поведенческий и физиологический процесс, который происходит, когда человек пытается приспособиться к стрессорам или справиться с ними [ 6 ]. Стресс рассматривают как неприятное состояние эмоционального и физиологического возбуждения, которое люди испытывают в ситуациях, которые они считают опасными или угрожающими их благополучию. Обстоятельствами, которые нарушают или угрожают нарушить повседневное функционирование людей и заставляют людей вносить изменения, являются стрессорами.

Однако стресс воспринимается по-разному и может означать разные вещи для разных людей. Это воспринимается как события или ситуации, которые заставляют людей чувствовать напряжение, давление или негативные эмоции, включая беспокойство и гнев. Более того, другие люди определяют стресс как реакцию на существующие ситуации, которая включает физиологические изменения (учащенное сердцебиение и мышечное напряжение), эмоциональные и поведенческие изменения [ 10 ].

Стресс всегда рассматривается как психологический процесс, который включает в себя личную интерпретацию человека и реакцию на любое угрожающее событие [ 1 ]. Важно отметить, что стресс может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на людей. Это означает, что стресс может быть нормальной адаптивной реакцией на угрозу. Его роль заключается в том, чтобы сигнализировать и готовить людей к оборонительным действиям. Возьмем, к примеру, страх перед вещами, которые представляют реалистичные угрозы, побуждают людей иметь дело с ними или избегать их. Большинство психологов утверждают, что умеренный стресс побуждает людей к достижению и стимулирует творчество, хотя стресс может мешать людям выполнять трудные задачи [ 7 ].

Ученые утверждают, что стресс может привести к серьезным проблемам, если с ним не справляться эффективно. Кроме того, когда человек подвержен хроническому стрессу, он или

она может испытывать как физическое заболевание (включая сердечные заболевания), так и психическое заболевание (например, тревожные расстройства). Область психологии здоровья частично фокусируется на том, как стресс влияет на функционирование организма и на то, как люди могут использовать методы управления стрессом для предотвращения или минимизации заболеваний.

#### Стрессоры

Стресс может исходить из любой ситуации или мысли, которая заставляет вас чувствовать разочарование, злость или беспокойство. Каждый видит ситуацию по-разному и имеет разные навыки преодоления. По этой причине нет двух людей, которые будут одинаково реагировать на данную ситуацию [ 8 ]. Г. К. Бисерова определяла стрессор как что-либо, что бросает вызов адаптивности любого человека или стимулирует тело и психику человека. Стресс может быть вызван факторами окружающей среды, психологическими факторами, биологическими факторами и социальными факторами. Это может быть негативным или позитивным для человека, в зависимости от силы и стойкости стресса, когнитивной оценки стресса, социальной поддержки и личности человека.

Точно так же Г. К. Бисерова определяла стрессоры как факторы или стимуляторы, которые вызывают психологический и физический стресс. Некоторые ученые классифицируют эти стрессоры в зависимости от их частоты или продолжительности. В данной статье особенно подчеркиваются стрессоры, которые препятствуют студенческой жизни [ 9 ]

#### Академический стресс

Академический стресс - это своего рода стресс, вызванный увеличением рабочей нагрузки в классе, ухудшением статуса, ожиданием окончания школы и серьезным несогласием с наставниками. Все студенты-подростки испытывают академический стресс в своей академической жизни [ 10 ]. Ученые также определили академический стресс как когнитивную реакцию студентов на требования, связанные с учебой, которые превышают доступные ресурсы (внутренние или внешние).

Академический стресс усиливает восприятие человеком академического разочарования, академического конфликта, академического давления и академической тревоги, которые являются компонентами академического стресса. Аналогично, Ф. З. Меерсон определял академический стресс как психическое и эмоциональное давление или напряжение, возникающее из-за болезненных требований студенческой жизни. Составляющие академического стресса происходят из-за воздействия новых образовательных концепций, адаптации к новым социальным условиям и принятия большей рабочей нагрузки. Слишком сильный академический стресс может способствовать депрессии и физическим заболеваниям, что, в свою очередь, может негативно сказаться на успеваемости учащихся.

Академический стресс на уровне вуза возникает из-за переполненности аудиторий, системы семестров и нехватки ресурсов для выполнения академической работы. Стремление хорошо выполнять экзамен или тест и выделенное время делает академическую среду очень напряженной [ 2 ].

Таким образом, этот вывод показывает, что ожидания семьи и ожидания учителя являются факторами, которые в значительной степени ответственны за то, что они вызывали академический стресс у респондентов.

#### Экологический стресс

Переход учащихся из школьной среды в университетскую может вызвать у них психологический, академический и социальный шок, поскольку эта система образования имеет огромные различия. На этом уровне студенты сталкиваются с новыми методами обучения, новыми академическими требованиями, новым типом отношений между студентами и факультетами и даже новыми отношениями между самими студентами. Окружающая среда оказывает давление на человека с жесткими и сложными требованиями к адаптации. Экологические факторы стресса включают: погоду, шум, скученность, загрязнение,



небезопасное и некачественное жилье и преступность Т. Холмс и Б. Т. Величковский перечислили следующие составляющие экологического стресса,

- отношение сверстников, к новеньким, в отличие от того, как они относятся друг к другу
- Способность по-разному относиться к различным группам сверстников
- Поиск групп поддержки, чувствительных к конкретным потребностям.
- Жизнь в местном сообществе
- Приспособляемость к окружающей среде
- участие в классе
- Встреча с преподавателями

Стратегии управления стрессом у студентов

Ответ, который мы даем на нашу внешнюю среду, т.е. наша реакция на нее, определяет наше физическое и психологическое здоровье. Таким образом, развитие осведомленности о себе и нашей реакции на вызывающие стресс ситуации повышает наши навыки борьбы со стрессом. В своем более приемлемом значении управление стрессом - это не обучение тому, как избежать стрессовых ситуаций в жизни или выход из него, а обучение навыкам правильного реагирования на эти ситуации, вызывающие давление, и способствующие усилению собственной адаптации. Благодаря обучению управлению стрессом мы четко понимаем связь между разумом и телом, тем самым мы строим свое физическое и психологическое здоровье [ 9 ].

Студенты подвергаются значительному стрессу, что требует успешной и постоянно меняющейся стратегии выживания [ 6]. Исследование, проведенное в Китае, показывает, что общепринятые стратегии преодоления стресса среди студентов являются:

- 1) Приспособиться к жизни вуза как можно скорее и улучшить эффект обучения
- 2) Улучшить способность студентов вуза начать карьеру и установить правильную концепцию карьеры
- 3) Направить студентов вуза к рациональному потреблению и помочь студентам с финансовыми трудностями
- 4) Развивать навыки межличностного общения студентов вуза
- 5) Во время облегчить психические стрессы, вызванные семейными условиями.

Аналогичным образом, исследования показали, что некоторые из распространенных методов преодоления трудностей, применяемых студентами, - это правильное использование времени, участие в мероприятиях, связанных с отдыхом, оптимистическая оценка и поддержка со стороны друзей и семьи, часто снимающие стресс у студентов. Кроме того различные методы преодоления трудностей, такие как поиск помощи, решение проблем, отдых, физические упражнения, когнитивно-реструктуризация и чувство безопасности, оказались так же очень полезными.

Стресс возникает в каждой части нашей жизни. Недавние исследовательские отчеты показывают, что распространенность стресса увеличивается среди студентов. Это связано с различными факторами, такими как усиление давления, конкуренция, сокращение ресурсов, недостаточная поддержка семьи, подверженность насилию через средства массовой информации и более широкое употребление алкоголя и наркотиков [ 3 ].

В соответствии с этой идеей, в США в педагогическом колледже было проведено исследование по данным которого можно понять, что большинство студентов испытывают умеренный уровень академического стресса. Не было обнаружено ни одного студента, испытывающего низкий уровень академического стресса. Известно, что основными источниками академического стресса среди этих студентов являются учителя, академические результаты, экзамены, давление со стороны сверстников, управление временем и нагрузка на курс.

Так же, исследования различных ученых показывает, что основными академическими стрессорами являются ожидания семьи, ожидания учителей, конкуренция с другими

студентами и чрезмерная курсовая работа или нагрузка. Из всех академических стрессоров наибольший вклад в уровень стресса участников внесли ожидания семьи (52,7%) и ожидания учителя (32,4%).

Стресс - это неизбежное жизненное столкновение, которое обычно проявляется среди студентов. Это обычно происходит из различных академических, социальных, экологических, физических и психологических аспектов. Для борьбы со стрессом студенты всегда практикуют различные положительные и отрицательные механизмы. Однако, когда стресс превышает контролируемую способность ученика, ему срочно требуются некоторые методы управления личным состоянием или профессиональная помощь. Стрессоры, возникают из-за учителей, экзаменов, нагрузок на курсы, давления со стороны сверстников, академических результатов и управления временем. Тем не менее, Чтобы решить свою стрессовую ситуацию, большинство студентов также предпочитают более позитивные стратегии копинга, чем негативные. Обнаружено, что они смягчают свои стрессовые ощущения с помощью различных здоровых практик, таких как занятия, спортом, чтение, просмотр фильмов, общение с друзьями и т. д. Кроме того, исследования показывают, что такая переменная, как пол не имеет статистически значимой связи с уровнями академического образования.

Подводя итог, данная статья предназначена для просвещения в вопросах академического и экологического стресса. Предполагается, что данная статья поможет студентам с их проблемами, разобраться в себе и начать правильный и здоровый образ жизни, не упуская из вида и свое психическое здоровье.

#### Список использованной литературы:

1. Ганс Селье. Стресс без дистресса, — М.: Прогресс, 1982. — 48 с
2. Ромек В. Г., Конторович В. А., Крукович Е. И. Р 70 Психологическая помощь в кризисных ситуациях — СПб.: Речь, 2004. - 256 с
3. Киреева М. В. Стрессоустойчивость как компонент культуры человека – ориентированных профессий /Киреева М. В.// Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки –2011. –№8 (113), Т.11. –С. 5 – 6.
4. Захаренко, Т. А. Учебный стресс: причины и проявления / Т. А. Захаренко, Е. И. Кулько // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы VI международной научно-практической конференции, 28 февраля 2017 г., г. Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. — Екатеринбург: РГППУ, 2017. — С. 480–484.
5. Имамгалиева, Л. А. Социологический анализ влияния стресса на учебное поведение студентов / Л. А. Имамгалиева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — 2017. — № 2 (10). — С. 73–76.
6. Киреева, М. В. Ведущие копинг-стратегии студентов с различным уровнем стрессоустойчивости / М. В. Киреева // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. — 2012. — № 6 (125). — С. 229–233.
7. Киселева, Е. В. Стресс у студентов в процессе учебно-профессиональной подготовки: причины и последствия / Е. В. Киселева, С. П. Акутина // Молодой ученый. — 2017. — № 6. — С. 417–419.
8. Бодров В. А. Психологический стресс: развитие и преодоление. — М.: ПБР СЭ, 2006. — 528 с.
9. Психология стресса и методы его профилактики: учебно-методическое пособие / Авт.-сост. В. Р. Бильданова, Г. К. Бисерова, Г. Р. Шагивалеева. — Елабуга: Изд-во ЕИ КФУ, 2015. — 142 с.
10. Баранов А. Психология стрессоустойчивости педагога (Теоретические и прикладные аспекты): дисс. ... доктора психол. наук: 19.00.07 / А. Баранов. – Санкт-Петербург, 2002 – 405 с.

## ЭМОЦИЯЛАР МЕН ИНТЕЛЛЕКТТИҢ ӨЗАРА БАЙЛАНЫСЫ ТУРАЛЫ СҰРАҚ

*Куанжанова Кундыз Тугельбаевна*

*Доктор PhD*

*Бекенова Анара Канаткызы*

*«Психология» білім беру бағдарламасының 2 курс магистранты*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада эмоция мен ақыл-ойдың әртүрлі көзқараспен өзара байланысының негізгі тұжырымдамалары берілген. Эмоционалдық интеллект ежелгі грек философтарының еңбектерінде ойға арналған тағам болды. Эмоционалдық интеллект эмоциялар мен интеллекттерді біріктіретін субстанция ретінде қарастырылады. Осы күнге дейін тақырып өзекті болып саналады.

*Түйінді сөздер:* әлеуметтік интеллект, эмоционалды интеллект, мінез-құлықты реттеу, танымдық құзыреттілік, мәдениаралық зерттеу, ақыл-ой қабілеттері тобы, тұлғалық ерекшеліктер, психометриялық зерттеулер.

---

## К ВОПРОСУ О КОНЦЕПЦИИ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭМОЦИЙ И ИНТЕЛЛЕКТА

*Куанжанова Кундыз Тугельбаевна*

*Доктор PhD*

*Бекенова Анара Канаткызы*

*Магистрант 2курса образовательной программы «Психология»*

*Казахско – Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье приводятся основные концепции взаимосвязи эмоций и интеллекта с разных точек зрения. Эмоциональный интеллект стал пищей для размышления еще в трудах известных древнегреческих философов. Эмоциональный интеллект рассматривается как субстанция, объединяющая в себе эмоции и интеллект. И по сей день тема считается актуальной.

*Ключевые слова:* социальный интеллект, эмоциональный интеллект, регуляция поведения, когнитивная компетентность, кросс-культурные исследования, группа ментальных способностей, личностные особенности, психометрическое исследование.

---

## TO THE QUESTION OF THE CONCEPT OF THE RELATIONSHIP OF EMOTIONS AND INTELLIGENCE

*Kuanzhanova Kundiz Tugelbaevna*

*Dr. PhD*

*Bekenova Anara Kanatkyzy*

*2-year student of the educational program «Psychology»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article presents the basic concepts of the relationship between emotions and intelligence from different points of view. Emotional intelligence became food for thought in the writings of famous ancient Greek philosophers. Emotional intelligence is seen as a substance that combines emotions and intelligence. To this day, the topic is considered relevant.

*Keywords:* social intelligence, emotional intelligence, behavioral regulation, cognitive competence, cross-cultural research, a group of mental abilities, personality traits, psychometric research.

---

Разум и чувства определяют личность. В трудах древнегреческого философа Аристотеля отмечено, что человек должен воспринимать любую сложившуюся ситуацию адекватно. Аристотелю принадлежит мнение: «Сам процесс познания независимо от внешних практических побуждений, с которыми он может быть и не быть связан, само исследование теоретической истины составляют источник очень сильных эмоций». [1]

Проблема соотношения разума и чувств рассматривается в работах философов эпохи Нового времени (Р.Декарт, М.Монтень, А.Руссо и др.) и. Классицизм рассматривал превосходство разума над чувствам. В приоритете научных направлений, как сентиментализм и романтизм, ставились чувства над разумом.

Философ Древней Греции Сенека в своих работах затрагивал проблемы контроля эмоциями. В «Письмах к Луцилию» ученый раскрывает проблемы преодоления различных страхов и общей тревожности. Сенека Л.А. [11]

Известно много интересных работ – об эмоциональной силе для выживания и адаптации Чарльза Дарвина, концепция множественного интеллекта Г.Гарднера, исследования интеллекта Стернберга, анализ социального интеллекта Э.Торндайка, кросс-культурные исследования П.Экмана с соавторами [14, 334с.], а также множество отечественных и зарубежных исследований о тесной взаимной связи эмоций и мышления.

В результате проведенного анализа отношений различных религий к эмоциям И.Н.Андреева высказала мнение, что православное христианство, в противовес протестантству и католицизму, большую роль отводит к эмоциям человека, считая их определяющими личность. Так, любовь в православной религии рассматривается как проявление христианской воли и совести, тогда как протестантизм высоко оценивал разум и преобладание его над чувствами. [2]

Несмотря на это, до сегодняшнего дня нет четкого общепризнанного термина, объясняющего понятие «эмоциональный интеллект».

Существует много мнений и положений об эмоциональном интеллекте в различных источниках по психологии.

Известный российский ученый В.Н.Дружинин считает, что «основным критерием выделения интеллекта как самостоятельной реальности является его функция в регуляции поведения» [5, с.18]. По его мнению, существуют несколько ответвлений в научном исследовании интеллекта: культурно-историческая психология М.Коула, психометрическое исследование Ч.Спирмена, Л.Терстоуна, Дж. Гилфорда, Ф.Вернона, Д.Векслера, В.Н.Дружинина, обыденное знание Р.Стернберга и Г.Гарднера, концепция множественного интеллекта Г.Гарднера, нейрофизиология Г.Айзенка [5]. Штерн определяет интеллект как некую «общую способность приспособления к жизненным условиям» [5, с.18].

Выдающийся американский ученый Г.Гарднер внес значительный вклад в изучение и исследование эмоционального интеллекта. Им была предложена концепция об отсутствии единого вида интеллекта. В концепции множественного интеллекта Г.Гарднера определены 7 основных видов интеллекта: лингвистический интеллект, пространственный интеллект, музыкальный интеллект, телесно-кинестетический интеллект, логико-математический интеллект, межличностный и внутриличностный интеллекты [4].

По Г.Гарднеру для успешной социальной адаптации человека роль каждого из видов интеллекта изменяется от культуры к культуре, при этом часто классические теории интеллекта и методы их исследования нацелены на западноевропейскую и американскую культуру.

Штерн разрабатывает положение о культурной детерминации значимости различных видов интеллекта. Опираясь на концепцию внутриличностного и межличностного эмоционального интеллекта Г.Гарднера, известный ученый-психолог Д.В.Люсин, обосновал теоретические подходы к исследованию эмоционального интеллекта [7].

Детализация социального интеллекта стала значимой предпосылкой появления концепций эмоционального интеллекта. В.Н.Куницына выделяет следующие теоретические направления к исследованию социального интеллекта: социальный интеллект как когнитивная компетентность (Н.Кэнтор); социальный интеллект как группа ментальных способностей, связанных с переработкой социальной информации (Дж.Гилфорд, М.Салливен; М.Форд, И.Тисак); представления о социальном интеллекте в обыденном сознании (Р.Стернберг, Н.Л.Смирнова). В своих трудах ученый рассматривает социальный интеллект как «группу способностей индивида, объединенных с анализом социальной информации» [6, с.485]. В.Н.Куницына выдвигает концепцию социального интеллекта, основным элементом которой является коммуникативно-личностный потенциал – «комплекс свойств, облегчающих или затрудняющих общение, на основе которых формируются такие интегральные коммуникативные свойства как психологическая контактность и коммуникативная совместимость» [6,с.469].

Социальный интеллект по В.Н.Куницыной состоит из: коммуникативно-личностного потенциала, характеристики самосознания, социальной перцепции и энергетических характеристик. По мнению психолога, социальный интеллект невозможно учитывать в отдельности от личностных свойств; внутренняя конфликтность и авторитарность негативно влияют на развитие социального интеллекта [6]. Исследования В.Н.Куницыной, показывают, что высокий социальный интеллект предполагает соответствующий уровень морального сознания, сотрудничество, уважение к себе и другим, и в значительной степени соответствует описаниям самоактуализации личности А.Маслоу [8] и полноценно функционирующей личности К.Роджерса [10].

Личностные особенности индивида воздействуют на социальный интеллект. При помощи социального интеллекта анализируется социальная информация, вызывающая формирование у личности определенного отношения к ней. Личностные особенности воздействуют на социальный интеллект, облегчая или затрудняя его работу. И они же менее воздействуют на работу математического или пространственного интеллекта.

Существуют родственные термины - «социальный интеллект» и «социальная компетентность». В.Н.Куницына определяет «социальную компетентность» как: «знание о социальной действительности и о себе, систему сложных социальных умений и навыков взаимодействия, сценариев поведения в типичных социальных ситуациях, позволяющих быстро и адекватно адаптироваться, принимать решения со знанием дела, учитывая сложившуюся конъюнктуру; действуя по принципу «здесь, сейчас и наилучшим образом», извлекать максимум возможного из сложившихся обстоятельств» [6, с.480]. В.Н.Куницына выделяет 5 видов социальной компетентности: оперативная социальная компетентность, коммуникативная компетентность, вербальная компетентность, эго-компетентность и социально-психологическая компетентность.

Согласно мнению В.Н.Куницыной социальный интеллект – это средство познания социальной действительности, социальная компетентность является его результатом [6].

Ученый-исследователь Д.В.Ушаков представляет социальный и эмоциональный интеллект в качестве пересекающихся множеств. Эмоциональный интеллект, по мнению ученого, нацелен на понимание эмоций собственных и эмоций других индивидов, а социальный интеллект подразумевает собой интегрированное познание людей и отношений между ними. Вместе с тем, традиционные концепции социального интеллекта не предполагают включение в него системы знаний о себе [12].

Теоретический подход В.Н.Куницыной рассматривает социальный интеллект, как понятие, объединяющее характеристики самосознания[6]. В этом ключе эмоциональный интеллект может быть представлен как часть социального интеллекта. Основываясь на структурно-динамической теории социального интеллекта, Д.В.Ушаков определяет характерные особенности, социального интеллекта: использование невербальной репрезентации использование «внутреннего опыта», континуальный характер, снижение точности социального оценки при вербализации, формирование в процессе социального опыта. Согласно данным исследованиям использование «внутреннего опыта» отличает социальный интеллект от общего интеллекта [12]. По Д.В.Ушакову, целенаправленность поведения личности является значимым критерием проявления социального интеллекта в той или иной жизненной или тестовой ситуации. Таким образом, цель, которую преследует личность в социальной ситуации, является определяющим в проявлении социального интеллекта. Автор акцентирует внимание на ряд основных факторов, влияющих на развитие социального интеллекта: потенциал создания, личностные особенности, определяющие направленность на общение с другими людьми и их познание; особенности жизненного пути личности, определяющие значимость социального интеллекта для его успешной адаптации [12]. Подход к социальному интеллекту Д.В.Ушакова является теоретически и методологически доказанным. В работах исследователя подчеркивается роль культурного контекста в оценке проявления социального интеллекта. При этом базой социального и эмоционального интеллекта являются не знания, умения и навыки, а способности человека. Характеристики социального и эмоционального интеллекта тесно связаны с культурой, к которой принадлежит личность. В то же время личность, у которой есть и эмоциональный и социальный интеллект, имеет способность адаптироваться к иной культурной среде и приобрести знания, умения и навыки, адекватные инокультурной среде [17].

В кросс-культурных исследованиях эмоций П.Экмана определены следующие понятия, как универсальность выражения и распознавания базовых эмоций, культурная детерминация отображения эмоций в социальных ситуациях [14, 334с.]. Оригинальные кросс-культурные исследования стали основой исследования эмоционального интеллекта. Джон Майер и его коллеги анализировали точность восприятия эмоций, роль эмоций в мышлении: проблемы принятия решений, произвольного включения и исключения эмоциональной информации в процессе мышления, взаимосвязи эмоций и креативности; оценки и категоризации эмоций; управления эмоциями [17, р.511]. Ученые создали универсальные теоретические приемы к изучению эмоционального интеллекта.

Ведущему ученому в области исследования интеллекта Дж. Гроссу принадлежит идея о понятии «эмоциональная регуляция». Он ввел новое понятие и в дальнейшем адаптировал процессуальную модель эмоций для изучения проблем эмоциональной регуляции [14]. Согласно данной модели эмоции могут регулироваться как на ранних (предвосхищающая эмоциональная регуляция), так и на поздних (реактивная эмоциональная регуляция) стадиях их развития. В предвосхищающей эмоциональной регуляции Дж.Гроссом выделены следующие мыслительные направления: выбор ситуации, изменение ситуации, перемещение внимания и когнитивная переоценка ситуации. Реактивная эмоциональная регуляция, по мнению Гросса, строится на интенсификации эмоций, снижении интенсивности эмоций, увеличении и сокращении протекания эмоций. По результатам проведенных исследований выявлено, что регуляция эмоций на ранних и поздних стадиях их развития имеет различные последствия как для психического и физического здоровья личности, так и для межличностных отношений. Практическое применение предвосхищающей стратегии эмоциональной регуляции, как «когнитивная переоценка», является фактором выбора конструктивных методов мирного урегулирования межэтнического конфликта израильскими респондентами [14; 15;16; 19].

Актуальная проблема взаимосвязи эмоций и мышления отражена в работах О.К.Тихомирова и его коллег. В эмпирических исследованиях была рассмотрена роль

интеллектуальных эмоций в мыслительных процессах, выявлены особенности протекания интеллектуальных эмоций в условиях различной мотивации деятельности [3]. В современной отечественной психологии продолжают оригинальные исследования проблемы. Так, диссертационное исследование В.В.Овсянниковой определяет необходимость интегрированности вербальной и перцептивной форм опыта для успешного распознавания эмоций [9]. В диссертационной научной работе А.А.Четверикова подчеркнута значимая роль эмоциональной оценки при решении когнитивных задач. В научных экспериментах доказано, что неуспешное решение является фактором негативной оценки связанного с ней объекта [13].

#### Список использованной литературы:

1. Алексеев П. В., Панин А. В. Философия. Учебник. Издание третье, переработанное и дополненное. -М.: ПБОЮЛ Грачев С М., 2000. С. 608. стр.56
2. Андреева И.Н. Азбука эмоционального интеллекта. / И.Н.Андреева – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 288с.
3. Васильев И.А., Поплужный В.Л., Тихомиров О.К. Эмоции и мышление./И.А.Васильев, В.Л.Поплужный – М.: Изд-во Московского Университета, 1980.-192с.
4. Гарднер Г. Структура разума: теория множественного интеллекта. / Г.Гарднер – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 512 с.
5. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. / В.Н.Дружинин. СПб.: Питер, 2008. – 368с.
6. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. / В.Н.Куницына, Н.В.Казаринова, В.М.Погольша – СПб.: Питер, 2001.-544с.
7. Люсин Д.В. Опросник на эмоциональный интеллект ЭИИ: новые психометрические данные/ Д.В.Люсин //Социальный и эмоциональный интеллект: от моделей к измерениям/Под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. М.: Институт психологии РАН, 2009. – С. 264 – 278.
8. Маслоу А.Г. Мотивация и личность./ А.Г.Маслоу- СПб.: Евразия, 2001. –478с. и полноценно функционирующей личности К.Роджерса [120] Роджерс К. Клиент-центрированная психотерапия. Теория, современная практика и применения. / К.Роджерс – М.: Психотерапия, 2007. – 560с.
9. Овсянникова В.В. Роль когнитивных факторов в распознавании эмоциональных состояний. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук./ В.В.Овсянникова - М., 2007. – 26с.
10. Роджерс К. Клиент-центрированная психотерапия. Теория, современная практика и применения. / К.Роджерс – М.: Психотерапия, 2007. – 560с.
11. Сенека Л.А. Нравственные письма к Луцилию; Трагедии/ Пер. с англ. /Л.А.Сенека - М.: изд-во «АСТ», 2000. – 576с. В своем труде «Письма к Луцилию» он рассматривал проблемы преодоления собственного страха, страх смерти, тревожности, проблемы контроля чувствами других в экстремальных ситуациях: мотивация войск, идущих на смерть. Сенека Л.А. Нравственные письма к Луцилию; Трагедии/ Пер. с англ. /Л.А.Сенека - М.: изд-во «АСТ», 2000. – 576с.
12. Ушаков Д.В. Социальный и эмоциональный интеллект: сомнения, надежды и перспективы /Д.В.Ушаков // Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям / под редакцией Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. М.: Изд-во ИП РАН, 2009. – С. 11 -30.
13. Четвериков А.А. Аффективная оценка результата решения когнитивных задач. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. /А.А.Четвериков – СПб, 2014. – 212с.
14. Экман П. Психология эмоций. / П.Экман – СПб.: Питер, 2011. – 334с.

15. Gross J.J. Antecedent and Response-Focused Emotion Regulation: divergent consequences for experience, expression and physiology./ J.J.Gross // Journal of Personality and Social Psychology. Vol. 74. No 1.1998. – P. 224-237.
16. Gross J.J., John O.P. Individual differences in two emotion regulation processes: implications for affect, relationships, and well-being. / J.J.Gross J.J., O.P. John O.P. // Journal of Personality and Social Psychology. – Vol. 85. No2. 2003 – P. 348-362
17. Halperin E, Porat R, Tamir M, Gross G. Can Emotion Regulation Change Political Attitudes in intractable conflicts? From the laboratory to the field. / E.Halperin, R.Porat , M.Tamir, G.Gross // Psychological Science. V.24. No 2. 2013. – P. 106-111
18. Lin Yi-Chun, Shin-yih Chen A., Song Yi Chen Does your intelligence help to survive in a foreign jungle? The effect of cultural intelligence and emotional intelligence on cross-cultural adjustment. / Yi-Chun Lin, A. Shin-yih Chen, Yi Chen Song
19. Mayer J. D., Roberts R. D., Barsade S. G. Human abilities: emotional intelligence. / J.D. Mayer, R.D.Roberts, S.G. Barsade // The Annual Review of Psychology. 2008. – P.507-536
20. McRae K., Ciesielski B., Gross J.J. Unpacking Cognitive Reappraisal: Goals, Tactics, and Outcomes / K. McRae, B.Ciesielski, J.J.Gross // Emotion. V.112.2012. – P. 250-255.



## МЕНЕДЖЕРЛЕРДІҢ КӘСІБИ ҚЫЗМЕТІНЕ ҚОЛ ЖЕТКІЗУ ЖӘНЕ ТАБЫСТЫЛЫҚ УӘЖДЕМЕСІНІҢ ӨЗАРА БАЙЛАНЫСЫ

*Левина Анжелика Куанышбековна*

*Оқытушы, «Психология» мамандығының әлеуметтік ғылымдар магистрі*

*Абдикаликова Алина*

*«Психология» білім беру бағдарламасының 4 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Өзекті заманауи теориялық-әдіснамалық, психологиялық схемалары ұсынылады мағынасын түсіну мотивация табысқа жету кәсіби қызмет ретінде адамның қабілетін құруға, өзін-өзі, өзінің жеке тарихын білу сияқты переосмысливать меншікті мәні. Кәсіби қызметте табысқа жету белгілі бір мәдени-тарихи және әлеуметтік-экономикалық жағдайда таңдаған мамандық пен өмір тіршілігінің мәнін дербес және саналы түрде табу болып табылады.

*Түйінді сөздер:* мотивация, мотив, табысқа қол жеткізу әсері.

---

## ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ И УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ

*Левина Анжелика Куанышбековна*

*Преподаватель, магистр социальных наук по специальности «Психология»*

*Абдикаликова Алина*

*Студент 4 курса образовательной программы «Психология»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актөбе, ул. Әйтеке би, 52;*

Актуальным в контексте современных теоретико-методологических, психологических схем представляется понимание смысла мотивации достижения успеха в профессиональной деятельности как способности человека строить самого себя, свою индивидуальную историю, как умение переосмысливать собственную сущность. Достижение успеха в профессиональной деятельности является самостоятельным и осознанным нахождением смыслов выбираемой профессии и всей жизнедеятельности в конкретной культурно-исторической и социально-экономической ситуации.

*Ключевые слова:* мотивация, мотив, успех, достижение, влияние.

---

## INTERRELATION OF MOTIVATION ACHIEVEMENT AND SUCCESS OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF MANAGERS

*Levina Angelika Kuanyshekovna*

*Lecturer, Master of Social Sciences in the specialty «Psychology»*

*Abdikalikova Alina*

*4th year student of the educational program «Psychology»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

In the context of modern theoretical and methodological, psychological schemes, it is Relevant to understand the meaning of motivation to achieve success in professional activity as the ability of a person to build himself, his individual history, as the ability to rethink his own essence. Achievement of success in professional activity is independent and conscious finding of meanings of the chosen profession and all life activity in a concrete cultural-historical and social-economic situation.

*Keywords:* motivation, motive, success, achievement, influence.

---

От мотивации менеджера зависит продуктивность работы и эффективность карьеры. Психологию мотивации можно считать как общую психологию. Сама мотивация рассматривается как сложная функциональная система. Мотивы, которые связаны с трудовой деятельностью можно разделить на три группы: мотивы трудовой деятельности, мотивы выбора профессии и мотивы выбора места работы. Менеджер всегда должен стремиться к тому, чтобы мотивы деятельности могли гарантировать удовлетворение работой. Мотивация как поисковая активность, которая отражает тенденции личности к изменениям. С позиции психологии труда мотивация управляет поведением личности и определяет уровень ее социально-психологической адаптации. В такой ситуации поведение личности определяется ее восприятием и ожиданиями, связанными с ней, что позволяет оценить рабочую деятельность с позиции предсказуемости событий. Если у менеджеров, а так же у других работников высокая потребность достижения успеха, то это влияет на их активность и результативность работы. Человек мотивируется, успешно достигая какие-либо цели. Ему хочется всё больше и больше работать, идти вперед, достигать поставленных целей. Допустим, у менеджера появляется сильная мотивация работать, когда его хвалят и дают поддержку. Так же важно, чтобы менеджер имел конкуренцию. В некоторых компаниях вывешивают доски, где написан процент выполнения плана у каждого сотрудника, либо количество денег, которые они заработали с начала месяца. Таким образом, человек видит, кто заработал больше, а кто меньше. Далее появляется мотивация показать еще более эффективные результаты, ставить и достигать целей. На успешность профессиональной деятельности менеджеров значительное влияние оказывают условия труда, в которых осуществляется деятельность руководителя. Менеджер является "человеком организации", успешность его работы находится в прямой зависимости от того вклада, который вносит менеджер в успех самой организации. На менеджера возложены многоплановые функции управления коллективом, он подвергается высокострессовым психическим нагрузкам. Среди когнитивных способностей менеджера, позволяющих ему успешно действовать в самых различных условиях, как подчеркивает А. А. Деркач "особая роль принадлежит интеллектуальным, которые как бы обладают системным свойством". Значение интеллектуального фактора в успешности профессиональной деятельности менеджера, отмечается во многих работах, однако при изучении данного вопроса Е. Гизелли была установлена криволинейная зависимость, согласно которой наиболее эффективно работают менеджеры со средним уровнем интеллекта. Например, для менеджеров, которые работают в государственных учреждениях, было отмечено, что "отражение интеллектуальных свойств: гибкости, быстроты мышления, сообразительности, находчивости, чувство юмора - является малоактуальным для профессионалов. Менеджеру для достижения успешности профессиональной деятельности необходимо привести в соответствие представления об успешности процесса реализации своей жизненной стратегии, продуктивности своей профессиональной Я-концепции с требованиями к результатам деятельности, устанавливая своеобразное равновесие между внутренним и внешним восприятием успеха. Установлению баланса между внутренними и внешними требованиями к успешности управленческой деятельности способствует профессиональная гибкость менеджера, которая с учетом постоянного изменяющегося внешнего окружения делает быстрым, оптимальным процессом использования необходимой для достижения успеха информации. Достижение успешности профессиональной деятельности происходит лишь при условии личностно-профессионального развития менеджера, до уровня профессионала, обладающего продуктивной и устойчивой профессиональной Я-концепцией с определенным уровнем личностного и профессионального самосознания. Данный уровень профессионального самосознания обеспечивает уверенность в способностях, помогает правильно реагировать на успехи и конструктивно относиться к

неудачам, адекватно оценивая результаты собственной деятельности. В актуальном пространстве самореализации профессиональное самосознание субъекта управления должно способствовать формированию "образа Я" менеджера, успешного в профессиональной деятельности, формированию продуктивной и устойчивой профессиональной Я-концепции. В условиях современного социума работа менеджера по достижению успеха в профессиональной деятельности является самым актуальным. С позиции психологии труда мотивация управляет поведением личности и определяет уровень ее социально-психологической адаптации. В такой ситуации поведение личности определяется ее восприятием и ожиданиями, связанными с ней, что позволяет оценить рабочую деятельность с позиции предсказуемости события. Реализация потребности в безопасности позволяет ориентироваться на стабильность в качестве основного критерия выбора профессиональной деятельности человека, положительно влияет на удовлетворенность достижениями, но с отрицательной стороны влияет на его способность к риску и вариативность к работе, а с другой стороны, исследователи инновационной деятельности обращают внимание на реализацию мотивации деятельности, который характеризует желанием самостоятельных действий и наличием баланса двух тенденций активности. Мотивация как "поисковая" активность, которая отражает тенденции личности к изменениям. В таком случае мотивация определяется стремлением к творческой деятельности, ориентацией на достижения и самореализацию. Теоретические проблемы управленческой деятельности, в том числе факторы эффективности и успешности, рассматривались в работах отечественных исследователей в области психологии управления, деятельности и личности руководителя, которые проводились А. А. Деркачом, А. Л. Журавлевым, В. Зазыкиным, Т. С. И Кабачеко т.д. Результатом успешной деятельности менеджера является оптимизация функционирования системы по реализации каких-либо задач, причем задачи могут быть определены в различных сферах деятельности, например повышения качества продукции. Среди когнитивных способностей менеджера, позволяющих ему успешно действовать в самых разных условиях. Н. В. Самаукина считает, что успех в профессиональной деятельности, проявляется в достижении значимой цели и преодолении и преобразовании условий, которые препятствуют данной цели. В рамках каждого из направлений предпринимались попытки определить четкие критерии успешности профессиональной деятельности менеджера. Допустим, в настоящее время психологами США разработана и активно используется группа факторов "Хэй Плэн" для оценки эффективности работы менеджеров. Г. Л. Тульчинский считает, что можно выделить четыре основные формы успеха: результативный успех, приносит личности некоторое социальное признание и популярность; успех, выражается в признании личности, со стороны "значимых других"; успех, как преодоление трудностей в форме личностного самоопределения и успех как реализация призвания, когда прежде всего значим не сам результат деятельности, а деятельность в ее содержательной и процессуальной самооценки. Достижение успеха в деятельности необходимо рассматривать "в качестве системного единства процессов социальной адаптации, самореализации личности и ее самоутверждения в социуме".

Мотивация деятельности самого менеджера является необходимым критерием в трудовом процессе организации. Это важно, так как его личные мотивы могут идти в разрез с целями всей организации, из-за этого, это может привести к большим материальным потерям. Для того, чтобы результаты работы были на все сто, менеджер должен быть заинтересованным в процессе работы. Совокупность мотивов дает понять, к чему стремится человек и чего он хочет достичь. Когда человек знает конкретно чего хочет, то он обязательно добивается определенной цели, если конечно у него есть сильная мотивация достичь ее. Так же следует выявить у человека заинтересованность в работе, чтобы сделать анализ эффективности работы для отличных результатов. может привести к разрушению самого предприятия. Люди, у которых развита высокая потребность успеха любят такие ситуации, где они могут взять на себя ответственность и решить какие-то вопросы, чтобы после этого за его труд вознаградили. Не

важно, как сильно развита потребность успеха у человека, он не сможет преуспеть и у него не будет возможностей, если его организация не предоставит ему достаточной степени свободы и не будет вознаграждать за его труд. Если менеджер хочет успешно руководить над людьми, то он должен всегда знать, чего хотят его подчиненные, каких результатов следует от них ожидать, как можно на них воздействовать, их настроение в данный момент, так же понимание самой ситуации. Очень важна самооценка менеджера. Низкая самооценка - низкие результаты в работе. Уверенный в себе менеджер, который ставит четкие цели, и знает, чего хочет, будет с легкостью достигать любых поставленных целей, эффективно работать, и показывать самые высокие результаты. По моему мнению, для мотивации важны успехи в целях, а для успехов важна уверенность в себе и сила воли. От менеджера зависит вся организация. Его мотивация, успехи, всё это влияет на результативность работы. Кто эффективно делает план, тот получает в два раза больше тех, кто его не делает. Менеджер так же мотивируется и хочет работать еще эффективней, когда дают премию за выполнение планов.

По мнению мотивационного оратора и автора саморазвития Брайана Трейси “успех в жизни-большая редкость, а успех в бизнесе — еще большая. Менее чем одному человеку из двадцати мужчин и женщин, которые начинают бизнес, удастся реализовать свой потенциал в полной мере. Большинство работают хуже, чем могли бы, и добиваются меньшего, чем заслуживают, по одной простой причине: они не используют свое время правильно”.

Умение управлять временем — важнейшее условие для успеха и в работе, и в жизни. Умение управлять временем — важнейшее условие для успеха и в работе, и в жизни. По словам оратора “успех предприятия зависит от множества факторов, но главный – это эффективность работы менеджера по продаже. В каждой фирме менеджер по продаже – ключевая должность. От него зависит успех или неудача в бизнесе”

#### Список использованной литературы:

1. Аширов Д. А. Трудовая мотивация: Учебное пособие. — М.: Проспект, 2005. — 444 с.
2. Ващенко А. Н. Мотивация и вознаграждение труда в современном производственном процессе. — М.: Маркетинг, 2005. — 314 с.
3. Вилюнас В. К. Психология развития мотивации: современные и классические исследования, научные данные и жизненные примеры. — СПб.: Речь, 2006. — 457 с.
4. Демченко Т. А. Мотивация трудовой деятельности в современных условиях: Пути повышения эффективности. — М.: МАКС Пресс, 2003. -104 с.
5. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности. — 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2008. 464 с. а
6. Клегг Б. Как мотивировать людей. — СПб.: Нева: Экономикс, 2003. — 222 с.
7. Кондратьев О. В., Снежинская М. В., Мелихов Ю. Е. Мотивация персонала. Нет мотива — нет работы. — Москва: Альфа-Пресс, 2005. — 216 с.
8. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 2001. — 478 с. Нирмайер Р. Зайфферт М. Мотивация. 2-е изд.— М.: Омега-Л, 2008. — 122 с.
9. Петренко В. Ф. Основы психосемантики. — 2-е изд., доп. — СПб.: Питер, 2005. — 479 с.
10. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией: 12 факторов мотивации. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 399 с.
11. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. — Т. 1–2. М.: Педагогика, 1986.- 406+301 с.

## ӨЗІНДІК РЕФЛЕКСИЯ ЖӘНЕ ОРЫНДАУ: БАЙЛАНЫС БАР МА?

*Рахманова Айдана Жалгасовна*

*«Психология» білім беру бағдарламасының 2 курс магистранты*

*Куанжанова Кундыз Тигильбаевна*

*Доктор PhD*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл зерттеудің міндеттері екі бағытта болды: біріншіден, рефлексиялық журнал жазбаның өзіндік рефлексия мен оқуды насихаттаудағы тиімділігі мен студенттердің рефлексиялық журнал жазуға үнемі қатысатын болса, өзін-өзі көрсетудің жақсарғанын бағалау. Тәжірибені өткізуге әртүрлі мамандықтағы 1,2,3 курс студенттері шақырылды. Олардың басты міндеті рефлексиялық журналды енгізу болды, онда олар өздерінің өткен әрекеттерін талдады, сонымен қатар рефлексияның даму дәрежесін өлшеу үшін А. В. Карпов әдісі бойынша онлайн тестілеуден өтті.

*Түйінді сөздер:* өзіндік рефлексия, рефлексиялық журналдар, академиялық үлгерім.

---

## САМОРЕФЛЕКСИЯ И УСПЕВАЕМОСТЬ: ЕСТЬ ЛИ СВЯЗЬ?

*Рахманова Айдана Жалгасовна*

*Магистрант 2 курса образовательной программы «Психология»*

*Куанжанова Кундыз Тигильбаевна*

*Доктор PhD*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актобе, ул.Айтеке би, 52;*

Цели настоящего исследования были двоякими: во-первых, оценить, было ли написание рефлексивного журнала эффективным в продвижении саморефлексии и обучения, и становятся ли студенты лучше в саморефлексии, если они постоянно участвуют в написании рефлексивного журнала. Для проведения эксперимента были приглашены студенты с 1,2,3 курса разных специальностей. Их основной задачей было введение рефлексивного журнала в котором они анализировали свои прошедшие действия, также пройти онлайн тестирование на основе методики А. В. Карпова для измерения степени развития рефлексии.

*Ключевые слова:* саморефлексия, рефлексивные журналы, успеваемость.

---

## SELF-REFLECTION AND PERFORMANCE: IS THERE A CONNECTION?

*Rakhmanova Aidana Zhalgasovna*

*2-year undergraduate «Psychology» educational program*

*Kuanzhanova Kundiz Tigilbaevna*

*Dr. PhD*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The objectives of this study were twofold: first, to assess whether writing reflective journal was effective in promoting self-reflection and learning, and whether students become better in self-reflection if they are constantly involved in writing reflective journal. Students from 1,2,3 courses of different specialties were invited to conduct the experiment. Their main task was to introduce a

reflective journal in which they analyzed their past actions, and also undergo online testing based on the method of A. V. Karpov to measure the degree of development of reflection.

*Keywords:* self-reflection, reflective magazines, academic performance.

---

Роль рефлексии в образовании вызвала всплеск интереса среди педагогов и исследователей со времени новаторской работы Дьюи (1991), в которой подчеркивалась позитивная роль, которую рефлексия может играть в стимулировании саморефлексии, критического мышления учащихся и в демонстрации развитие профессиональных ценностей или навыков. Саморефлексия (или просто рефлексия) получила многочисленные определения из разных источников в литературе. В своей работе Дьюи определил рефлексию как «активное, настойчивое и тщательное рассмотрение любого убеждения или предполагаемой формы знания в свете оснований, которые его поддерживают, и дальнейшего вывода, к которому он стремится». По словам Манна и соавт. (2009), они предполагают, что определение отражения Дьюи сходится с нашим пониманием критического мышления. Буд и др. (1985) удачно определяют рефлексию в контексте обучения и больше внимания уделяют личному опыту как объекту рефлексии, ссылаясь на «те интеллектуальные и аффективные действия, в которые люди вовлекаются, чтобы исследовать свой опыт, что приводит к новому пониманию и оценке». Определение отражения Луной (1999), с другой стороны, больше фокусируется на роли отражения и обучения и включает отражение в процесс обучения. Она описывает рефлексию как «форму умственной обработки с целью и / или ожидаемым результатом, которая применяется к относительно сложным или неструктурированным идеям, для которых нет очевидного решения». Все три определения, хотя и фокусируются на разных контекстах, имеют сходство в том, что они подчеркивают целенаправленный критический анализ знаний и опыта, чтобы достичь более глубокого смысла и понимания.

Определения саморефлексии, хотя и неоднородны, объединены в своей адвокации для улучшения обучения студентов. В настоящем исследовании на саморефлексию влияют эти интерпретации. Это относится к процессам, которым подвергается учащийся, чтобы оглянуться на свой прошлый опыт обучения и то, что он сделал, чтобы обучение имело место (т. Е. Саморефлексия о том, как происходило обучение), и исследованию связей между знаниями, которые были преподаны и собственные представления учащегося о них (т.е. саморефлексия о том, что было изучено). Утверждается, что, поскольку такие процессы могут привести к осознанному и вдумчивому обсуждению поведения и действий человека, считается, что они помогают учащимся стать лучше в саморефлексии, что впоследствии приводит к лучшим академическим достижениям.

### **Рефлексия и проблемное обучение**

Проблемное обучение, как правило, характеризуется тем, что учащиеся работают совместно в небольших группах, причем обучение сосредоточено на проблемах, относящихся к сфере обучения учащихся, и много времени уделяет самостоятельному обучению. В проблемном обучении студенты учатся, решая проблемы и размышляя над своим опытом. Размышление о связи между решением проблем и обучением является критическим компонентом проблемного обучения и необходим для поддержки построения обширных и гибких знаний (Саломон и Перкинс 1989). Согласно с

Саломон и Перкинс, саморефлексия помогает студентам (а) проанализировать групповой процесс и свое личное функционирование в группе, (б) понять, как их стратегии обучения и решения проблем могут быть повторно использованы, и (в) связать новые знания с предварительное понимание (т.е. содержание, которое обсуждалось и преподавалось). Проблемное обучение включает в себя рефлексию несколько раз на протяжении всего процесса обучения и при решении задачи. По завершении задачи студенты размышляют над тем, что они узнали, насколько хорошо они сотрудничали с группой и насколько эффективно они

направляли свое обучение. Как таковые, студенты учатся саморефлексии, когда они становятся опытными в оценке своего собственного прогресса в обучении.

В своей работе Хмело-Сильвер (2004) подчеркнула, что хотя наставник может поддерживать саморефлексию в проблемном обучении, другие методы также могут быть полезны. Один из подходов к улучшению саморефлексии - использование журналов по рефлексии.

Рефлексивные журналы, саморефлексия и академические достижения. Ценность саморефлексии как темы, имеющей важное значение для образования, привела к включению журналов рефлексии в качестве инструментов обучения, которые способствуют рефлексии во многих учебных программах, включая проблемное обучение. Считается, что написание журнала «Рефлексия» позволяет учащимся критически оценивать процессы своего обучения и поведения и понимать свою способность трансформировать свои собственные стратегии обучения. Рефлекторные журналы по-разному называются «рефлексивными журналами», «рефлексивными учебными журналами» или «учебными журналами». Несмотря на то, что они используются в различных курсах, аналитические журналы, по сути, представляют собой письменные записи, которые студенты создают, когда они думают о различных изученных концепциях, о критических инцидентах, связанных с их обучением, или о взаимодействиях между студентами и учителями за определенный период времени с целью получения понимания их собственного обучения. Цели написания аналитического журнала включают в себя: критический анализ поведения (например, сильные и слабые стороны; стили и стратегии обучения); изучение себя и других; постановка или отслеживание целей обучения (то есть, как происходило обучение); и изучение связей между полученными знаниями и собственными идеями учащихся о них. Есть надежда, что благодаря размышлениям и написанию новой информации или идей учащиеся смогут лучше понять и запомнить их. Кроме того, артикуляция связей между новой информацией, идеями, предшествующими или существующими знаниями также углубляет обучение.

В литературе сообщается о позитивной связи между ведением журнала и когнитивными навыками учащихся.

В литературе приводятся свидетельства того, что учащиеся, независимо от областей их обучения, демонстрируют улучшения в своем обучении, то есть учащиеся стали лучше саморефлексировать благодаря ведению журнала, хотя, как сообщается, студенты не стали лучше получать более высокие тестовые оценки.

Доказательства в поддержку и информирование учебного вмешательства о написании рефлексивного журнала как средства улучшения саморефлексии учащихся и, таким образом, академических достижений остаются в значительной степени теоретическими. Чтобы максимизировать достоверность наших результатов, мы не полагались на дневники размышлений отобранной небольшой группы студентов. Вместо этого мы собрали данные от 60 студентов 1,2,3 курсов и использовали объективный анализ при помощи тестирования на основе методики А. В. Карпова для измерения степени развития рефлексии. Тестирование проводилось два раза то есть когда студенты еще не приступили к методам рефлексии и второй раз в конце исследования результатами чего являлась улучшение аналитических, изменений некоторых убеждений и полный анализ пройденного опыта.

### **Цели исследования**

Участники нашего исследования брали определенный отрезок обучения входе которого они анализировали раннее изученный материал на занятиях. Цели настоящего исследования были двоякими: во-первых, оценить, было ли написание рефлексивного журнала эффективным в продвижении саморефлексии и обучения, и становятся ли студенты лучше в саморефлексии, если они постоянно участвуют в написании рефлексивного журнала. Была выдвинута гипотеза о том, что саморефлексия и академические достижения влияют друг на друга в интерактивном режиме, это работает таким образом, студент во время заполнения журнала рефлексии

неосознанно повторяет материал который он прошел на занятиях тем самым, укрепляя свои знания в предмете. Во-вторых, мне было интересно исследовать, какой уровень рефлексии была у студента. В исследовании участвовали 60 студентов из них 35-девушек и 25-парней. Участники работали индивидуально. Они заполняли рефлексивный журнал каждые три дня.

#### **Анализ**

Настоящее исследование было проведено с целью выяснения, существует ли связь между способностями учащихся к саморефлексии и их академическими достижениями, и улучшится ли их понимание того, как и чему они научились, по мере прохождения курса и постоянного ведения журнала. Данные, использованные в анализе, собирались один раз в начале учебного года, а затем снова в конце учебного года. Полученные данные также указывают на то, что тип размышления, то есть саморефлексии о том, как происходило обучение и / или чему научились, не отличался от условий, помогающих учащимся стать более эффективными в обучении или успеваемости. Я провела тест на рефлексию используя опросник Карповой А.А. для выявления уровня рефлексии среди студентов. Тестирование было проведено на шестидесяти студентах Казахско-русского международного университета с 1 по 3 курс как технических так и гуманитарных дисциплин. В ходе исследования было выявлено что из шестидесяти студентов 64% имеют средний уровень рефлексии. Это говорит о том что эти студенты тщательно обдумают все свои решения. 27% -низкий уровень, эта группа абитуриентов не задумывается о прошлом и действует опираясь на интуицию. У них преобладает чувства над разумом , из-за чего они попадают в нежелательные ситуации;9 %-высокий уровень, вы любите все взвешивать, анализировать и рационально подходить к разрешению жизненных проблем.

Каковы некоторые правдоподобные объяснения этих результатов? Во-первых, существует вероятность того, что слабая связь между саморефлексией и успеваемостью обусловлена тем, что студенты, как правило, слабы в саморефлексии. Они просто не в состоянии отразить свои собственные результаты. Тем не менее, исследование, проведенное, показало, что студенты, которые ведут рефлексивные журналы, продемонстрировали более сложные концепции обучения, большую осведомленность о когнитивных стратегиях и продемонстрировали построение более сложных и связанных структур знаний. Следовательно, общее отклонение идеи о том, что студенты могут быть компетентными самоанализами, может быть преждевременным. Третье возможное объяснение наших выводов состоит в том, что, хотя существует связь между саморефлексией и успеваемостью, это не отражается как улучшение успеваемости учащихся в классе и оценки знаний.

Последнее возможное объяснение довольно плохой взаимосвязи между саморефлексией и успеваемостью, которая еще не обсуждалась здесь, состоит в том, что некоторые учащиеся просто не воспринимают задачу написания журнала всерьез, в то время как другие, возможно, делают это, что приводит к слабой корреляции между категориями кодирования и студенческие оценки. Некоторые студенты пренебрегали данным журналом в ходе чего у них не было выявлено улучшение в аналитических способностях.

#### **Вывод**

Эти обсуждения приводят нас к выводу, что, как правило, способности учащихся самостоятельно размышлять о том, как и чему они научились, улучшились благодаря постоянному участию в написании рефлексивного дневника, хотя это влияние не проявлялось в измеримом эффекте, который приводит к улучшению успеваемости в значительной степени. Наше исследование также показывает, что навык саморефлексии не может быть легко усвоен через обширный опыт и постоянную обратную связь. В литературе есть основополагающее предположение о том, что учащиеся, лучше умеющие размышлять, лучше учатся. На сегодняшний день нет данных, опровергающих или поддерживающих это предположение.

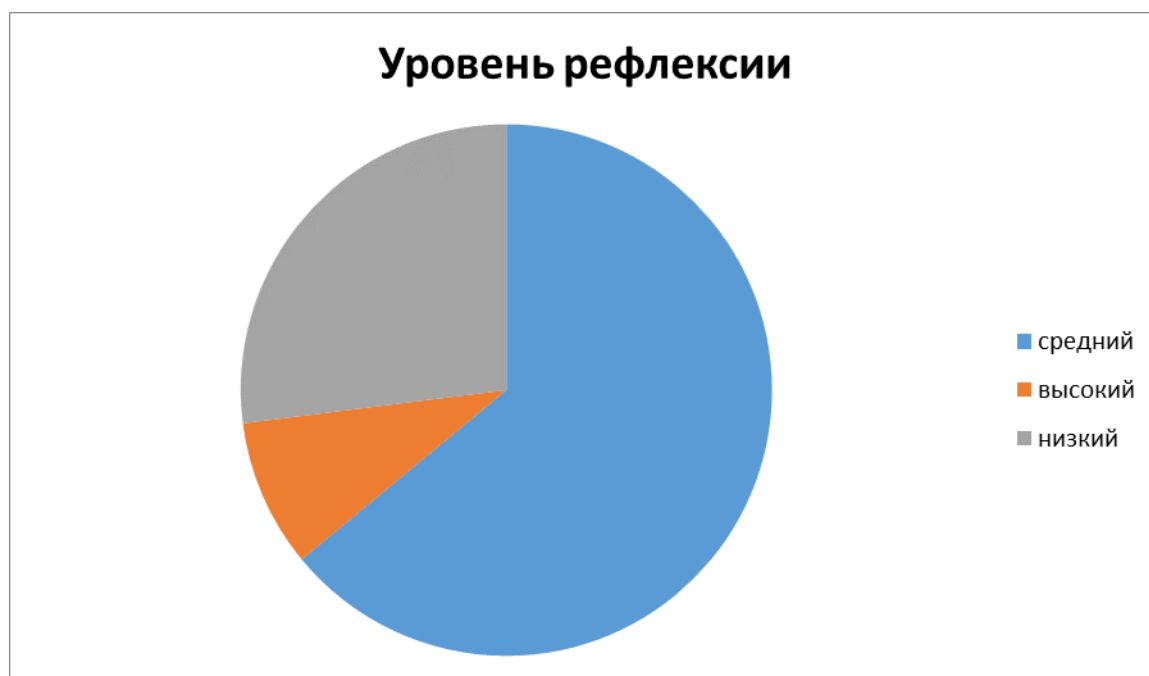
Основываясь на результатах, два исследования предлагаются на будущее. Во-первых, учитывая диапазон способностей и способностей учащихся справляться с задачей отражения



собственного обучения и успеваемости и реагировать на нее, сосредоточение внимания на отдельных учениках, их сильных и слабых сторонах должно стать следующим этапом исследования в лучшем понимании. сущность и действие саморефлексии на успеваемость в высшем образовании. Сбор подробных эмпирических данных, которые могут пролить свет на те характеристики и факторы, которые могут объяснить индивидуальные различия в навыках саморефлексии учащихся, является одной из ключевых областей для дальнейших исследований.

Благодаря более структурированному и строго управляемому процессу учащиеся могут лучше понимать и ценить имеющиеся у них способности к саморефлексии и потенциал для разработки и применения.

Диаграмма 1



#### Список использованной литературы:

1. Маралов В. Г. Основы самопознания и саморазвития. М., 2002. С. 7.
2. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб., 2001. С. 634-641.
3. Петровский А. В. Психологический словарь. М., 1992. С. 225.
4. Петровский А. В. Индивид и его потребность быть личностью // Вопросы философии. 1982. № 3. С. 44-53.
5. Егорычева И. Д. Самореализация как деятельность // Мир психологии. 2005. № 4. С. 23-24.
6. Антипов Г.А. Философская рефлексия и природа идеального Проблемы рефлексии. Современные комплексные исследования. Новосибирск: Изд-во Наука. 1987. 20-27.
7. Антипов Г.А., Донских О.А. Проблема периодизации историкоо рефлексии философского процесса с позиций представления Проблемы рефлексии. Современные комплексные исследования Отв. ред. И.СЛаденко. Новосибирск: Изд-во Наука, 1987, 23-35.
8. Артемьева Е.Ю., Мартынов Е.М. Вероятностные методы в психологии. М.: Изд-во МГУ, 1975. 205 с.

9. Волкова М.В. Взаимосвязь рефлексии и уровня притязаний в решении мыслительных задач. Дис. канд. психол. наук. М., 1989. 184 с.

10. Баранов Г.В. Рефлексивное управление и рефлексивная структура решения в играх двух лиц со строгим соперничеством Проблемы принятия решения. М.: Изд-во Наука, 1976. 27-34. ХЪ.Братко А.А. Моделирование психики. М.: Наука, 1969. 172с.

## **Ы.АЛТЫНСАРИН ЖӘНЕ XIX ҒАСЫРДЫҢ ЕКІНШІ ЖАРТЫСЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСІПТІК БІЛІМ БЕРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

**Умбеталина Зоя Бабрашовна**

*Аға оқытушы, филология ғылымдарының кандидаты*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Мақала Қазақстандағы жалпы және кәсіби білім берудің негізін қалаған және XIX ғасырдың екінші жартысында қазақ жастарына кәсіптік білім берудің маңыздылығын терең түсінген Ы. Алтынсаринның педагогикалық қызметіне арналған. Автор ұлы педагогтың Қазақстанның мәдени және экономикалық дамуы үшін қажетті мамандарды жергілікті халық арасынан дайындауға ерекше мән бергеніне назар аудара отырып, оның алғашқы қолөнер мектебін, кәсіптік-техникалық оқу орнын ашудағы зор еңбегін зерделейді.

*Түйінді сөздер:* кәсіптік білім беру, қазақ кәсіптік мектебі, реальдық училище, қолөнер мектебі, білім беру жүйесі, ағартушы-педагог.

---

## **И.АЛТЫНАРИН И ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА**

**Умбеталина Зоя Бабрашовна**

*Старший преподаватель, кандидат филологических наук*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

Статья посвящена педагогической деятельности И. Алтынсарина, заложившего основы общего и профессионального образования в Казахстане, глубоко понимавшего значение профессионального образования казахской молодежи во второй половине XIX века. Автор отмечает огромный труд великого педагога в создании первой ремесленной школы, профессионально-технического учебного заведения, уделяя особое внимание подготовке специалистов из местного населения, необходимых для культурного и экономического развития Казахстана.

*Ключевые слова:* профессиональное образование, казахская профессиональная школа, реальное училище, ремесленная школа, система образования, педагог-просветитель.

---

## **I. ALTYSARIN AND PROBLEMS OF VOCATIONAL EDUCATION IN KAZAKHSTAN IN THE SECOND HALF OF THE XIX CENTURY**

**Umbetalina Zoya Babrashovna**

*Senior lecturer, candidate of philological Sciences*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The article is devoted to the pedagogical activity of I. Altynsarin, the founder of General and professional education in Kazakhstan, who deeply understood the importance of professional education of Kazakh youth in the second half of the XIX century. The author notes the great work of the great teacher in the creation of the first industrial school, vocational school, paying special attention to the training of specialists from the local population, necessary for the cultural and economic development of Kazakhstan.

*Key words:* professional education, Kazakh professional school, non-classical secondary school, industrial school, education system, teacher-enlightener.

---

Кең далада мал соңында көшіп-қонып күн кешкен қазақ халқының XIX ғасырдың екінші жартысында ұлттық мәдениетінің дамуына, болашағының кемел болуына зор қамқорлық жасап, қажырлы еңбек сіңірген, туған халқына прогрессивті дамудың жолын нұсқаған адал перзенттерінің бірі, ағартушы-педагог, жазушы, этнограф, фольклоршы, қоғам қайраткері Ыбырай Алтынсаринның сан салалы ағартушылық және ғылыми-педагогикалық еңбегінің елеулі бір қыры оның тың үлгідегі мектептер, атап айтқанда, қазақ кәсіптік мектептерін ашуы болды.

Жаңашыл педагог «бастауыш мектеп педагогикасы мен әдістемесінің негізін қалаған тұңғыш әдіскер-ғалым, кіші жастағы балалар психологиясына жетік педагог-маман, бастауыш мектеп оқулықтарының, әдістемелік құралдарының авторы» болумен бірге, қазақ даласында қыздарға арналған мектеп интернаттар ашу, мектеп жанынан кітапхана ісін ұйымдастыру, ұлттық мұғалім кадрларды дайындау, олардың кәсіби біліктілігін жетілдіру жұмыстарын жүргізу сияқты білім беру саласындағы көптеген тың істерге көшбасшы болды, қазақ кәсіптік мектептерінің ғылыми негізде жаңаша ұйымдастырылып, «европалық үлгіде өрісін кеңейтуіне» өлшеусіз еңбегімен зор ықпал етті [1, 12].

Педагог өзінің қыруар шаруаға толы, ауыр әрі қысқа өмірінде 4 қысқа мерзімді орыс-қазақ училищесін, 1 қолөнер училищесін, 1 қыздар училищесін, 5 болыстық мектеп және орыс тұрғындары үшін 2 училище ашқызып үлгерген еді. Бұл мектептердің басты мақсаттары мен негізгі міндеттерін ол: «тек орыс тілін ғана оқытып, оқу-жазуын ғана үйрететін мектептер» емес, «оқушыларды отырықшылыққа, тазалыққа дағдыландыратын», «әр нәрсеге де ақыл-оймен қарайтын етіп үйрететін мектептер болуы керек» деп белгіледі. Бұдан Ы.Алтынсарин мектеп жұмысын ұйымдастырудың о басында-ақ оның білім берумен қатар балаларды болашақ өмірге даярлайтын, белгілі бір кәсіпке оқытып, кәсіптік бағдар ұстануын көздегендігі анық аңғарылады. Бұл бүгінгі күні дамыған еліміздің жалпы және кәсіптік білім беретін орта мектептерінің де негізгі міндеті болып қалып отыр.

Педагог ретінде Ы.Алтынсарин оқу мен еңбектің бірізділік қағидасын қатаң есте ұстаған адам. Сондықтан да мектеп жанындағы қолөнер шеберханалары мен учаскелерге балаларды тікелей еңбекке тәрбиелейтін, өз еңбегінің жемісін көзімен көріп, өсімдіктердің өсуін бақылай алатын еңбек аймағы деп қараған. 1881 жылғы 4 қазанда Н.И.Ильминскийге жазған хатында мектеп жанынан кітапханалар мен қолөнер бөлімдерін ашуға кіріскенін және мектеп жанынан жеміс ағаштарын және бақша-көкөніс егуді қолға алғандығын хабарлайды. Мұндағы мақсаты – бір жағынан, балаларды еңбекке тәрбиелеу болса, екінші жағынан, оларды отырықшылық жағдайына бейімдеу үшін бақша жеміс-жидектерімен таныстыру, бағбандыққа баулу, жермен жұмыс істей білуге тәрбиелеу.

Ашылған мектептердің бұл негізгі міндеттерін жүзеге асыру үшін де педагог-ағартушы көп тер төкті. Қиыншылығы мол, кедергілері көп қиямет еңбектің арқасында ұлы педагогтың басшылығымен Торғайда қолөнер мектебі ашылды. Ы. Алтынсарин бұл жөнінде Торғай облысындағы халық мектептерінің 1883 жылғы жайы туралы есебінде: «... бұрынғы 3 екі кластық және 1 кластық мектептерге қоса, Торғай қаласында осындай бір қолөнер мектебі қосылды, ... ол жоғарғы ұлықтардың рұқсатымен Яковлев мектебі деп аталды... Яковлев мектебінде екі оқытушы бар, оның біреуі – ағаш ұсталық-токарьлық өнерге, сонымен қатар, хат танытуға үйрететін адам, екіншісі – киім тігу өнерін үйретуші оқытушы, – деп баяндайды [2, 207-208].

Кәсіпке үйрету қыздар мектебінде де жүзеге асырылды. Торғай облысындағы оқу жұмысының жайы туралы есебінде мектепке қыз балалардың да тартылатындығын, «оларға киім пішу, киім тігу, шәлі тоқу, түбіт, шарқат тоқу, жіп шалу және қазақтардың қолында көп

болатын жүн, қыл секілді материалдардан өрмек тоқу, киіз басу, бау және тақыр кілемдер тоқу сияқты әйелдер істейтін жұмыстар үйретілетіндігін» [3, 187], бұнымен қоса, осы мектептердің қыздарға орысша білім беретіндігін, олардың жаңа мәдениетін арттыратындығын мәлімдейді.

Практик-ұстаз кітап түптеу, майшам жасау, сабын қайнату жұмыстарын да шәкіттер үйренер пайдалы іс деп қараған. Және кәсіптік білім беруде аймақтық ерекшеліктерді орынды ескеріп, балаларға үйрету үшін жергілікті халыққа қажет, қалаға да, ауылға да керекті, кейінгі өмірінде жеке іс ретінде шұғылдануға да мол мүмкіндік болатын, қажетті шикізат қол астынан табылатын маңызды кәсіптерді таңдап алған.

Мектептің алдында тұрған кәсіптік білім беру жұмысын құрғақ практикаға негіздеу, әрине, жалаң әрі машақаты мол жұмыс болған болар еді. Бұл тұрғыда көп ізденген Ы.Алтынсарин кәсіптік даярлықтың оқу-әдістемелік және материалдық-техникалық жағынан жақсы қамтамасыз етілуін маңызды санады. В. Катаринский, Н. Ильминский, Ф.Д. Соколов, т.б. орыс достарына жазған хаттарында олардан осы жөнінде көмек сұрап, «қолөнер, бау-бақша, огород істерін, мал шаруашылығын және егіншілік кәсіпті үйренуге арналған жеңіл практикалық оқулықтар», «киім пішу үлгілері мен кітап түптеу станогін» қарастыруды өтінді. Қолөнер сабақтарын өз деңгейінде жүргізу үшін, қажетті материалдар іздестірді. Өзгеге ұсақ-түйек болып көрінгенімен, оқу үдерісіне аса қажет оқу жабдықтарын өзі жүріп жинады. Осы үшін Торғай облысындағы халық мектептерінің 1883 жылғы жайы туралы есебінің 3-бөлімінде Гестерманның техникалық коллекцияларын: зығыр, мақта, жүн, жібек, былғары, қағаз, әйнек сияқты заттарды өндіру және оларды пайдалану үлгілері, бал арасын ұстау жайы және т.б. көрнекіліктерді алдырғалы жатырғанын жеткізеді [4, 210]. Досы, қадір тұтатын адамдарының бірі Ф.Д.Соколовқа 1886 жылғы 9 қазанда жазған хатында «кермек» деген шөпті, сол сияқты тері илейтін, бояу болатын басқа да шөптерді жинастырып жүргенін хабарлап, «ермене» деген шөпті салып жіберуін өтінеді [5,284]. Оқытушылардың танысып, үлгі алып, сабақтарында пайдалануы үшін көптеген оқу-әдістемелік құралдарымен қоса, Советовтың «Егіншілік пен мал шаруашылығы» деген оқулығын ұсынады. Осының өзі көрнекті тұлғаның әрі ағартушы-ғалым, жаңашыл педагог, әрі практик-ұстаз ретінде өз бастамасымен қолға алған оқу ісінің әр саласына, оның ішінде қазақ жастарына кәсіптік білім беру мәселесіне де жан-жақты әзірлік жасағанын және оның ештеңеге салғырт қарамайтын тиянақтылығы мен асқан жауапкершілігін, алдына қойған асыл мұраттарына қол жеткізу жолындағы жанкештілігін, ешбір қиындыққа мойымайтын табандылығын, іскерлігін, ізденімпаздығын, қысқасы, ұлы ағартушының қайталанбас болмысын тұлғалайтын айрықша адами-іскери қасиеттерін аңғартады.

Ы.Алтынсаринге қарасты мектептер оқушыларға сан түрлі ауыл шаруашылық кәсіптерімен бірге қажетті медициналық білім беруге қадам жасады. Оқушыларға шешек және басты-басты аурулар туралы, оларды емдеу шаралары туралы оқытылды. Ы.Алтынсарин Торғай облыстық мектептерінің есебінде дәрігер Орлов оқушыларына шешекті егу және оны іс жүрінде қолдану жайын оқытып жатыр деп қуана баяндайды.

Оқу ісінің білікті басшысы білім беру ісіне, кәсіптік мектептерге қажет ұлттық кадрларды мақсатты түрде дайындаудың маңыздылығына аса мән берді, бұл туралы ол 1888 жылы В.В.Катаринскийге жолдаған хатында былай деп жазады: «ендігі жерде ... жаңа типті техникалық немесе ең кемі өнеркәсіптік мектептер ашу, ол мектептерде былғары илеу, сабын қайнату сияқты мамандықты үйрету, ол өнерлерді үйрететін оқытушыларды қазақтан даярлау үшін, қажет болса Красноуфимскідегі реальдық училищесінде стипендия мөлшерін көбейту жайын қазірден бастап ойлаған пайдалы болар еді». Осылайша, қолөнер мектептері мен жалпы кәсіптік білім беру ісін арнаулы даярлығы бар мамандарсыз жеткілікті жолға қоюға болмайтындығын, арнаулы даярлығы жоқ адамдардың бұл жұмысты жүргізбек түгілі, оған кесел келтіретіндігін тәтпіштеп түсіндіре отырып, білікті маман даярлау жұмыстарын дәйекті әрі жоспарлы түрде жүргізуге кіріседі. Яковлев мектебіне Симбирскідегі граф Орлов-Давыдов қолөнер мектебінен тәрбиеленген оқытушыны жұмысқа алады. Ол балаларға ағаш ұсталық-

токарь өнерін үйретеді. Оқу бітіріп келген 12 қазақ оқытушысының төртеуін Красноуфимскідегі реальдық училищесін қазақ тұрмысына ыңғайлырақ келетін былғары өндірісі сияқты техникалық білімді игеруге жібереді [6, 137]. Олар И. Оразов, А.Құрманбаев, В.Измайлов және Б.Сарбатыров болатын. Кейін бұл оқытушылар былғары және сабын жасау ісін жақсы меңгереді. Ы.Алтынсарин енді мұндай қажетті жұмыстарды өз жоспарына басты жұмыс бағыты ретінде белгілейді. Бұл туралы Н.И. Ильминскийге 1888 жылғы 3 маусымда жазған хатында «... Красноуфимскідегі реальное училищесінде қазақтарды техникалық ғылымдарға оқыту үшін төрт стипендия тағайындайды, ал ауыл шаруашылық мектебінде қазақтарға атақты, іскер, өз өнерін өте сүйетін Соковниннің басшылығымен ауыл шаруашылығын оқыту үшін бес стипендия тағайындалды. Бұл ауыл шаруашылық мектебінде оқу ісі түгелімен тәжірибеге негізделіп қойылған, былғары илеу, сабын қайнату, май шайқау, құмыра жасау істері, ағаш-токарь, ұста-слесарь – өнерлері үйретіледі, ал ауыл шаруашылығынан – огород егу, бау-бақша салу, мал шаруашылығы, егіншілік жайлары үйретіледі, осылармен қабат жаңа машиналармен, олардың құрылыстарымен таныстырылады, мал емдеу тәсілдері, астыққа зиянды жәндіктермен күресу тәсілдері үйретіледі. Мен қазір осы Красноуфимскідегі училищедей етіп облыстың өзінде қазақтар үшін арнаулы ауыл шаруашылық мектебін ашу туралы жоба ұсынып отырмын»,– дейді [7, 297]. Және облыс таратылады деген «сыбыс» шындыққа айналса, қаражат жағынан қиыншылықтар тууы мүмкін деген қорқынышын да білдіріп, жанында зауыт, фермалары болатын ауыл шаруашылық мектептерін салуды тездетуді өтінеді. Ал кітап түптейтін станокты сұрата отырып, педагог кітап түптеу ісіне үйрету, бір жағынан, балаларды пайдалы еңбекке дағдыландырса, екінші жағынан, бұл істің мектепті «жаңа кітаптар алу шығынынан, мұқабасы жоқ болғандықтан оқушылар қолында тез жыртылып қалатын кітаптарды жылма-жыл сатып ала беруден құтқарып», онсыз да көп жұмсалатын мектептің шығыс қорын азайтынын алға тартады.

Қорыта келгенде, отырықшылыққа көшуді, сауат ашуды, жастарды кәсіптендіруді, өзге елдердің озық мәдениетінен үйренуді өз дәуіріндегі қазақ мәдениеті мен ел экономикасын дамытудың тетіктері деп білген Ы. Алтынсарин өзінің педагогикалық идеялары мен ағартушылық қызметін үздіксіз оқып-үйрену және үнемі өзін-өзі жетілдіру барысында өз қолымен жүзеге асырды. Табиғатынан дарынды педагог ХІХ ғасырдың екінші жартысында Қазақстанның білім беру жүйесінің қалыптасып, дамуына өлшеусіз үлес қосты, түрлі үлгідегі оқу орындарын ашумен қатар, педагогикалық кадрларды даярлау ісіне, оқу үдерісінің әдістемелік қамтамасыз етілуіне ерекше назар аударды, оқу-тәрбие үдерісінде адамгершілік, эстетикалық, еңбек тәрбесінің озық әдіс-тәсілдерін пайдаланды. Ұлы дала ұстазы түлеткен қазақ кәсіптік мектептері берілетін білім мазмұны жағынан халық кәсіпшілігіне, халықтың ұлттық дүниетанымы мен еңбек қызметіне, тұрмыс-тіршілігіне негізделді. Ондағы тәрбиеленушілер арнайы даярлығы бар, кәсіпке оқытудың әдіс-тәсілдерін меңгерген ұстаздардан халық кәсіпшілігінің белгілі бір түрі бойынша дағды-шеберліктерін дамытты. Ыбырай Алтынсаринның қазақ даласында ашқан қазақ кәсіптік мектептері өзі үлгі етіп алған Ресей кәсіптік-техникалық мектептерінен өзгешелеу болды, белгілі бір дәрежеде жергілікті ерекшеліктер және сұраныстар мен қажеттіліктер ескеріліп, жаңа техникалық кәсіптермен толықтырылды, сөйтіп ұлттық мәдениетімізді дамытуға айрықша ықпал етті.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қоңыратбай Т. Ыбырай Алтынсарин – қазақ мәдениетінің көрнекті қайраткері //Алтынсарин Ы. Екі томдық шығармалар жинағы. – Алматы: Қазығұрт, 2003. Т 1. Өлеңдер. Этнографиялық еңбектер. Ғылыми-әдістемелік шығармалар. – 240 б.
2. Алтынсарин Ы. Таңдамалы шығармалар. – Алматы: Ғылым, 1994. – 288 б.
3. Сонда. 1882 жылы Торғай облысындағы оқу жұмысының жайы туралы есеп. 187-б.

4. Торғай облысындағы халық мектептерінің 1883 жылғы жайы туралы есеп // Ыбырай Алтынсарин. Таза бұлақ. Өлеңдер, әңгімелер, хаттар, очерктер. – Алматы: Жазушы, 1988.– 320 б. 210-б.
5. Сонда. Ф.Д.Соколовқа. 284-б.
6. Сонда. Қазақтың болыстық мектептері туралы записка. 137-б.
7. Сонда. Н.И.Ильминскийге. 297-298 б.

**ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ ДӘСТҮРЛЕРІ  
(ЕТ КЕСУ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ)**

**Уталиев Сәкен Айладырович**

*Философия ғылымдарының докторы D.Ph, (тарих-археология, этнология)*

**Байғужин А.**

*«Қаржы» білім беру бағдарламасының I курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада қазақтардың жануарларды кесу технологиясы және қонақтарға және басқаларға емдеу дәстүрі қарастырылады.

*Түйінді сөздер:* әдет-ғұрып, мал өсіру, ет кесу, ағын.

---

**ТРАДИЦИИ КАЗАХСКОГО НАРОДА  
(ТЕХНОЛОГИЯ РАЗДЕЛКИ И ПОДАЧИ МЯСА КАЗАХОВ)**

**Уталиев Сәкен Айладырович**

*Доктор философии D.Ph, (история-археология, этнология)*

**Байғужин А.**

*Студент I курса образовательной программы «Финансы»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается технология разделки животного казахами и традиции потчевания гостей и других.

*Ключевые слова:* Обычай, скотоводство, разделка мяса, потчевание.

---

**TRADITIONS OF THE KAZAKH PEOPLE  
(MEAT CUTTING AND SERVING TECHNOLOGY)**

**Utaliev Saken Ayladyrovich**

*Doctor of Philosophy D.Ph, (history-archeology, ethnology)*

**Baiguzhin A.**

*1 st year student of «Finance» educational program*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the technology of cutting an animal by Kazakhs and the tradition of treating guests and others.

*Key words:* Custom, cattle breeding, meat cutting, streaming.

---

Для казахов кухня -это зеркало души народа, его история обычаев и традиций. В связи с кочевой деятельностью естественно казахская кухня состояла из продуктов животного мира. Как писал «Геродот казахской истории» А.И. Левшин: «Обыкновенные кушанья его суть мясо - баранье, лошадиное, козлинное, иногда верблюжье и изредка говядина.» [1].

В основном казахи выращивали три вида скота: лошади, верблюды и овцы. Коровы были очень редки и в основном встречались только у оседлых казахов, живущих на юге в



городах. На больших пространствах кочевания не имело смысла держать крупнорогатый скот из-за их медлительности, когда жизнь скотовода казаха отчасти зависела от его мобильности. Ну и конечно, корова не имеет возможности вести тебеневку в зимнее время.

Самым священным животным для казаха испокон веков являлся конь, одомашненный именно в степях Евразии. Ранее казахи выращивали более 50 мастей лошадей. Конь стал не только средством передвижения, верным другом и помощником, но и символом высшего мира, мира мудрости предков, символом интеллекта, красоты и благородства. Особое отношение к коню выражается в традиционных обрядах казахов - родильных, свадебных, похоронных. Дорогому гостю в дар и в наше время приносят именно коня.

Верблюды олицетворяли собой символ мира, благоденствия. Молоко верблюда ценится наравне с молоком кобыльим. Высоко ценится верблюжья шерсть, само же животное использовалось для перевозки тяжелых грузов.

Баран у казахов считается символом земной жизни, благосостояния. Остановимся более подробно на разделке бараньего мяса, об обычае угощения гостей который, имел глубокий смысл.

Начнем с самого начала, т.е., выбора барана. Этот процесс зависит обязательно от цели закладывания барана. Если барана используют как жертвенное животное, то оно должно быть старше одного года. Также баран должен быть абсолютно здоровым и не иметь изъянов, как слепота, истощенность, отсутствие уха, хвоста, зубов, сломанного рога, хромоты и других болезней. Предпочтение отдавалось не слишком худому или старому барану, так как у старых особей мясо бывает жестким. Для других случаев годился любой баран.

Важное значение имеет и место разделки животного. Обычно барана режут недалеко от юрты. Место заранее расчищают и готовят емкости с водой, скатерть (если барана разделяют на земле), металлическую проволоку или крепкие веревки (если барана разделяют в подвешенном виде), острые ножи, лопату. Лопату используют для того, чтобы закопать место, куда сливают всю кровь и убирают отходы. До принятия Ислама кочевниками Золотой Орды животное резали не выпуская крови. Этому способствовало традиции монгольских племен, которые в степях Евразии придерживались своих обычаев, следя только за тем, чтобы при забое кровь животного не была пролита на землю. Об этом обычае упоминают в своих заметках и трудах средневековые путешественники и дипломаты Ибн Фадлан, Плано Карпини, Вильгельм Рубрук, Ибн Батутта [2]. Способ забоя овцы был следующим: выбранную для забоя овцу забойщик опрокидывал брюхом кверху, его помощник поддерживал овцу за задние ноги. После этого в брюшной части, под грудиной острым кинжалом делался надрез через кожу и брюшину длиной в девять-десять сантиметров. Просунув руку в надрез, забойщик доставал у спинного хребта аорту и с силой разрывал ее. Тогда вся кровь собиралась в брюшной полости и затем без применения ножа, путем приложения усилий пальцев рук снимали кожу. Вскрыв брюшную полость, осторожно вынимали из нее все содержимое. Оставшуюся кровь переливали в посуду, приправляли луком, жиром и пряностями, наполняли, ею очищенный желудок и толстую кишку и варили кровяную колбасу. Естественно, такой способ забоя барана был не допустим казахами, т.к. после принятия Ислама государственной религией в степях Дешт-Кыпчака, процесс резания скота был регламентирован аятами сур Корана. Например, во время жертвоприношения, а также при закалывании животных для других целей, необходимо трижды произнести «Бисмиллях Аллаху Акбар» и прочитать следующие аяты: «*قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ لَا شَرِيكَ لَهُ وَبِذَلِكَ أُمِرْتُ وَأَنَا أَوَّلُ الْمُسْلِمِينَ*», что переводится с арабского «Воистину, мой намаз и мое жертвоприношение (или поклонение), моя жизнь и моя смерть посвящены Аллаху, Господу миров, у Которого нет соотарищей. Это мне велено, и я являюсь первым из мусульман» [3].

Казахи являются прямыми потомками тюркско-монгольских кочевников империи Чингисхана, Золотой Орды. С изменением идеологической основы в Великой степи с принятием мусульманства Узбек ханом (1312-1342 гг.) – изменились и некоторые обычаи в

образе жизни кочевников. В частности, в деле приготовления пищи кочевника изменился и способ забоя скота. В Казахском ханстве все способы забоя скота, кроме перерезания шеи, считались недопустимыми. Это актуально и в наше время. Перед тем, как барана зарежут, как мы отмечали выше, нужно прочитать специальную молитву. Для этого голову животного направляют к «кибле» (в Казахстане - на юго-запад), читают молитву из Корана и произносят фразу «*Сенде жазық жоқ, менде азық жоқ*» («У тебя нет вины, а у меня нет еды»), и перерезают горло животного.

Почти ежедневное потребление мяса казахом-кочевником способствовало к частому забою скота, в частности барана.

При жертвоприношении, особенно во время Курбан-айт, обязательно должны быть соблюдены целый ряд правил, куда входили такие положения: Нож должен быть очень острым; нельзя показывать барану нож перед закалыванием; барана запрещено резать на глазах у других животных; баран не должен видеть кровь других животных. Эти правила конечно соблюдались и в ежедневном обиходе жизни казаха.

У казахов есть понятие «*қасапшы*». Это мясник, который умеет резать любой скот и правильно разделять тушу. Раньше «*қасапшы*» были почти в каждом доме. А сейчас в век урбанизации их можно найти либо в ауле, либо по объявлению.

Приступая к перерезанию горла барана, забойщик обязательно ждет, чтобы вся кровь стекла в заранее выкопанную яму, т.к. сохранение крови в мясе отрицательно сказывается на его качестве и вкусе. Как только вся кровь стечет из туши, область шеи барана тщательно омывают чистой водой, а яму закапывают.

После этого «*қасапшы*» (забойщик-мясник) делает надрезы на ногах и кончиком ножа аккуратно отделяет шкуру от мяса. Поначалу для этого требуется много усилий, но потом шкура отделяется легче, особенно в спинной и реберной частях. Курдюк является самой сложной частью барана при его разделке. Здесь потребуются определенная сноровка и аккуратность, т.к. при отделении шкуры от туши есть риск попадания шерсти на мясо и которое потом будет трудно очистить.

Следующий этап - это разделывание туши барана. Казахи разделяют тушу барана на 13 определённых частей (12 и отдельно голову). Это называется «*жіліктеу*» или «*мүшелеу*». Каждая часть туши имеет свои удобные для разрезания точки, по которым она и делится на следующие части:

1. Задние ноги: Тазовые кости (*жамбас*); Бедренные кости (*ортан жілік*); Большие берцовые кости (*асық жілік*).

2. Передние ноги: Лопатка (*жауырын*); Берцовая кость (*тоқпан/тоқатай жілік*); Лучевая кость (*кәрі жілік*).

3. Позвоночник: Поясные позвонки (*бел омыртқа*); Позвоночник (*омыртқа*); Шейные позвонки (*мойын*).

4. Ребра: Филе вместе с пятью ребрами выше почки (*сүбе қабырға*); Ребра (*қабырға*).

5. Грудинка: Грудинка (*төс*).

6. Ключица: Ключица (*бұғана*).

Казахи по-особенному относятся к подаче на стол головы барана и к частям, относящимся к голове. Самому почетному гостю всегда преподносится приготовленная особым способом голова барана. Для приготовления головы сначала ее опаливают на огне, чтобы не осталось шерсти, а затем тщательно промывают. Отделяют нижнюю челюсть вместе с языком. Гостям варят только верхнюю часть головы, предварительно путем выбивания освободив от зубов верхнюю челюсть. Приготовленную голову укладывают на отдельное блюдо. К достархану (скатерть) блюдо с головой преподносит мужчина. Действует негласное правило: баранью голову не может разделять тот, у кого жив отец. Этим самым подчеркивается незыблемость почитания старых людей, родителей. Нарушение этой традиции считалось даже знаком беды.

Гость должен разделить ее между присутствующими, соблюдая определенный ритуал, в котором сказывался древний обычай уважительного отношения к гостям, старикам, детям, близким и дальним родственникам. Ритуал разделки головы барана имеет много значений, но основной его смысл сводится к тому, чтобы справедливо разделить отдельные части, показав свою мудрость и выразив уважение к хозяевам. Эта своеобразная философия неизменно сохраняется казахами и по сей день. Это называют - «Бас тарту» или «Бас ұсыну» - угощение головой барана.

Голову кладут в «Бас табақ», обычно дают почетному гостю, аксакалу. Аксакал дает бата и режет с правой стороны около щёчную часть и пробует. Остальных угощает по одному кусочку и обратно передает голову хозяину дома.

«Құлақ ұсыну» - у казахов уши барана или козы отдают детям. Оба уха одной головы не дают только одному ребёнку, обязательно дают двум.

«Көз ұсыну» - а вот глаза — наоборот. Одному человеку дают оба глаза.

«Тіл ұсыну» - язык дают невестке или детям. Иногда, если в гости пришли ораторы или акыны, тогда они желают кому-то специально пойти по их пути и отдают язык.

«Таңдай ұсыну» - человек, который разрезает голову, кладет нёбо на правую ладонь и отдает младшей дочери или певцу.

Отметим, что при подаче гостям мяса каждая часть имеет свое предназначение. У казахов издревле существует традиционный порядок деления мяса между гостями. Это называется «Табақ тарту», который имеет много видов. Основными считаются: «бас табақ», «қос табақ», «сый табақ», «жай табақ» и «жастар табағы».

«Бас табақ» - главный, первый по значимости поднос с мясом. «Бас табақ» преподносится пожилым людям и уважаемым гостям. На него укладывается «жамбас» - тазовые кости (за счет большого количества мяса), «ортан жілік» - бедренная кость, «белдеме» - поясничный отдел, филе брюшной полости туши, «сүбе қабырға» - филе вместе с пятью ребрами выше почки, «қойдын ұлтабары» - двенадцатиперстная кишка барана.

Для свата и сваты, которые тоже очень уважаемые люди, подается специальный поднос с мясом - «Қос табақ». Его состав такой же как в «Бас табақ», но с добавлением второй бедренной кости (ортан жілік).

«Сый табақ» - дополнительный поднос с мясом, куда можно выложить любые части. Но на «Сый табақ» нельзя выкладывать лопатку (жауырын) и берцовую кость (тоқпан жілік), так как эти части баранины считаются не такими значимыми, как остальные.

«Жай табақ» - стандартный поднос с мясом. Он включает в себя бедренная кость (ортан жілік), лопатка- (жауырын), берцовая кость (тоқпан жілік), ребра (қабырға), позвоночник (омыртқа).

«Жастар табағы» - поднос с мясом для молодежи. На этот поднос кладут большую берцовую кость (асық жілік) и грудинку (төс). Асық жілік обычно разрезает друг зятя или жена старшего брата (женге). Зятю обязательно подается «төс».

А также отдельно для каждого есть свой табақ: «Күйеу табақ» - блюдо зятю, куда кладут «асық жілік, төс, ортан жілік, сүбе қабырға, арқа, белдеме, қарын, тоқ ішек».

«Қыз табақ» - этот поднос с мясом предназначен для дочери, которая приехала домой своим родителям. Табақ состоит из жамбас, асық жілік, жауырын, белдеме, тіл-жақ, қарын-сүрін, сүбе қабырға, сердца, печени и почек.

«Келін табақ» - свекор и свекровь дают невестке асық жілік, тіл-жақ, белдеме, арқа, жауырын, ортан жілік, жүрек-бауыр.

«Жеңге табақ» - этот поднос делают очень редко, он означает уважение к снохе. Туда кладут бараний «жамбас, жауырын, арқа белдемесі, сүбе қабырға, сердце, печень, тоқ ішек», почки.

«Жезде табақ» - этот табақ готовят для мужчины родственники его жены. Используют те же части мяса, что и в жеңге табақ, но еще кладут құйымшақ — копчиковую кость.

«Бала»- это поднос, который дается детям. Туда кладут *асық жілік, жауырын, ортан жілік, арқа, белдеме*, язык, ребра.

«Құрдас табақ» - если в гости пришел ровесник, ему кладут *жамбас, ортан жілік, жауырын, ребра, арқа, белдеме*.

Сердце, печень, почки, желудок используют при приготовлении национального блюда *қуырдақ*, который тоже является своеобразным деликатесом казахской кочевнической кухни.

В конце заметим, что половые органы, железы, мочевой пузырь, желчный пузырь в пищу не употребляют, т.к. они считаются «харамом», т.е. нечистой.

На протяжении вот уже многих веков эта традиция разделки мяса остается неизменной у казахского народа, который с сохранением своих обычаев и ментальности, остается достойным наследником Великой степи.

#### Список использованной литературы:

1. Левшин А.И. Описание киргиз-казачьих, или киргиз-кайсацких, орд и степей. Алматы, 1996 г.
2. Ибн Фадлан. «Путешествие ибн Фадлана на Волгу в 921 – 922 гг.» пер. Крачковского И.Ю. АН СССР, Ленинград, 1939; Ибн Баттута и его путешествия по Средней Азии. М. Наука. 1988; Плано Карпини. «История Монгалов» в книге «Путешествия в восточные страны Плано Карпини и Гильома Рубрука». Алматы, 1993; Рубрук Гильом де Рубрук «Путешествия в восточные страны Вильгельма де Рубрука в лето благости 1253» в книге Путешествия в восточные страны Плано Карпини и Гильома Рубрука. Алматы, 1993;
3. Коран. Сура аль-Анам 6/162-163).

## ИЛЕК ӨЗЕНІНІҢ АҢҒАРЫНДАҒЫ БЕКІНІС-АҚТӨБЕ

**Уталиев Сәкен Айладырович**

*Философия ғылымдарының докторы D.Ph, (тарих-археология, этнология)*

**Кадырбаева Жансая**

*«Журналистика» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті*

**Әділхан Айжанар**

*«Психология» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада XIX ғасырдың соңында аудан орталығы және болашағы бар қала болған Ақтөбе бекінісінің пайда болу тарихы қарастырылады.

*Түйінді сөздер:* нығайту, қоныс аудару, Ақтөбе, көшелер, татар, курмыш, санақ.

---

## УКРЕПЛЕНИЕ В ДОЛИНЕ РЕКИ ИЛЕК - АКТОБЕ

**Уталиев Сәкен Айладырович**

*Доктор философии D.Ph, (история-археология, этнология)*

**Кадырбаева Жансая**

*Студент 1 курса образовательной программы «Журналистика»*

**Адилхан Айжанар**

*Студент 1 курса образовательной программы «Психология»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актобе, ул.Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается история возникновения укрепления Актобе, который уже в конце XIX века стал уездным центром и перспективным городом.

*Ключевые слова:* Укрепление, переселение, Актюбинск, улицы, татарка, курмыш, перепись.

---

## STRENGTHENING IN THE VALLEY OF ILEK RIVER - AKTOBE

**Utaliev Saken Ayladyrovich**

*Doctor of Philosophy D.Ph, (history-archeology, ethnology)*

**Kadyrbaeva Zhansaya**

*1st year student of «Journalism» educational program*

**Adilkhan Aizhanar**

*1st year student of «Psychology» educational program*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the history of the emergence of the Aktobe fortification, which already at the end of the 19th century became a district center and a promising city.

*Keywords:* Strengthening, relocation, Aktyubinsk, streets, Tatar, Kurmysh, census.

---

11 июля 1867. г. было создано «Временное положение об управлении в степных областях Оренбургского и Западно-Сибирского генерал-губернаторств». На основании реформы на территории Казахстана были образованы шесть областей, из них две- Семиреченская и

Сырдарьинская вошли в Туркестанское; Акмолинская и Семипалатинская области в Западно-Сибирское, а Уральская и Тургайская области в состав Оренбургского генерал-губернаторств. Как мы знаем, основной целью реформы 1867-1868 гг. (Временное положение) было – «объединение подвластных Российской империи народностей под одно управление, устранение от власти местных аристократов, ослабление родовых начал, чтобы добиться слияния казахских степей с прочими частями России XIX в.». Неразделенность военной и гражданской властей было принципом административного устройства Казахской степи по новой реформе. Вся территория Казахстана была объявлена собственностью Российской империи. Объявление земли государственной собственностью дало правительству юридическое право отчуждения ее из пользования казахского населения под переселенческие участки. Были отменены все юридические и наследственные права султанского сословия, вся официальная власть сосредотачивалась в руках русского чиновничьего аппарата. Для более прочного контроля за казахами в глубине степей, а также беспрепятственного осуществления переселенческой политики, царская власть продолжила постройку крепостей и поселений. Одним из них явилось возведение на территории слияния рек Илек и Каргалы крепости Актобе.

Актобе был основан в 1869 году как военное укрепление. К февралю 1870 года население гарнизона составляло 357 человек под командованием Шлиттера, позже, с мая месяца капитана Григория Павленко. До возведения крепости территория Илека и Каргалы контролировалась родом Арынгазиева и Табынским родом Младшего жуза. После прибытия русского отряда почти все местные жители откочевали на территорию [Уральской области](#). Военное сопротивление оставшихся казахов было подавлено казачьими войсками.

В эти же времена к укреплению был отведен участок земли площадью около 8900 десятин. Удобное и географо-стратегическое положение этого нового поселения позволило провести в 1872 году первую торговую ярмарку.

Надо отметить, что к этому времени в самой России после отмены крепостного права (1861 г.), отставшие без земли освобожденные крестьяне самостоятельно, отдельными группами или семьями, начали переселяться в казахские степи без всяких формальностей, с простого дозволения местных воинских начальников.

Формальное водворение и прописка к Актобе возникло в 1877-1878 гг. В это время прошение о прописке подали 31 семьи, проживавших в разных селениях Оренбургской губернии, 24 семьи прибыли из Воронежской губернии, а 3 семьи из Самары («мещане города Благовещенска») были вынуждены остановиться в Актобе по пути на Амур, так как отстали от своей партии из-за причины нехватки средств. Из Уфимской и Оренбургской губернии в Актобе переселились 12 семей башкир и татар, которые позже образуют т.н. «Татарскую слободу» (на пересечении современных улиц Некрасова, Ахтанова). В общей сложности в Актобе к ноябрю 1877 года прибыло 133 семей. Остались известными имена первых переселенцев в Актобе: Каюдин Я., Мощенский И., Трикозов А., Гузев Г., Богданов С., Шевцов Д., Алейников И., Литюк П. [1]. Прибывший в это время Золотарев стал первым священником поселения. В октябре 1878 года появились направления улиц Актобе, такие как Старожительская (в дальнейшем Александровская, Карла Либкнехта, Шернияза), затем Крепостная и Гарнизонная, где поселились бывшие солдаты: Шеменов, Гаврилов, Куклев, Кобляков, братья Агап и Михаил Мисюрины [2].

Властью уездного начальника в Актобе могли приписываться «лица свободного состояния, кроме башкир, татар и азиатских выходцев», что было обусловлено первым параграфом проекта положения о льготах и преимуществах для степных поселений. Таким образом, в Актобе происходила усиленная миграция русского и украинского населения из глубин России. Справедливости ради скажем, что татары и башкиры не лишались права временного проживания и оседлости, а также права торговли. Позднее татарские купцы Ахметов, Насыров и Габбасов, откроют торговые лавки в «Татарской слободе» [3].

Как известно, любое поселение русского православного народа начинается с закладки церкви. Так вот уже со дня основания укрепления Актобе, по инициативе местных властей в России начался (1870 г.) сбор средств на построение православного собора. Собранные деньги (19 000 рублей) позволило начать строительство собора на 300 прихожан и через десять лет между Старожительской улицей и «Татаркой» был возведен храм Александра Невского. К сожалению, в 30-х годах XX века «воинствующие атеисты» Советской власти разрушили его. Сегодня от здания сохранился лишь православный крест (хранится в музее «Ақтөбе кіндігі» КРМУ). Макет храма Александра Невского, созданный сотрудниками-дизайнерами, тоже хранится в вышеупомянутом музее. На месте разрушенного храма сегодня находится театр им. Т. Ахтанова.

В 1880 году начальником актюбинского гарнизона становится подполковник Сунгуров. После прибытия 28 семей переселенцев население поселения насчитывало уже 409 человек живших в 38 (5 деревянных, остальные в саманных) домах [4] и временных землянках, которые выкапывались у подошвы холмов.

В 1881 году актюбинские переселенцы получили право сельского общества и начали избирать из своей среды своих старост. В том же году по ходатайству подполковника Сунгурова П. И. (уездный начальник) был разработан первоначальный план развития Актобе, автором которого стал В. И. Свеницкий. В короткий срок была образована улица Оренбургская (ул. Ленина, ул. Айтеке би), которая по генеральному плану 1881 года разделила укрепление Актобе на части: северную и южную. Северная часть получила название Курмыш. Происхождение этого названия можно отождествить тюркским словом *курмыс*, которое переводится как *создание семьи, семейного очага*, что можно подразумевать с *постройкой дома*. Более вероятным можно предположить, что такое название дали переселенцы из населенных пунктов «Курмыш» Нижегородской или Рязанской губернии, т.к. нередки случаи, когда прибывавшие на новое место крестьяне давали имена своих деревень, поселений в память о бывшей Родине.

По другой же версии, в этом районе проживали казахи-кузнецы, одного из которых звали Курмыс (каз. *Құрмыс*), и впоследствии его именем стали называть весь район.

С развитием переселенческой политики на степных просторах Казахстана большое значение приобрело налаживание систематической связи колониальной власти с окраинами Российской империи. Так в октябре 1881 года в Актобе была открыта почтовая станция что позволило развитию регулярного информационного сообщения между разными географическими точками империи. С 1883 года Актобе становится административным центром Актюбинского уезда.

Быстрый рост населения за счет переселенцев привело соответственно и возникновению бюрократического аппарата. В 1884 году были построены казенные дома для администрации. Строительством этих зданий занимался оренбургский купец 1 гильдии С.П. Мошков [5], возведший первые кирпичные дома для уездного начальника и судьи. В этом же году из Буртинской волости в Актобе была переведена школа, созданная еще в 1881 г. по инициативе И. Алтынсарина. На месте пересечения улиц, где сегодня располагается кожно-венерологический диспансер (угол между улицами Некрасова и Шернияза), было возведено отдельное здание русско-киргизского училища.

Началу промышленного роста поселения положило постройка 1885 года первого промыслового предприятия Е. Каюдиным, а именно ветряной мельницы, которая заработала в полную силу, когда поселенцы начали на выделенных пахотных землях выращивать злаковые культуры. Руины мельницы существовали до 70-х гг. XX века в районе Гормолзавода (Оторвановки), на пересечении современных улиц Мельничная и Панфилова.

С учреждением полицейского поста в 1886 году в Актобе постепенно появляются черты управления гражданской власти, хотя в конечном итоге все подчинялось общему руководству Оренбургского генерал-губернатора.

Конец XIX века ознаменовался быстрым развитием коммуникационных систем по всей Российской империи. Этот процесс не миновал и Актюбинский уезд, когда из Оренбурга протянули телеграфную связь в Актобе.

В 1886 г. прибыла партия переселенцев войска донского из Астраханской губернии, поселившаяся в предместье южнее от «Татарской слободы», позже названном горожанами «Оторвановкой». Появление такого названия является достаточно спорным. Считается, что данный район в годы застройки располагался достаточно далеко от первых поселении Актобе, и как бы «оторвался» географически от основного центра. Есть и другая версия такого названия, которая ведет от казахских слов «ат, арба». Т.е. в годы прокладки Оренбургско-Ташкентской железной дороги (1900-1906 гг.), в этом районе располагались конно-пароконные упряжки местных жителей, задействованные для нужд большого строительства.

К этому времени число семей достигло 177 дворов и больше не увеличивалось, так как постигший голод 1891-1892 гг. привел к уходу из Актобе многих жителей. Наступивший голод объясняется тем фактором, что до этого времени поселенцами несколько лет подряд были получаемы большие урожаи пшеницы, излишки которого экспортировались на продажу в другие уезды по прибыльным ценам. Вместе с тем, уверенность в ежегодном большом урожае хлеба привело к тому, что поселенцы-хлебопашцы распродали также и свои запасы.

25 марта 1891 года военное укрепление Актобе было официально переименовано в город Актюбинск. Ему было присвоено статус уездного города Тургайская области Степного генерал-губернаторства. Главой города попеременно становились Сунгуров, Ревякин, Сухин Н.М. Постепенно наряду с военной властью начинает образоваться зачатки гражданской власти. В 1894 году было образовано мещанское общественное самоуправление.

С 1893 года население опять начинает прибывать в Актюбинск. По данным 1895 г. «обзора» области в городе уже проживало 2263 человек обоего пола, из них 2041 православных и 202- мусульмане [6, с. 17]. В 1896 г. из Малороссии в Актюбинск прибыло свыше 100 семей. Из прибывших переселенцев первоначально планировалось создать сословие «мещан», т.е. городских обывателей без земельного надела, но по прошествии некоторого времени это предписание, с согласия уездной и областной администрации, было упразднено. На землях казахов было засеяно около 1460 десятин земель и этот процесс принял хищнический характер. Об этом отмечает в своем отчете Кауфман, когда пишет: «в бытность мою в Актюбинске, в конце августа 1896 года, я видел расположенные по всем окраинам гумна густо заставленными большими скирдами хлеба» [6, с.19].

В конце сентября 1895 года в Актюбинске было построено русско-киргизское (казахское) женское училище. На этом месте сегодня находится ресторан «Шахерезада», в 30 метрах от Казахско Русского международного университета.

С расширением и быстрым ростом городских улиц появилась необходимость их освещения. Общественным самоуправлением в 1896 году было выделено 150 рублей на керосиновые фонари. Проведенная перепись населения по всей Российской империи в 1897 году показала, что в Актюбинске проживало в этот год уже 2,8 тысяч человек.

Такова была обстановка жизни молодого города Актюбинска со дня основания до начала XX века. Дальнейшая история его развития будет опубликовано в последующих номерах.

#### Список использованной литературы:

1. Мощенский В. Исторические материалы о Актюбинске. Актюбинский городской вестник, №5.
2. ГААкто, ф.30, оп.1, д 383, л.45
3. Афанасьев В. Актобе: первые девять лет. Путь к коммунизму. 1989. 2 ноября.
4. Мощенский В. Исторические материалы о Актюбинске. Актюбинский городской вестник, №6.



5. ЦГФ РК, ф.25, оп.1, 359, л.10.

6. Переселенцы-арендаторы Тургайской области (2-часть отчета старшего производителя работ Кауфмана по командировке в Тургайскую область). С.-Петербург, 1897 г.

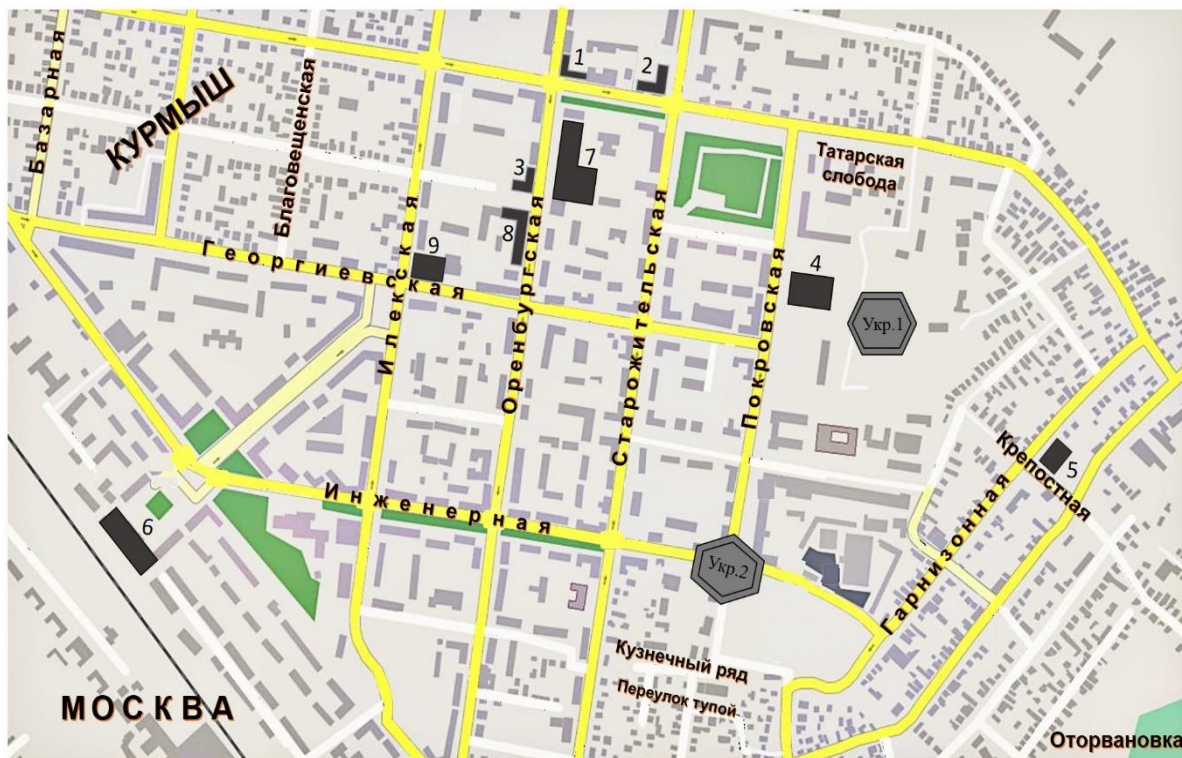


Схема первоначальных улиц и застроек Актобе

1. Русско-киргизская школа (1894)
2. Русско-киргизское женское училище (1895)
3. Торговый дом Коноплева
4. Православный храм Александра Невского
5. Мечеть
6. ЖД вокзал
7. Казахско-Русский Международный университет
8. Гостиница «Россия»
9. Городское училище

**ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ /  
ТЕХНИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ**

**ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖҰМЫСТА МАТА БОЙЫНША СУРЕТ САЛУ  
ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҚОЛДАНУ**

**Гулнур Алиповна Куптлеуова**

*«Дизайн» білім беру бағдарламасының магистранты*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада матаға сурет салу технологиясын қолдану ерекшеліктері, педагогикалық жұмыстағы технология мүмкіндіктері көрсетілген.

*Түйінді сөздер:* батик, матаға сурет салу, көп түсті көркем сурет, педагогикалық жұмыс.

---

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РОСПИСИ ПО ТКАНИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ  
РАБОТЕ**

**Гулнур Алиповна Куптлеуова**

*Магистрант образовательной программы «Дизайн»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье представлены особенности использования технологии росписи по ткани, определены возможности технологии в педагогической работе.

*Ключевые слова:* батик, роспись по ткани, многоцветная художественная роспись, педагогическая работа.

---

**USE OF TECHNOLOGY OF DRAWING ON FABRIC IN PEDAGOGICAL WORK**

**Gulnur Alipovna Kuptleuova**

*Graduate of the educational program «Design»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The article reflects the features of the application of the technology of fabric drawing, the possibilities of technology in pedagogical work.

*Key words:* batik, fabric drawing, multi-color painting, pedagogical work.

---

Қазіргі әлемде және өмірдің барлық салаларында қарқынды өзгерістер қоғамның білім беру сияқты мәдени қызметінің маңызды саласына да қатысты. Жалпы білім беретін мектеп жағдайында бұл проблеманы шешуге объективті қиындықтар кедергі келтіреді: оқуға мүдделіліктің төмендеуі, білім беру мазмұнының шамадан тыс жүктелуі, пәнаралық байланыстардың бұзылуы және т.б. адамның алдына қазіргі заманғы жағдай қызметтің өнімді әдістерін, дамыған шығармашылық қиялды қамтамасыз ететін стандартты емес шешімдерді талап ететін практикалық және шығармашылық қызметте білімнің, іскерліктің және дағдылардың жоқтығымен немесе жеткіліксіз ендігімен белгіленген міндеттер. Бұл міндеттерді шешуге көркем мектеп қосымша білім беру мекемесі ретінде шақырылған, онда әрбір балаға білім беру саласын, бағдарламалардың бейінін, оларды игеру уақытын еркін таңдау, оқушылар

тек бейнелеу шығармашылығымен айналысуға икемделген жеке бейімділігін ескере отырып, әртүрлі қызмет түрлеріне қосу мүмкіндігі беріледі.

Мақаланың мақсаты көркем мектептің педагогикалық жұмысында матамен сурет салу технологиясының мүмкіндіктерін анықтау болып табылады. Адамзат тарихында халық өнері ұлттық мәдениеттің ажырамас бөлігі болды. Жалпы білім беретін мектеп еңбектік оқыту мен тәрбиелеудің әртүрлі нысандарын пайдалана отырып, халық сәндік-қолданбалы өнерінің байлығы мен дәстүрлерін сақтауға ғана емес, сонымен қатар оның дамуына да көмектесуге бағытталған. Технологиямен сабақтар балалардың эстетикалық талғамын қалыптастырып қана қоймай, оларды халық өнерінің туындыларымен таныстырады, сонымен қатар оларға қажетті техникалық және технологиялық білім береді, еңбек шеберлігі мен дағдыларын дамытады. Кез келген шығармашылық процесс жақсы білу керек композиция заңдарына сүйенеді. Кез келген композицияның негізі жазықтықтағы негізгі массалардың тепе-теңдік заңдылықтарында құрылады. Бұл заңдар әсіресе тондық дақтар негізінде көрінеді [1].

Осылайша, сәндік-қолданбалы өнер-бұл жаңа сезімдер, ерік импульстері, ойлар және әлемосерциялары жобасы бойынша көркем шығарма болып табылатын болмысты эстетикалық игерудің мамандандырылған және жоғары нысаны, көркемдік білім беру білім алушыларда өмірде, қоғамда, табиғатта, өнерде, ғылымда және т.б. "әдемі" сезімді толық қабылдау қабілетін тәрбиелеуді көздейді. Көпғасырлық тәжірибеге негізделген және жасалған сәндік қызмет шығармашылық әлеуетті дамытуға кең мүмкіндік береді. Сәндік-қолданбалы өнер білім алушыларды жасампаз қызметке тарту арқылы білім алушылардың шығармашылық қабілеттерін дамытады. Сәндік өнердің әртүрлі түрлерін, сәндік шығармалардың мағыналық мәнін зерттеу барысында тұлғаның рухани-адамгершілік қасиеттерін қалыптастыру жүреді. Сәндік техникаларды және технологияларды меңгеру барысында дүниетаным, сондай-ақ кәсіби дағдылар мен білім қалыптасады. Сәндік-қолданбалы өнердің дәстүрлі және қазіргі заманғы түрлерін оқыту барысында еңбекқорлық, ынта, ұйымшылдық, басталған жұмысты аяғына дейін жеткізу қабілеті сияқты маңызды қасиеттер тәрбиеленуде. Сәндік-қолданбалы өнерге баулу студенттердің өзіндік шығармашылық қызметін жандандырады, оны эмоционалды түрде бояйды. Осының барлығы шығармашылық белсенділікті, өз білімдері мен дағдыларын практикада қолдану ниетін қалыптастыруға ықпал етеді. Матаның кескіндемесі (батик) - сәндік-қолданбалы қызметтің түрі, ол ерекше көркем тілге ие, оның бірегейлігі сәндік бейненің көп түрлілігінен тұрады. Р. А. Гильманның айтуынша, ол көптеген бейнелеу өнерінің ерекшеліктері мен көркем тәсілдерін қосады: акварельдер, пастельдер, графиктер, витраждар, мозаиктер, эксклюзивті бұйымдар жасауға мүмкіндік береді.

Матаның көркем суретін игеру балалар көркемсурет мектебінде "Сәндік композиция" пәнін оқу аясында өтеді. Ю. А. Антипова матаның көркем сурет салу сабақтары көркем қызметке тұрақты қызығушылықты қалыптастыруға, сәндік-қолданбалы өнер, оның түрлері, міндеттері туралы түсініктерді толықтыруға көмектесетінін, композиция мен колориттің құрылу заңдылықтарымен, стильдеу тәсілдерімен, сәндік композицияның құрылу заңдылықтарымен таныстырады [2]. Матаның көркем суреттеу сабақтарында жасөспірімдер декоративті жалпылау принциптерін (нақты формалардың жеке нақтылығын символдық белгілерге түрлендіре отырып, бейнеден оның белгілеріне қарай), сондай-ақ ою-өрнекті құру заңдылықтарын, сәндік композиция негіздерін меңгереді. М. Е. Велтистовтың атап өтуінше, бейнелеу өнерінің осы саласының композициясы негізінде қабылдау тұтастығы, пішіндер мен түстердің қарама-қайшылықтары, сызықтар мен көлемдердің мәнерлілігі заңдары жұмыс істейді.

Техникалық және көркемдік тәсілдерді қолдана отырып, жұмысқа әр түрлі көңіл — күй-қозғалыс, тыныштық, динамика, статика, балғындық, қуаныш, жарық, жылу беруге болады. Композициялық схеманы әзірлеу кезінде жазықтықтағы форманың бейнесінің шарттылығы, түстерді пайдалану шарттылығы және форманың сипатын жалпылау принципі ескеріледі. Түстік гамманы таңдау және осы гамманың жалпы колористикалық шешіміне бағыну таңдалған

эскизді қажетті түсте және түсте орындауды саналы түрде жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Сіз сурет салғыңыз келетініне қарамастан, шальға арналған гүлді мотив болсын, кешкі көйлектерге арналған абстракты композиция немесе көпфигуралы, сәулет және пейзаж элементтерімен станокты композиция болсын, барлығы тоқыма графика заңдары бойынша құрылады: жазық шешім; жоспарлардың болмауы; ою-өрнек және сәндік кескіндеме үйлесімі; графикалық дақтар мен сызықтардың үйлесімі. Суық батик техникасының ерекше ерекшелігі-түсті дақтарды бөлу функциясын орындайтын контурдың болуы.

Контур матаны сіндіретін және суреттің шегінен тыс бояудың ағуын болдырмайтын арнайы резервтеуші құраммен жағылады. Ыстық батик техникасы безендіруді орындау кезінде балқытылған балауызды пайдалануды білдіреді. Сурет матаға ыстық балауыз жағылады, содан кейін мата боялады. Мектепке дейінгі жастағы балалармен жұмыста батиктің осы түрін қолданудың күрделілігі бірінші кезекте балқытылған балауызды жағу кезінде де, дайын жұмыстан балауызды алып тастау кезінде де қауіпсіздік техникасын сақтау болып табылады.

Түйінді батик техникасы алдын ала бүктелген, белгілі бір тәсілмен байланған матаны бояуды көздейді, нәтижесінде мата әр түрлі дәрежеде боялады және қайталанбас өрнек пайда болады. Техниканы өзара біріктіруге болады, бұл бұйымға қайталанбас өзіндік ерекшелікті береді.

Матаның суреті-баланың өмірін шығармашылықтың қуанышымен толықтыратын қызықты сабақ, дизайн бойынша идеяларды іске асыру үшін кең өріс ашады. Заманауи материалдар (маталар, бояулар, резервтер және т.б.) сәндік-қолданбалы өнердің осы түрін пайдалануға мүмкіндік береді. Балалар нағыз суретшілер ретінде өздерінің суреттерін матаға жазып, алдын ала эскиздерді орындады. Шикі сурет салу, бояуларды араластыру және жаңа реңкті жасау баланы өзінің құпиялы және жаңашылдығымен тартады.

Сурет салу, бала тек жаратушы ғана емес, зерттеуші болады. Қағаздағы сурет салуға қарағанда матаға сурет салу бір бояудың басқасына бірқалыпты өту жолдарына негізделеді. Матаның шикі бетіне сурет салу бетінде әдемі еритін бояулардың бірнеше түстерін батыл пайдалануға мүмкіндік береді, жаңа, кейде күтпеген түсті реңктер жасай отырып, өзара араласады. Еркін сурет акварель техникасына ұқсас, онда жұмыс Сулы қағаз бойынша акварель бояумен орындалады, қағаздың орнына рамаға тартылған мата қолданылады. Балалардың сумен және матамен бояудың қалай әрекеттесетінін, бояуларды араластыру кезінде қандай түстер түзілетіндігін, кептіру кезінде түстің қанықтығы қалай өзгертетінін көруге мүмкіндігі болу үшін оқытудың бастапқы кезеңінде еркін сурет салу техникасын қолданған дұрыс. "Жас ұлан" бірыңғай балалар мен жасөспірімдер ұйымы "республикалық қоғамдық бірлестігінің" Жас ұлан "бірыңғай балалар мен жасөспірімдер ұйымы" республикалық қоғамдық бірлестігінің қатарына қабылдау рәсімі Ал ол қандай, қанық немесе ұйықтаған, жергілікті немесе көптеген реңктерге байланысты жұмыс нәтижесі. Егер матаның суретін басқа сурет техникасымен біріктіріп, бейнелерді анағұрлым мәнерлі беру үшін әртүрлі лақтырылған материалды қолданса, бұл балалардың қиялын, қиялын және шығармашылық әлеуетін дамытуға мүмкіндік береді.

Матамен сурет салу сабақтары балаларда психологиялық тұрақтылықты, эмоциялық уайымның байлығын, бейнелі-ассоциативті ойлауды қалыптастыруға ықпал етеді. Бұл қасиеттер балалардың қоршаған ортаның заттары мен құбылыстарын эстетикалық қабылдау негізінде қалыптасады және қызметтің белсенді формаларында бекітіледі. Осылайша, педагогке тұлғаның жан-жақты даму факторларының бірі болып табылатын эстетикалық тәрбие міндеттерін шешу кезінде оларды шешудің жаңа жолдарын іздеу қажет.

Батик өнері осы міндеттерді шешу құралы болып табылады, өйткені оны білім беру процесінде қолдану оқушылардың бойында "Сұлулық Заңы бойынша" өз өмірін құруға ұмтылу мен іскерлікті қалыптастырады [3].

**Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Төлебиев Ә. Сурет сала білесің бе? Алматы. 1990
2. Мизанбаев Р. Живопись. Алматы. 2005
3. Ұзақбаева С.А. Балаларға эстетикалық тәрбие берудегі халық дәстүрі. Алматы. 1990

## СУРЕТ САЛУДЫҢ САНДЫҚ ТЕХНИКАСЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*Лупарев Руслан Юрьевич*

*«Дизайн» білім беру бағдарламасының 1 курс магистранты*

*Отеген-Тана Ануар Жұмағалиұлы*

*Суретшілер Одағының мүшесі, профессор*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Бұл мақалада сандық сурет туралы сөз болады. Графикалық дизайнның бағдарламалық өнімдерінің ерекшеліктері мен сипаттамалары.

*Түйінді сөздер:* графикалық планшет, сандық сурет салу, диджитал, компьютерлік кескіндеме, дизайн.

---

## ЦИФРОВАЯ ТЕХНИКА РИСОВАНИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

*Лупарев Руслан Юрьевич*

*Магистрант 1 курса образовательной программы «Дизайн»*

*Отеген-Тана Ануар Жумағалиевич*

*Член Союза художников, профессор*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

В данной статье будет идти речь о цифровом рисовании. Его особенностях и характеристиках программных продуктов графического дизайна.

*Ключевые слова:* графический планшет, цифровое рисование, диджитал, компьютерная живопись, дизайн.

---

## DIGITAL DRAWING TECHNIQUE AND ITS FEATURES

*Luparev Ruslan Yurievich*

*First-year graduate of the educational program «Design»*

*Otegen-Tana Anuar Zhumagalievich*

*Member of the Union of artists, Professor*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

In this article we will talk about digital drawing. About features and specs of graphic design software products.

*Keywords:* graphic tablet, digital drawing, digital, computer painting, design.

---

Цифровая живопись стремительно набирает популярность среди художников, как профессионалов, так и любителей. Оно и понятно, большинство художников часто задавались вопросом, как сделать цифровые иллюстрации, причём не просто удовлетворительного уровня, а качественные работы, от которых захватит дух у любого искушённого зрителя (рис. 1). Это, как и любое дело, оно просит постоянного внимания и времени.



Рис. 1. Концепт иллюстрации. Автор Fan Ming.  
Источник: <http://conceptartworld.com/artists/fan-ming/>

Особенности цифровой живописи в том, что для работы вам потребуется компьютер средней мощности, специальное устройство, так называемый, графический планшет (рис. 2) и программа для рисования. И еще желание. [3, с.2]



Рис. 2. Графический планшет. Модель: WACOM Intuos S (CTL-4100K-N)

Графический планшет состоит из самого планшета, пера и, опционально, аппаратных кнопок (их может быть от четырех и более). На самом пере также есть аппаратные кнопки.

Приобретя графический планшет, для начала стоит привыкнуть к работе с ним, на это может уйти несколько недель, а может даже и месяц, все зависит от человека. Теперь стоит определиться с программой, в которой вы будете творить свои произведения.

Выбор большой, и по большей части, эти программы схожи между собой по функционалу. Возможность работы со слоями; огромный выбор кистей (с функцией их

настройки); у одной программы интерфейс более понятный, у другой не совсем; у одной богатый функционал (анимация, редактирования фото, возможность работать с текстурами 3D моделей), а у другой функционал заточен исключительно для цифрового рисования, одна программа бесплатная, за другую придется платить и т.д. Остановимся на основных и самых известных программах [1;2].

### Adobe Photoshop

Главная особенность Photoshop состоит в наличии множества средств для работы (рис.3). С одной стороны, все необходимое присутствует в одной программе, тут вам и редактирование фото и анимация и рисование, с набором и редактором кистей и т.д. С другой – все эти «навороты», для определенных задач, вам попросту не понадобятся. Но тут зависит от ситуации, может вы будете использовать Photoshop не только для рисования, но и для редактирования фото? Правда, это удовольствие не бесплатное. От 644,00 руб. (около 4 000 тенге) в месяц.

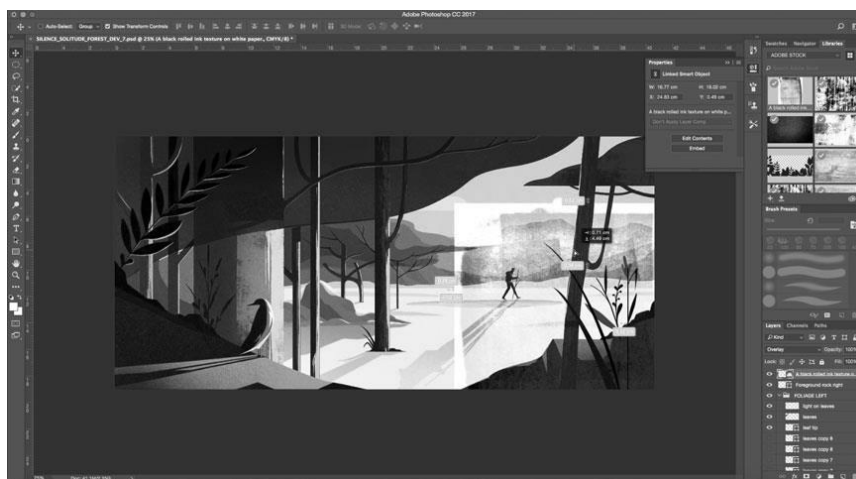


Рис. 3. Рабочий экран Adobe Photoshop. Источник: <https://create.adobe.com/>

### Paint Tool SAI

Очень интересное приложение с простым интерфейсом, и легко в использовании для художников, как профессионалов, так и любителей (рис. 4). Создатели заботятся о том, чтобы художники, которые ранее использовали другие редакторы, смогли быстро привыкнуть к местному интерфейсу программы. Структура меню программы напоминает стандартные решения, а комбинации горячих клавиш схожи с Photoshop.

При своем низком пороге вхождения, программа отлично справляется с поставленными задачами, а именно рисунок в стиле комиксов, анимации, и манга. В этой программе получаются отличные линейные рисунки, потому что у нее одна из лучших функций стабилизации кисти. Когда закончите рисунок с помощью инструментов, можно легко отредактировать линии в опорных точках линии и с помощью перетаскивания откорректировать "давление" в каждой точке. Значит, вы сможете сделать линию толще или тоньше, достигая нужного уклона и скоса. По части окрашивания рисунков есть множество кистей, включая обычную кисть, аэрограф, акварельную кисть, имитация акрил, акрила, мелки по бумаге и т.д. Цена составляет 5400 японских йен, что соответствует примерно 18000 тенге.





Рис. 4. Рабочий экран Paint Tool SAI. Источник: <https://www.cia.edu/Krita>

Очень богатое приложение, посвященное цифровой живописи, и при этом оно абсолютно бесплатное (рис. 5). Это открытый ресурс и работает на разных платформах, включая Windows. Сильной чертой Krita, является ее мощный набор генераторов кистей. Эти генераторы находятся в удобном доступе, что позволяет вам создать практически любую мыслимую и немыслимую кисть, которая вам только может понадобиться. Хотите ли вы создать набросок в карандаше или углем, имитировать минимализм или детально прорисовать эффекты или текстуры, знайте, у вас будет кисть на все случаи жизни. Например, можно спокойно найти кисть, которая имитирует горы или растительность. Приятным бонусом, в программе присутствует возможность создания анимации. Кисти можно отыскать также и в интернете.

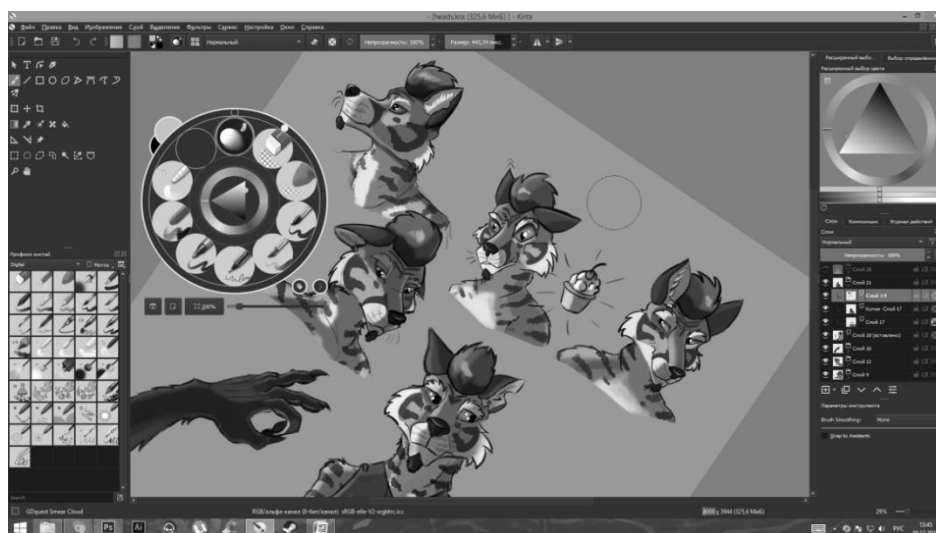


Рис. 5. Рабочий экран Krita. Источник: Работа автора статьи

Также можно обратить внимание на следующие программы:

**Autodesk SketchBook**

**GIMP**

**Inkscape**

**MediBang Paint Pro**

**OpenCanvas 6**

### **Corel Painter**

Но, по-моему мнению, лучшая программа для рисования как для начинающих, так и для профессионалов является Krita. Низкий порог вхождения, удобный интерфейс, а так же доступность. Если вы ищете стартовое приложение, чтобы попробовать себя в цифровом рисовании, то Krita весьма неплохой выбор из десятка других программ.

### **Заключение**

Цифровое рисование сейчас становится очень доступным, приобретя графический планшет и пользуясь графической программой для рисования вы можете воплотить все свои идеи. Главное желание и терпение. Многие дизайнеры используют возможности программ для полноценного воссоздания своей задумки и выходят за счет цифровой живописи на новый уровень графики, выставляя свои работы на интернет-ресурсах для всеобщего обозрения, чтобы получить критику и советы по совершенствованию умений.

### **Список использованной литературы:**

1. Десять лучших программ для рисования на компьютере - <https://lifehacker.ru/programmy-dlya-risovaniya-na-kompyutere/>
2. Альтернативы Adobe: приложения для цифровой живописи - <https://webdesign.tutsplus.com/ru/tutorials/adobe-alternatives-digital-painting-applications--cms-28902>
3. Как рисовать фэнтези: Монстры - Стив Миллер [стр. 2]

## ШАҢ ТҮЗІЛУІН ЖӘНЕ КАРЬЕР КӨЛІГІНІҢ ҚОРШАҒАН ОРТАҒА ӘСЕРІН ТӨМЕНДЕТУ

*Сагинов М.*

*«Өмір сүру қауіпсіздігінің және қоршаған ортаның қауіпсіздігін қамтамасыз ету»  
білім беру бағдарламасының магистранты*

**Капанова Айна Тулегеновна**

*Педагогика ғылымдарының кандидаты, профессор*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Көлік түрін таңдауды анықтайтын негізгі факторлар-карьердің тау-кен массасы бойынша өндірістік қуаты, тасымалдау қашықтығы, кен орнының жату жағдайлары және карьердің тереңдігі, сондай-ақ тасымалданатын тау-кен массасының сипаттамасы, карьердің жұмыс істеу мерзімі, тиеу жабдығының түрі, табиғи-климаттық жағдайлар және т.б. осы шарттар автомобильдердің карьерлік көлігі ретінде таңдауды талап етеді.

*Түйінді сөздер:* карьердің жұмыс істеу мерзімі, тиеу жабдығының түрі, табиғи-климаттық жағдайлар; іштен жану қозғалтқышының отынының түрі.

---

## СНИЖЕНИЕ ПЫЛЕОБРАЗОВАНИЯ И ВЛИЯНИЯ КАРЬЕРНОГО ТРАНСПОРТА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

*Сагинов М.*

*Магистрант образовательной программы*

*«Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды»*

**Капанова Айна Тулегеновна**

*Кандидат педагогических наук, профессор РАЕ*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

Основные факторы, определяющие выбор вида транспорта — производственная мощность карьера по горной массе, расстояние транспортирования, условия залегания месторождения и глубина карьера, а также характеристика транспортируемой горной массы, срок существования карьера, тип погрузочного оборудования, природно-климатические условия и др. Данные условия диктуют выбор в качестве карьерного транспорта автомобилей.

*Ключевые слова:* срок существования карьера, тип погрузочного оборудования, природно-климатические условия; вид топлива ДВС.

---

## REDUCTION OF DUST FORMATION AND IMPACT OF QUARRY TRANSPORT ON THE ENVIRONMENT

*Saginov M.*

*Graduate of the educational program «Life safety and environmental protection»*

**Kapanova Aina Tulegenovna**

*Candidate of Pedagogical Sciences, Professor of RAE*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The main factors determining the choice of mode of transport — production capacity of the quarry in the rock mass, the distance of transportation, the conditions of occurrence of deposits and the

depth of the pit, as well as characteristics of the transported rock mass, the lifetime of the quarry, type of equipment, climatic conditions etc. these conditions dictate the choice of the quarry transport vehicles.

*Keyword:* lifetime of the quarry, type of loading equipment, natural and climatic conditions; type of fuel internal combustion engine.

---

Воздействие на атмосферу в зоне действия известнякового карьера осуществляют следующие источники: экскаватор; взрывные работы; буровой станок; двигатели автомобилей; карьерные автодороги; отвалы. Пылегазовые выбросы от данных источников включают следующие вещества: оксид углерода; углеводороды; диоксид азота; сажа; диоксид серы; бенз(а)пирен; пыль.

Выбор вида карьерного транспорта определяется главным образом характеристикой транспортируемого груза, расстоянием транспортирования и масштабом перевозок. Основные факторы, определяющие выбор вида транспорта — производственная мощность карьера по горной массе, расстояние транспортирования, условия залегания месторождения и глубина карьера, а также характеристика транспортируемой горной массы, срок существования карьера, тип погрузочного оборудования, природно-климатические условия и др[1].

Основные виды карьерного транспорта — железнодорожный карьерный транспорт, автомобильный карьерный транспорт и конвейерный транспорт.

Натурные наблюдения на известняковых карьерах области показывают, что работа автомобильного транспорта является одним из наиболее опасных источников загрязнения атмосферы. При этом газовые выбросы в атмосферу от автомобильного транспорта весьма динамичны, т.к. функционально связаны с расходом топлива.

Одним из основных факторов, характеризующим количество выбросов вредных веществ автомобильным транспортом, является вид применяемого топлива. При сжигании различных видов топлив в двигателях внутреннего сгорания в атмосферу выбрасываются такие вредные вещества, как оксид углерода, оксид серы, азота, сажа, углеводороды, соединения свинца, несгоревшие частицы топлива и т. д. Токсическими выбросами транспортных средств являются отработавшие и картерные газы, пары топлива из карбюратора и топливного бака.

Основная доля токсических примесей поступает в атмосферу с отработавшими газами двигателя внутреннего сгорания. Основу автомобильного карьерного транспорта составляют самосвалы. Все современные автомобили, используемые в карьерах, оснащены дизелями мощностью 200...3550 л.с. с турбонаддувом, рабочим объемом от 10 до 117 л. Применение других двигателей внутреннего сгорания и газотурбинных силовых установок не оправдало себя ни экономически, ни экологически, ни технологически.

Общая масса вредных веществ, выделяющихся при сжигании топлива карьерным транспортом, зависит от режима работы двигателя автомобиля или тепловоза в течении рейса[2].

Как известно, карьерный автомобильный транспорт является основным источником загрязнения окружающей среды. Мероприятия по снижению вредных выбросов в атмосферу при работе двигателей, пылеподавление на дорогах, применение средств индивидуальной защиты производственного персонала, кардинально не могут изменить ситуацию.

Одним из главных загрязняющих факторов, присущих автотранспорту, являются отработавшие газы двигателей внутреннего сгорания. При сжигании в автомобильном двигателе 1 тонны бензина образуется 180 — 300 кг окиси углерода, 20 — 40 кг углеводородов, 25 — 45 кг оксидов азота. В то же время двуокись углерода (CO<sub>2</sub>) является неотъемлемой частью продуктов сгорания, и бороться с ней возможно только путем повышения качества моторного топлива.

Компоненты отработавших газов двигателей внутреннего сгорания приводят к возникновению таких негативных явлений как смог, кислотные дожди, парниковый эффект. Отрицательное воздействие этих явлений на окружающую среду имеет различный географический размах: **локальный** — при возникновении смога; **региональный (трансграничный)** — при выпадении кислотных дождей; **глобальный** в случае с парниковым эффектом.

С ростом производительности и глубины карьера экологические аспекты функционирования автомобильного транспорта в карьере приобретают решающее значение. Сложившаяся практика формирования карьерных транспортных систем в основном не учитывает уровень их воздействия на окружающую среду, что приводит к неблагоприятным условиям работы персонала и к значительным финансовым потерям из-за простоя, карьера[3].

Негативное воздействие на окружающую среду существующих видов транспорта проявляется в виде отчуждения территорий при сооружении транспортных коммуникаций, загрязнения воды подвижным составом и обслуживающим хозяйством, загрязнения атмосферы пылью в результате сдувания ее с поверхности транспортируемого материала. Автомобильный транспорт, помимо этого загрязняет атмосферу при движении в результате взаимодействия автомобильных колес с поверхностью дороги. Интенсивность пылеобразования зависит от скорости движения, грузоподъемности автомашин, а также от состояния дороги, материала верхнего покрытия. Запыленность воздуха в зоне автодороги может достигать десятков и сотен миллиграмм на 1м<sup>3</sup>. Например, масса вредных веществ, сдуваемых с поверхности материала, транспортируемого автосамосвалом «БелАЗ 75215» представлена в таблице 1. [4]

Таблица 1 – Удельное выделение пыли на автодорогах при движении автосамосвала «БелАЗ 75215», в кг/км

Тип покрытия и дорога	Угольная пыль	Угольно-породная пыль	Породная пыль
Щебеночное	2,20	1,44	1,04
Грунтощебеночное	2,74	1,94	1,31
Грунтовая на отвале	3,85	2,73	1,84
Грунтовая в забое	4,73	3,33	2,25

Выделяющееся огромное количество пыли и токсичных составляющих выхлопных газов частично остается в карьерном пространстве, частично попадает в окружающую карьерную зону с радиусом в десятки километров. Загрязнение воздушного бассейна в таком масштабе влечет за собой загрязнение водного бассейна, почвы, гибель растительного покрова и оскудение животного мира. Токсичные компоненты выхлопных газов и пыль действуют на организм человека, вызывая различные заболевания.

Кроме работы карьерного транспорта, источником пылеобразования являются и **взрывные работы**.

Взрывные работы являются одной из основных технологических операций добычи полезных ископаемых при разработке месторождений открытым способом. Массовые взрывы на карьерах являются основным источником пылегазовых выбросов при производстве горных работ, однако, на сегодняшний день, исследований, направленных на изучение формирования пылегазового облака на начальной стадии взрыва мало.

При взрыве скважинных зарядов образуется мелкодисперсная пылевая фракция менее 100 мкм, которая наиболее опасна как для человека, так и для окружающей среды. Существенное влияние на эффективность действия взрыва оказывает конструкция заряда взрывчатых веществ ВВ и забойка.

Применение забойки скважинных зарядов на карьерах рассматривается как способ повышения эффективности взрывных работ, в то же время забойка влияет на образование пылевой фракции в ближней зоне.

**В заключение необходимо отметить**, что в первую очередь при работе на рудничном транспорте подвергается воздействию неблагоприятных производственных факторов организм человека, таких как повышенная запыленность воздушной среды и ее загрязнение вредными примесями отработавших газов двигателей внутреннего сгорания, повышенные шум и вибрации, источниками которых являются некоторые транспортные машины и вспомогательные механизмы.

С целью доведения до санитарных норм запыленности и содержания в воздухе вредных примесей, снижения температуры, уровня шума и вибрации проводят комплекс оздоровительных мероприятий, совершенствуют отдельные узлы транспортных машин, что обеспечивает значительное улучшение условий труда обслуживающего персонала. Повышенная запыленность воздуха возникает при движении транспортных машин, особенно в местах погрузки и разгрузки горной массы. Основными способами снижения запыленности воздуха являются вентиляция, устройство водяных завес, орошение водой горной массы[5].

Коренное улучшение условий труда и повышение производительности может быть достигнута при полной механизации всех вспомогательных процессов, дистанционном и автоматизированном управлении транспортными машинами.

При дистанционном управлении оператор находится в безопасном месте с хорошим обзором, где значительно снижены уровни шума и запыленности воздуха и исключено воздействие вибраций машины. Некоторые транспортные машины оборудованы автоматическими системами управления, что позволяет до минимума сократить время пребывания человека в забое, а в будущем обеспечить безлюдную выемку полезных ископаемых.

***Модернизация парка специального транспорта и технологического оборудования позволит значительно снизить образование пыли и пылегазовых выбросов.***

#### **Список использованной литературы:**

1. Требования промышленной безопасности при разработке месторождений полезных ископаемых открытым способом. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 января 2017 года № 29
2. Правила безопасности при перевозке взрывчатых материалов автомобильным транспортом (ПБ - 13-78-94). .
3. Единые правила безопасности при взрывных работах (ПБ 13-407-01). .
4. Методические указания по расчету неорганизованных выбросов пыли и вредных газов в атмосферу при взрывных работах на карьерах горно-химических предприятий, Люберцы, 1987. -19 с. .
5. Нормативный справочник по буровзрывным работам / Ф.А. Авдеев, В.Л. Барон, Н.В. Гуров, В.Х. Кантор. - 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Недра, 1986.- 510 с. .

## СӘУЛЕТТІК ГРАФИКА

*Молданиязов Жарас Манасұлы*

*«Дизайн» білім беру бағдарламасының магистранты*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Берілген мақалада ерекшелігі сәулеттік графика және оның түрлері, құралдары, әдістері мен қазіргі заманғы тенденцияларды ескере отырып, тәсіл әр түрлі зерттеушілер.

*Түйінді сөздер:* сәулет графикасы, эскиз, сызба, суреттер, жоба, объект, өнер.

---

## АРХИТЕКТУРНАЯ ГРАФИКА

*Молданиязов Жарас Манасұлы*

*Магистрант образовательной программы «Дизайн»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассмотрена специфика архитектурной графики, её виды, средства, приёмы и современные тенденции с учётом подхода разных исследователей.

*Ключевые слова:* архитектурная графика, эскиз, чертеж, изображения, проект, объект, искусства.

---

## ARCHITECTURAL GRAPHICS

*Moldaniyazov Zharas Manasyly*

*Master student of the educational program «Design»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the specifics of architectural graphics, its types, means, techniques and current trends, taking into account the approach of different researchers.

*Key words:* architectural graphics, sketch, drawing, images, project, object, arts.

---

Архитектурная графика — направление изобразительного искусства, охватывающее творческий процесс представления идей и образов в области проектирования и архитектурного дизайна. Это детальная разработка плана будущего объекта с использованием условных обозначений будущих фундаментов, стен, пилонов или колонн, с пометкой будущих окон, дверей и т.д. Генеральный план позволяет показать расположение здания или ансамбль зданий на местности с указанием сторон света. Чертеж архитектора тесно связан с математическими расчетами и указаниями размеров будущего здания, соотношения его частей (масштаб). Используется как в проектировании новых построек, так при разработке фиксационных планов существующих или разрушенных зданий.

Котельников Н.П. определяет архитектурную графику, как языковой код изложения творческих идей, который подсказывает и корректирует направление профессиональных исканий проектировщика. Архитектурная графика оказывает активное влияние на проектное творчество. Она формирует наши мировоззренческие и профессиональные представления и этим воздействует на авторскую позицию каждой личности. Освоение ее влияет на качество и содержание памяти, воображения и фантазии.

Архитектурная графика – это целый мир богатейших образов и понятий, без которого не может быть творческих переживаний, столь необходимых каждому проектировщику. Овладение основами архитектурной графики делает ее мощным изобразительным средством в любом виде проектной деятельности. На практике это позволяет осознанно подходить к выбору графических приемов в проектировании, пристально наблюдать и анализировать собственное творчество, ощущать тесную взаимосвязь профессиональной деятельности и окружающей действительности.

В своей деятельности проектировщику необходимо профессионально владеть архитектурной графикой, что позволит ему реализовать свои творческие замыслы. Все многообразие графических приемов лежит в основе принципов, на которых строится механика и технология изображения как ручной, так и компьютерной графики. Всеми осознается важность исследования инструментария архитектурной графики не только как действенного средства повышения качества современного проектирования, но и качества обучения в высшей школе. Графика является одним из самых эффективных способов формирования и развития творческих навыков у студентов в процессе их обучения[1].

Лебедева Н.Н при определении архитектурной графики также подчёркивает значимость графических приёмов и средств: архитектурная графика – это совокупность средств, при помощи которых изображается архитектурный объект. Освоение этого предмета начинается уже на первом, важнейшем этапе обучения архитектурному мастерству и включает в себя знакомство с архитектурным чертежом, архитектурным эскизом и архитектурным рисунком [2].

Автор выделяет следующие виды архитектурной графики:

Архитектурный чертеж – это изображение, передающее информацию о размере, форме и конструкции объекта. В нем обязательно должны быть использованы законы начертательной геометрии;

Чертеж применяется на всех стадиях проектной работы (кроки, обмерный, эскизный, рабочий, демонстрационный чертеж).

Архитектурный эскиз – изобразительная форма проектного поиска, способ выражения и совершенствования творческого замысла, выраженного в свободной графической форме.

Архитектурный рисунок – любое рисованное произведение архитектуры. Сюжет архитектурного рисунка может иметь самостоятельное значение (набросок с натуры, графическая иллюстрация и т. д.). В некоторых случаях его можно отнести к самостоятельному виду искусства – станковой графике (например, архитектурные композиции Пиранези).

Вполне справедливы замечания Лебедевой Н.Н о том, что навыки эскизирования, рисунка имеют очень большое значение для архитектора. Высокий уровень графического мастерства позволяет полнее передавать профессиональный замысел, «идею» проектируемого объекта уже на ранней стадии его разработки. Кроме того, свободное владение архитектурным рисунком необходимо для изображения деталей окружающей среды, с помощью которых архитектурный объект приобретает реальные размеры и правильно соотносится с человеком и природой. Основной специфической особенностью архитектурной графики является совместное использование двух способов изображения – рисунка и чертежа. Совмещение в архитектурном чертеже методов рисования и черчения помогает увеличить информативность как рисунка, так и чертежа, необходимую для оценки выбранного архитектурного решения и его осуществления в натуре.

Стоит отметить, что графическое изображение чего-либо не является точной копией изображаемого. Оно конструируется с помощью следующих изобразительных средств: точки, линии, тона и цвета.

Одним из основных средств изображения архитектурной формы является линейная графика. Линия является самым простым и в то же время самым распространенным средством изображения. Это связано с особой природой человеческого зрения, согласно которой форма



любого объекта воспринимается посредством движения глаз, прослеживающих его контур и границы поверхностей в виде их линейных очертаний.

Выразительность и предметность линейного изображения в искусстве обусловлены реальными качествами предметной формы, где главным является сам предмет, а не средства его изображения. Другое дело чертеж, где линейное построение эстетически воздействует и непосредственно и специфически, т. е. путем ассоциативных закономерностей зрительного восприятия. Так, к примеру, вертикальная линия вызывает ощущение устойчивости, диагональная линия – динамики, горизонтальная линия – покоя и простора; криволинейная линия передает впечатление замкнутости или текучести в зависимости от ее начертания.

Линия лежит в основе построения любого изображения, в том числе тонального и цветного. Линейная графика – основная техника исполнения рисунка, эскиза, чертежа и технической схемы.

Другим основным средством изображения архитектурного пространства является тональная графика. В отличие от линии тон имеет контраст не линейный, а поверхностный, поэтому понятие «тон» неотделимо от понятий «поверхность» и «пространство». Тональная графика применяется для наиболее убедительного изображения сложной пластики и свойств поверхности предметной формы, ее светотеневых контрастов, фактуры и текстуры. Это наиболее эффективный способ выявления освещенности предметной среды и воздушной перспективы. Техника тональной графики существует очень давно – с момента изобретения китайской туши и акварельных красок. В архитектурных или инженерных чертежах, в рисунках случаи использования тона характерны для многих мастеров европейского средневековья. Широкое распространение в архитектурной графике техника тушевой лессировки и акварельной отмывки получила к началу XVIII века. Сегодня тональная графика активно применяется как в учебной, так и в профессиональной проектной практике.

Изображение архитектурной формы в тоне, в предметном или пространственном смысле позволяет передать такие ее качества, как масштабность, монументальность, тектоничность и архитектурность. В совокупности этих качеств заключена эстетика архитектурной формы. Это имеет большое значение для передачи многочисленных характеристик архитектурного объекта.

Цветная графика – также важное средство изображения архитектурной среды. Цвет в архитектурной графике имеет иное значение, чем в живописи или прикладной графике. Применение цвета целесообразно, если он является активным компонентом архитектурного образа, средством выявления пластики и формы среды. Широкое использование цветной графики характерно для представителей европейского классицизма и мастеров эпохи модерна. Архитекторы XX века, современные зарубежные и отечественные зодчие часто применяют цвет как активное средство выражения архитектурной идеи на всех стадиях проектирования.

Цветная графика является основным способом передачи цветовых характеристик архитектурной формы, а также среды, окружающей архитектурный объект. Она эффективна в том случае, когда цвет отражает объективные характеристики архитектурной композиции, окружающей среды, освещенности, предметного окружения и т. д. [1].

Необходимо подчеркнуть, что в современных условиях широкое распространение получила система автоматизированного проектирования. Компьютерная графика как средство визуальной коммуникации отличается от традиционной или рукотворной архитектурной графики. Как замечает в своей исследовательской работе «Архитектурная графика» Котельников Н.П., для традиционной графики характерна ее способность отразить яркость, индивидуальность, образность и графическое своеобразие авторской трактовки излагаемой изобразительной информации. Чем ярче авторская манера графического изображения, тем активнее зрительское восприятие проектной информации. К недостаткам традиционной графики автор относит неизбежную многозначность ее восприятия, что порождает разночтение, неоднозначное толкование представленной изобразительной информации.

Компьютерная графика в строительстве и архитектуре - эффективное средство визуализации проектов. Она позволяет смоделировать архитектурный объект и оценить его преимущества более объективно, чем на основе чертежей или макетов, заранее внести все коррективы в организацию пространства. Трёхмерная визуализация и моделирование помогают наглядно и доступно показать все особенности принятых проектных решений. Благодаря трехмерному дизайну, заказчик сможет представить итог всей работы заранее. Достоинства компьютерного моделирования заключаются в высокой скорости, низкой стоимости, доступности программного обеспечения, универсальности и конвертируемой форматности результатов, в возможности использования сетевых ресурсов коллективного единовременного проектирования.

**Список использованной литературы:**

1. Котельников, Н.П. Архитектурная графика : учеб.-метод. пособие / Н.П. Котельников. – Тольятти : ТГУ, 2011.
2. Лебедева, Н. Н. Архитектурная графика : учебно-методическое пособие для студентов первого курса специальности 1-69 01 01 «Архитектура» : в 2 ч. Ч. 1 : Шрифт. Рисунок пером и тушью / Н. Н. Лебедева, И. А. Марченкова. – Минск: БНТУ, 2018.
3. Кудряшов, К. В. Архитектурная графика : учебное пособие для вузов / К. В. Кудряшов. – Москва: Стройиздат, 1990.

## ҚАЛА КЕҢІСТІГІН ЛАНДШАФТЫҚ ҰЙЫМДАСТЫРУ ҚАЛА ОРТАСЫНЫҢ МАҢЫЗДЫ ҚҰРАМДАС БӨЛІГІ РЕТІНДЕ

**Отеген-Тана Ануар Жумагалиевич**

*Профессор, КСРО Суретшілер Одағының мүшесі*

**Избастина Асель Нурлановна**

*«Дизайн» білім беру бағдарламасының магистранты*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада ландшафт құрылымы, ландшафтта әртүрлі элементтерді қабылдау ерекшеліктері, оны жобалау принциптері қарастырылады.

*Түйінді сөздер:* ландшафт, ландшафтты ұйымдастыру, көрнекі ыңғайлылық, кеңістікті орналастыру, қоршау, жеке көзқарас, қоршаған ортаны үйлестіру, кіші сәулеттік формалар, абаттандыру, ландшафт дизайны, сәулеттік өсімдіктер.

---

## ЛАНДШАФТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

**Отеген-Тана Ануар Жумагалиевич**

*Профессор, член Союза художников СССР*

**Избастина Асель Нурлановна**

*Магистрант образовательной программы «Дизайн»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматриваются структура ландшафта, особенности восприятия различных элементов в ландшафте, принципы его проектирования.

*Ключевые слова:* ландшафт, ландшафтная организация, визуальный комфорт, обустройство пространства, патио, индивидуальный подход, гармонизация среды, малые архитектурные формы, озеленение, ландшафтное решение, архитектурные растения.

---

## LANDSCAPE ORGANIZATION OF URBAN SPACES AS AN IMPORTANT COMPONENT OF THE URBAN ENVIRONMENT

**Otegen-Tana Anuar Zhumagalievich**

*Professor, member of the Union of Artists of the USSR*

**Izbastina Asel Nurlanovna**

*Graduate of the educational program «Design»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the structure of the landscape, the perception of different elements in the landscape, the principles of its design.

*Key words:* landscape, landscape organization, visual comfort, space arrangement, patio, individual approach, harmonization of the environment, small architectural forms, landscaping, landscape design, architectural plants.

---

Динамичный ритм городской жизни ощущается полнее всего в оживленных коммуникационных пространствах, среди которых улицам принадлежит немалая роль.

Предлагая человеку самый широкий набор видов обслуживания, обеспечивая подходы к местам работы и культурного досуга, улицы способствуют выполнению основных функций города, «доставляя» потребителей предоставляемых услуг к местам их предложения. При этом человек может выступать в уличном пространстве и в качестве пешехода, и в качестве индивидуального или пассажира общественного транспорта. По всей очевидной логике, улицы предназначены для того, чтобы человеку было удобно добираться до нужных ему точек в городе.

Стремление начинающих дизайнеров сделать ландшафт улицы как можно более привлекательным для человека вполне объяснимо, и на это транзитное пространство переносится представление о традиционной ландшафтной организации - мощении поверхности бетонной плиткой, посадке деревьев, кустов, цветов и другой растительности для создания визуального комфорта. Однако когда после проведения стандартных работ по благоустройству пространства, на которые вполне логично претендовал человек, заполняются стоящими автомобилями, а возможности для передвижения пешеходов заметно сокращаются, наступает разочарование. Изменения в характере городской жизни за последние десятилетия повлекли за собой серьезные последствия, в результате которых стало невозможно ограничивать задачи дизайнера по обустройству улиц исключительно эстетическими соображениями.

В ландшафтной организации городских пространств, как в зеркале, отражается шкала ценностей и предпочтений, существующих в обществе. Это проявляется в расстановке акцентов при выборе объектов первоочередного преобразования и в используемых при этом приемах.

Выбор индивидуального подхода к дизайну улиц, набережных и площадей проявляется, например, в создании ландшафтных акцентов из рядов высокой растительности и с характерной окраской или включении фрагментов «зеленой скульптуры» в структуру пешеходных и транспортных пространств.

Подбор видов растительности с ориентацией на создание индивидуального цветового кода каждой территории позволяет решать задачи визуальной гармонизации среды. Подобные фрагменты становятся самым выразительным проявлением нового века в эволюции городского ландшафта, частью нового образа города без фальшивого репродуцирования приемов из прошлого, все еще часто используемых в нашей практике.

Не менее актуальным становится масштабирование открытых пространств и их реструктуризация, отвечающие преобладающему характеру современного использования территорий.

Малые архитектурные формы окружают нас повсеместно – на улицах городов, внутри жилой застройки, на рекреационных территориях. По таким небольшим деталям, как скамья, остановочный павильон, урна либо вазон, порой складывается мнение о городе в целом, о его комфортности.

Очарование любой городской территории формируется за счет сочетания множества составляющих: это архитектура, колористика зданий и сооружений, мощение на тротуарах, озеленение, освещение и, разумеется, уличная мебель. Последняя выполняет в первую очередь утилитарную функцию, ведь размещают с целью обеспечить горожанам комфортную среду для жизни, работы и отдыха. Мы давно привыкли к бесконечному числу лавочек с урнами, фонарям, газонным оградам, цветочницам, ограничительным столбикам, рекламным щитам.

Понятие о «форматированном» пространстве возникает по мере понимания процесса, который происходит в конкретном фрагменте среды, и того каким образом его состояние отражается на настроении, эмоциональных проявлениях и здоровье жителей города. Преобладание положительных реакций со стороны посетителей становится определенным индикатором высокой степени приспособленности среды к реализации основных функций пространства, а удачная интегрированность компонентов природы означает осмысленное отношение к организации каждого городского фрагмента со стороны тех, кто занимается ландшафтным дизайном.

Напротив, отсутствие обустроенных мест для отдыха в природном окружении, преобладание серых асфальтовых и бетонных поверхностей, унылый вид бессистемно посаженной много лет назад растительности – все это не может вызывать отрицательных эмоций. Преодоление такого состояния относится к числу задач ландшафтного дизайна, но для превращения используемых ресурсов природы в действенное средство преобразования городских пространств необходимо обладать определенными навыками и представлениями. Становится очевидным, что для этого крайне полезно научиться видеть в пространстве не только и не столько случайно посаженные группы деревьев или кустов, веером расходящиеся от круглых площадок дорожки или клумбы в виде «солнышка», а также освоить приемы обработки фрагментов пространства, в котором каждому элементу принадлежит определенная роль.

Среда формирует сознание людей, а созерцая морально устаревшие ландшафтные решения городских открытых пространств, не приходится долго искать причины и объяснения стабильной стагнации в отношении горожан к изменению своего окружения. Любая новая форма в трактовке ландшафта города способна стимулировать обновление мышления в других областях деятельности, так как превращается в средство воздействия на массовое сознание. Не занимаясь всерьез преобразованием среды с использованием современных приемов и средств ландшафтного дизайна, человек рискует «законсервировать» себя в прошлом.

В подготовке нового поколения архитекторов и дизайнеров возрастает роль освоения нового языка ландшафтного дизайна, основанного на подобных технологиях.

Последовательно рассматривая подходы к формированию различных компонентов городского ландшафта и «синтезируя» эти подходы применительно к пространству улиц, площадей, набережных, парков и к жилой среде, книга предоставляет будущим проектировщикам возможность понять «алгоритм» конструирования среды пребывания человека с ориентацией на его интересы.

Подходы к формированию ландшафта городских улиц, площадей, набережных и жилой среды изложены с позиций превращения ландшафтного дизайна в средство экореконструкции территории.

Парадоксально, но человек с его естественными проявлениями и потребностями оказался наименее защищенным в эволюционном изменении уличного пространства. Экспансия индивидуального транспорта привела к тому, что постепенно жизненное пространство горожанина стало заметно сокращаться. В этих условиях средства дизайна, обращенные на достижение дополнительной «красивости» городских улиц, стала уходить в прошлое.

Стало очевидно, что в новых условиях интересы сообщества людей вынуждают искать другие методы организации ландшафта улиц, необходимость внедрения которых многократно возрастает по мере ухудшения экологической ситуации в городской среде.

Для превращения городских улиц в полноценное пространство для пребывания человека необходимо использовать уже накопленный в мировой практике опыт «возвращения» ему тех фрагментов городской среды, где с помощью ландшафтного дизайна могут быть грамотно поставлены смысловые акценты.

Сад живет круглый год, даже когда в нем почти нет ярких красок. Тем заметнее и отчетливее звучат форма и графика растений. Высокие, крепкие стебли, характерная форма листьев и соцветий, а также способность надземной части сохранять в любых погодных условиях свой неповторимый облик - вот основные черты многолетних цветочных культур, способных стать настоящим украшением, нерукотворной «скульптурой» в вашем саду. Разумеется, архитектурных растений не должно быть много. Они играют роль акцентов, тонких штрихов в общей картине сада.

Архитектурные растения должны быть максимально гармонично и естественно вписаны в композиции сада. Выступающие части извилистой ленты бордюра, повторяющиеся элементы

в длинном миксбордере, композиция у водоема, солитерная посадка на газоне, группа на изгибе на дорожки, создающая иллюзию тайны, отчего появляется желание посмотреть, а что там дальше, кулисы при переходе из одной зоны сада в другую - вот лучшие роли для подобных актеров. Внушительные размеры порой побуждают использовать архитектурные многолетники в качестве ширмы, покрытия хозяйственных построек, но в этом случае вы можете лишиться замечательной возможности любоваться структурой растения на просвет.

Всем известна истина: чем проще механизм, тем лучше он работает. Эта идея стала настолько близка к человеку, что он зачастую находит особую красоту и изящество в самых лаконичных формах окружающего пространства.

Создать сад, который будет функциональным при минимуме элементов, не так просто, но это наш фирменный стиль. Именно так получился сад на крыше.

У каждого сада есть своя история. Одни появляются в одночасье, другие - постепенно, отдельными частями, а третьи, так же как этот, растут годами из крошечных растений-черенков и деленок. Сад - это не просто картинка, даже если она нарисована талантливым художником. Сад - это место для жизни, и в первую очередь необходимо, чтобы его устройство сочетало в себе все надлежащие функции для комфортного использования.

#### Список использованной литературы:

1. Ландшафтная архитектура. Дизайн//03 (18) 2007.
2. Шиканян Т.Д. Азбука ландшафтного дизайна/ Т.Д. Шиканян. – М.: Кладезь-Букс, 2009. -144 с.
3. Потаев Г.А. Архитектурно-ландшафтный дизайн. Теория и практика / Г. А. Потаев. – М.: Форум, Инфра-М, 2013. 354 с.
4. Благоустройство участка от ландшафтного дизайна до садовых построек. – М.: Харвест, 2014. -224 с.
5. Курбатов В. Я. Всеобщая история ландшафтного искусства / В.Я. Курбатов. – М.: Эксмо, 2007. -736 с.
6. Авраменко И. М. Деревья и кустарники в ландшафтном дизайне/ И.М. Авраменко. – М.: «ИЗДАТЕЛЬСТВО АДЕЛАНТ», 2009. – 136 с.

## ЖАРНАМАНЫҢ ФУНКЦИЯЛАРЫ МЕН ТҮРЛЕРІ

*Айшат Ерболатқызы Тогызбаева*

*Гүлсезім Азаматқызы Суниятова*

*«Дизайн» білім беру бағдарламасының магистранттары*

*Ануар Жұмағалиұлы Өтеген-Тана*

*Профессор, КСРО Суретшілер Одағының мүшесі*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада жарнама функцияларының ерекшеліктері, олардың түрлері мен анықтамалары қарастырылған

*Түйінді сөздер:* жарнама, жарнама функциялары, әлеуметтік жарнама .

---

## ФУНКЦИИ И ВИДЫ РЕКЛАМЫ

*Айшат Ерболатқызы Тогызбаева*

*Гүлсезім Азаматқызы Суниятова*

*Магистранты образовательной программы «Дизайн»*

*Ануар Жұмағалиевич Өтеген-Тана*

*Профессор, член Союза художников СССР*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассмотрены специфика функций рекламы, их виды и определения

*Ключевые слова:* реклама, функции рекламы, социальная реклама.

---

## FUNCTIONS AND TYPES OF ADVERTISING

*Aishat Erbolatkyzy Togybayeva*

*Gulsezim Azamatkyzy Suniyatova*

*Graduate of the educational program «Design»*

*Anuar Zhumagalievich Otegen-Tana*

*Professor, member of the Union of artists of the USSR*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the specifics of advertising functions, their types and definitions.

*Key words:* Advertising functions, advertising, social advertising

---

Само слово «реклама» имеет латинское происхождение и означает «выкрикивать, кричать». То есть в лингвистическом смысле слова уже кроется его основная суть - сообщать и распространять сведения о чем-либо без согласия слушателя.

Дадим несколько определений рекламы.

Реклама - вид маркетинговой коммуникации, распространение заранее оплаченной информации с целью привлечь к товару (услуге, компании или организации) потенциальных потребителей коммерческих или информационных продуктов.

Реклама - это информация, распространяемая различными способами с применением различных средств, адресованная широкому кругу лиц и с целью привлечения внимания к

объекту рекламирования. Реклама поддерживает интерес к продукту и обеспечивает его продвижение на рынке.

В конце 90-х годов XX века реклама стала осмысливаться как сложная межпредметная сфера человеческой деятельности, которая интегрирована в социокультурную среду.

В настоящее время реклама приобретает статус общественного института, определяющего социальные, экономические и культурные парадигмы общества. Реклама уже продолжительное время находится в фокусе внимания ряда гуманитарных и экономических дисциплин: социологии, психологии, истории, экономики, маркетинга и др.

Реклама сегодня является значимым культурным феноменом, который охватывает различные сферы действительности. Динамично входя в жизнь современного человека, реклама занимает особое место в сознании человека, перестраивает его мировоззрение, привлекает внимание к прагматичным сторонам бытия. Способность влиять на умонастроения, модели поведения, стиль жизни позволяет рассматривать рекламу как универсальное социокультурное явление, в том числе и как явление искусства [1].

Действительно, реклама составляет значительную часть культуры, особенно ориентированной на сферу досуга. Более того, сама реклама является элементом досуга. Культура в ее «массовом» выражении функционирует как своеобразный «социальный анестезиолог». Хотим мы этого или не хотим, но реклама не только подсказывает нам стандарты поведения в той или иной ситуации, но и в значительной степени определяет мораль общества и его этические параметры. Реклама выступает как самый активный пропагандист эстетических ценностей. Этой ее роли посвящено немало исследований.

В то же время рекламу обвиняют в манипулировании человеческим сознанием и поведением, и этот тезис доказывается многими известнейшими философами, социологами, экономистами. И у нас, и на Западе реклама зачастую популяризирует не лучший вкус, властно диктует нам, что красиво, что безобразно, вне зависимости от сути дела.

Интеллектуалы озабочены примитивизацией культуры. Но интересно, что в годы нэпа в рекламном деле широко использовались примитивизм и супрематизм, которые возникли в первые годы после революции и великолепно подошли для рекламы. С помощью рекламы в тот период решались две задачи: первая - привлечь покупателей в государственные магазины и лавочки, вторая - укрепить доверие к продукции, выпускаемой государственными предприятиями. Эти задачи выполнялись с удивительной настойчивостью и изобретательностью, талантом и энтузиазмом.

Довольно скоро от рекламы, близкой стилистически к дореволюционной, художники перешли к поиску новых форм, способных активно воздействовать на массового потребителя [2].

Сегодня хорошая реклама - произведение искусства. Не случайно в разных странах проводятся конкурсы рекламной продукции. В США главный приз за лучшую рекламную продукцию называется «Клио» - по имени одной из девяти муз. В Европе известен конкурс «Эпика», в котором активно участвуют и российские рекламисты. Всемирно известна и огромная коллекция телерекламы - «Ночь пожирателей рекламы», которая содержит около миллиона клипов.

Сегодня идею того, что реклама является произведением искусства, достойным феноменом современной культуры, значительно обогащающим ее, отстаивает крупнейший специалист в этой области - Олег Александрович Феофанов. Его книга «Реклама: новые технологии в России» из всего обилия литературы, посвященной рекламе, привлекает особое внимание благодаря особой философии автора. Талантливый, разносторонне одаренный человек, вопросами рекламы он занимался более тридцати лет, начиная с тех времен, когда цензурные ножницы кромсали любые научные публикации о рекламной деятельности. В последние годы О. А. Феофанов преподавал социологию массовых коммуникаций, рекламу, социальную психологию в МГУ, МГИМО, Институте кинематографии, а также в Институте



дизайна и рекламы, основателем которого он был. Проводил бесчисленные семинары в самых разных городах страны. Принимал непосредственное участие в практической рекламной деятельности, консультируя различные рекламные, коммерческие и общественные организации. Со всей определенностью можно утверждать, что он является основоположником современной отечественной научной школы, изучающей рекламу, публич рилейшнз и социологию массовых коммуникаций в целом [3].

В теории маркетинга принято выделять четыре основных функции рекламы.

Экономическая - это наиболее основная и, можно сказать, базовая функция, которая заключается в стимулировании спроса на товары той или иной категории. В результате рекламы той или иной продукции ее начинают приобретать покупатели. За счет этого увеличивается доход компании - производителя, который вкладывается в технологии и материалы для дальнейшего изготовления лучших товаров. Этот процесс напоминает замкнутый цикл, поскольку средства, вырученные с продажи продукции, возвращаются на дальнейшее ее производство и выпуск на рынок. Возможно, каждый из нас знает об этой функции больше, чем о других. В принципе, ее можно назвать основной. Часто компании прибегают к данному инструменту как раз для того, чтобы улучшить свои конкурентные преимущества перед другими производителями, поднять узнаваемость бренда, выйти на новый уровень сбыта и так далее.

Социальная - это оповещение определенных групп людей. Термин «социальная реклама» нам известен хорошо - это, как правило, некоммерческой характера информация, касающаяся важных общественных тем. Например, к такому разряду следует отнести антипропаганду курения, употребления наркотиков, пропаганду здорового образа жизни, использования средств контрацепции и так далее. Функции социальной рекламы достаточно понятны и просты – заставить человека задуматься, сделать правильный выбор по тому или иному вопросу, отказаться от вредной привычки, пока не поздно. Многочисленные исследования показывают, что социальная реклама работает. На подсознательном уровне она запоминается человеку в виде определенной идеи, которая в дальнейшем определяет вариант его поведения в той или иной ситуации. Как правило, функции социальной рекламы никакого коммерческого характера не имеют. По этой причине размещение такой информации проводится за счет благотворительных взносов. Иногда изготовление и распространение подобных материалов оплачивают органы власти для того, чтобы реализовать какую-нибудь благую идею в обществе.

Маркетинговая - эта функция может показаться схожей по своему характеру с экономической. Однако разница между ними достаточно существенна. Маркетинговая функция рекламы заключается в том, что товар не просто предлагается к продаже, но и объясняется, зачем это нужно сделать. Кроме того, такой тип рекламы дает потребителю понять, какими преимуществами обладает тот или иной товар, почему следует обращаться за услугами к этой, а не какой-нибудь другой компании, чем хорош конкретно взятый бренд. Вот такие функции рекламы в маркетинге. Разумеется, за счет комплексного подхода можно продавать больше и эффективнее. По этой же причине такая модель работы является общепринятой среди многих студий продвижения и рекламных агентств. Маркетинговая функция позволяет создать в психологии человека площадку, на которой в дальнейшем сеется информационное зерно, заставляющее покупать тот или иной товар. При этом, разумеется, параллельно осуществляется создание надлежащего имиджа бренда. Как видим, эта достаточно сложная задача также входит в функции рекламы.

Коммуникативная функция рекламы предполагает процесс передачи сообщения от компании, которая продвигает свои товары и услуги, покупателю. Механизмом распространения такого сообщения можно назвать рекламную площадку. Стоит сказать, что это может быть что угодно: рекламный щит, телевидение, радио, интернет-сайт и так далее. Главное - что информацию, заложенную в картинку, звук, видеоролик или анимационную заставку, увидит покупатель (или будем говорить обобщенно – «представитель целевой

аудитории»). Это и будет цель, которой служат основные функции рекламы, в частности, коммуникативная.

Реклама в сфере культуры, в известной степени, противостоит коммерческой рекламе. В условиях резкой социальной дифференциации общества услуги, предназначенные для богатых, часто неосторожно и неделикатно предлагаются всем, сея зерна обиды и озлобленности. Реклама мероприятий, услуг учреждений культуры, наоборот, приобщает людей к духовным достижениям, помогает им почувствовать себя частью общества, которому предлагается все самое лучшее.

В связи с этим необходимо выделить воспитательную функцию рекламы учреждений культуры. Именно такая реклама демонстрирует готовые формы поведения в той или иной ситуации, определяет, что хорошо, а что плохо. Непосредственно связана с воспитательной и социальной функциями рекламы еще одна - идеологическая. Реклама всегда обслуживает определенную идеологию, если под этим понимается концептуальное выражение интересов определенной социальной группы, ее целей, путей реализации. Подчеркнем, что развитие российского общества напрямую зависит от того, насколько успешно будут внедрены в массовое сознание новые ценности, приходящие на смену тем, в духе которых мы воспитывались на протяжении десятилетий.

В разряд идеологических видов рекламы, безусловно, входит и такое нововведение, как социальная реклама. В ее цели входит привлечение внимания к таким глобальным ценностям, как любовь к Родине, возрождение национальных святынь, идеи объединения общества для решения задач общенационального масштаба. Характерно, что социальная реклама является прямым социальным заказом от социокультурной сферы к области коммерческой деятельности.

Экономика и управление в сфере культуры количества и качества социальной рекламы в средствах массовой информации и среди образцов наружной рекламы свидетельствует о том, что рекламный бизнес есть носитель творческого, духовного начала. Хочется надеяться, что расцвет рекламной отрасли, пройдя фазу коммерческого бума и первоначального накопления капитала, входит в фазу, когда наиболее престижным и в конечном счете востребованным будет реклама как аудиовизуальное произведение искусства в жанре коммерческого лаконизма.

Существует и другая сторона рекламной деятельности учреждений культуры - агитационная: они принимают активное участие в организации и проведении рекламных кампаний социального характера, связанных с защитой окружающей среды, защитой детей, помощью инвалидам и престарелым, безработным, посвященных борьбе с алкоголизмом, курением и наркоманией, борьбе со СПИДом, и т.д. На Западе к такого рода социальной рекламе, то есть некоммерческой, принадлежащей сфере общественных интересов, относятся с должным вниманием и уважением.

В большинстве примеров воспитательные виды рекламы смыкаются с образцами популяризации идеологии, диффундируют друг в друга, ибо последняя, естественным образом, является более финансируемой частью социальной рекламы (в силу специфики платежеспособности заказывающих глобальную социальную рекламу).

Таким образом, специфика рекламной деятельности в сфере культуры определяется тем, что реклама одновременно выступает и как элемент маркетинга, и как существенный компонент самой культуры. В зависимости от текущих целей, поставленных перед рекламным проектом культурного учреждения, очевидной становится информационная доминанта то одной, то другой ее природы [4].

#### **Список использованной литературы:**

1. Котлер Ф., Дж. Шефф. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. Москва. Классика ХХ. 2004 г. - 688 с.
3. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы. Москва. ИНФРА-М. 2007 г. 230 с.

3. Пономаренко Ю. А. Реклама как особый вид массового искусства: опыт философско-эстетического анализа. Барнаул. 2006 г. 22 с.

4. Крылов И. В. Маркетинг. Социология маркетинговых коммуникаций. Москва. Центр. 1998 г. 189 с.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫ**

**ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА МАРКЕТИНГ ҚЫЗМЕТТІ ҰЙЫМДАСТЫРУ**

**Жаймагамбетова А.А.**

*«Бизнесті басқару және қызмет көрсету» кафедрасының оқытушысы, магистр*

**Отешова А.К**

*«Бизнесті басқару және қызмет көрсету» кафедрасының доценті, ДВА*

**Утеуов Н.**

*«Маркетинг» білім беру бағдарламасының 3 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада білім беру мекемелеріндегі соның ЖОО-да маркетингтік қызметтерді ұйымдастыру және білім беру қызметтері нарығын қалыптастыруда маркетингтік тәсілді енгізу туралы жазылған.

*Түйінді сөздер:* маркетинг, ЖОО, білім беру, маркетингтік қызметтер.

---

**ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

**Жаймагамбетова А.А.**

*Магистр, преподаватель кафедры «Бизнес, управление и сфера обслуживания»*

**Отешова А.К**

*ДВА, доцент «Бизнес, управление и сфера обслуживания»*

**Утеуов Н.**

*Студент 2 курса образовательной программы «Маркетинг»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматриваются вопросы внедрения инновационных подходов к организации маркетинговых услуг в образовательных учреждениях и развитие спектра предоставляемых ими образовательных услуг

*Ключевые слова:* маркетинг, вузы, образование, маркетинговые услуги.

---

**MARKETING ACTIVITIES ORGANIZATION IN THE HIGH SCHOOL**

**Zhaimagambetova A.**

*Master, Teacher of the Department «Business, Management and Servicing sphere»*

**Oteshova A**

*DBA, docent of the Department «Business, Management and Servicing sphere»*

**Uteuov N.**

*Student of second year «Marketing» educational program*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article deals with the innovative approaches introduction to the marketing services organization in the high educational institutions and the development of the educational services range provided by them

*Key words:* marketing, high school, education, marketing services

---

Қазіргі таңда білім беру саласы ең өзекті тақырыптардың бірі. Сапалы білім алу қоғам дамуының бірден бір факторларының негізі. Әр түлек жұмысқа орналасатын кезде жұмысқа қабылдаушы оның біліміне және қандай оқу орнын бітіргеніне көңіл бөледі. Сапасы жоғары және қазіргі заман талабына сай оқу орнының дипломы жұмыс табуда яғни жақсы жұмыс орнына орналасуға үлкен ықпал болады. Жоғарғы оқу орнындары заман талабына сай дамып келеді және осыған орай бәсекелестік те туып отыр, және білім беру қызметтері нарығындағы жоғарғы оқу орнындары арасында әлеуетті клиенттер үшін (мектеп бірірушілер) бәсекелестік деңгейі шарықтап келеді.

Көрсетілген шарттарға сай білім беру қызметтері нарығындағы бәсекелестік деңгейін арттыру жолдарын іздеу қажеттілігі күмән туғызбайды. Осыған байланысты білім беру қызметтері нарығын қалыптастыруда маркетингтік тәсілді енгізудің мәнділігі өте орынды. Аталған барлық жағдайлар, факторлар осы тақырыптың өзектілігін сонымен қатар бұл тақырыптың зерттеу қажеттілігін көрсетеді. Білім беру саласындағы маркетингтің негізін және оның білім беру қызметтер саласында қалай ерекшеленуін түсіну үшін жалпы комплекс пен оның аспектілерін, элементтерін жалпылама талдау қажет.

Ол ең алдымен маркетингтік қарым қатынастың субъектілерімен және нарықтағы функциялары, білім беру қызметтері нарығындағы маркетингтің объектілерінің әрекет ету саласы, мақсаттық бағдарларының мәселелік мазмұны. Осылардың барлығын кезекті қарастыруымыз бізге нақты білім беру қызметтері нарығының ұғымын анықтауға көмектеседі.

Білім беру саласындағы маркетингке келесідей анықтамалар берілген:

- **Білім беру саласындағы маркетинг** – ол қызмет көрсетудің, бағаның, бәсекелестік білім беру нарығындағы жоғарғы оқу орнының коммуникативті саясаттың жүзеге асыруының экономикалық үдерісі.

- **Білім беру саласындағы маркетинг** - ол ақылы білім беретін нарықты зерттейтін ғылым, оларды жылжытуды және орналастыруды қарастырады сонымен қатар білім беру бизнесінің философиясы.

- **Білім беру саласындағы маркетинг** деп, ең алдымен білім саласындағы қызметтерге халық сұраныстарының қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған нарықтың қызметі.

Жоғары оқу орны — өндіріс, коммерциялық және өзге құрылымдар сияқты нарықтық қарым- қатынас субъектісі. Оның негізгі тауарлары — білім беру қызметі мен ғылыми- техникалық зерттеулер. Олар бәсеке қысымын көреді, жарнаманы және оны елде және шетелде жүзеге асыратын сенімді жолдарды қажет етеді. Ал ең соңғы мақсат — ұжым мүшелерінің тұрмыстық, әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандыру мен оқу үдерісінің материалды деңгейін қамтамасыз етуге пайдаланылатын пайда мен қоғамың зияткерлік әлеуетін жоғарылату (1-сур.).

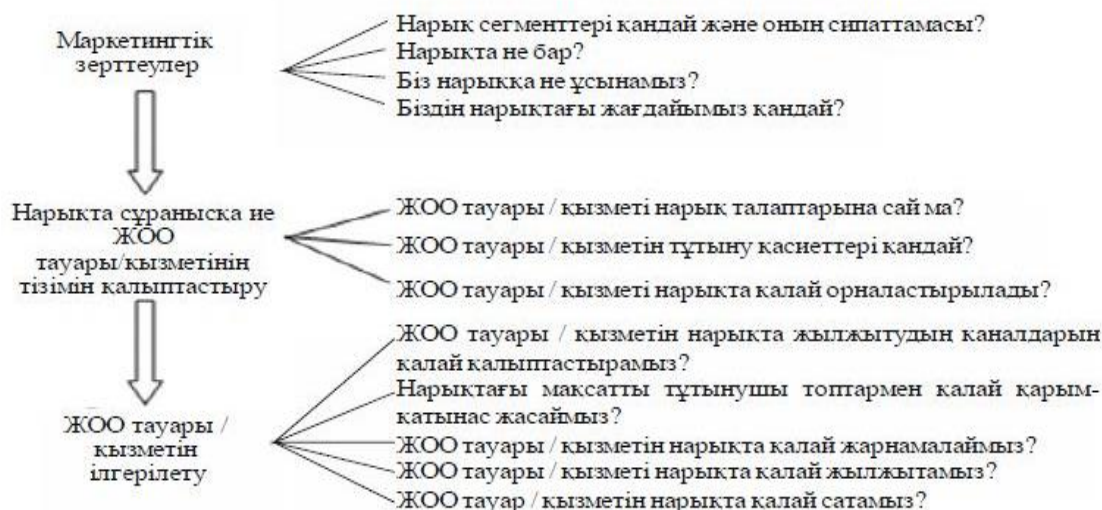


1-сурет. ЖОО нарықтық қатынас субъектісі ретінде [1]

ЖОО маркетингі — бұл білім беру қызметінің, ғылыми-техникалық өнім мен қызметтің бейінді нарықтағы, сонымен қатар еңбек нарығында жоо мақсатына жетуіне бағытталған қызмет.

ЖОО қызметінде маркетингі пайдалану: ЖОО нарықтық бағытына ықпал етеді; ЖОО даму стратегиясының қалыптасуына көмектеседі; ЖОО имиджін қолдайды; нарықтағы ЖОО жағдайын бағалауға жәрдемдеседі; нарықтағы ЖОО орнын күшейтуге көмектеседі; ЖОО мақсатты тұтынушы топтарының қажеттіліктерін қанағаттандыруға ықпал етеді. Маркетингтік қызметтің ЖОО мақсаты: нарық жағдайында ЖОО тиімді даму қабілетін қалыптастыру; ЖОО және оның құрылымдарының нарықтық бағытын қамтамасыз ететін оның тұтастай жүйесін құру.

Университеттің маркетинг қызметінің негізгі бағыттары болып келесілер табылады: еңбек нарығын, әр мамандық бойынша сұранысты зерттеу, білім беру қызметі нарығында мамандықтар құрылысы мен мазмұнының өзгеру тенденциясы; сұранысқа ие жаңа мамандықтар ашу; қоғам және мемлекет қажеттіліктерін зерттеу; ЖОО бәсекеге қабілеттілігін қолдау. Университеттің әлеуетті мүмкіндіктері негізінде ЖОО қаржыландырудың қосымша көзін іздеу маркетинг қызметінің негізгісі емес, керісінше, қосымша жұмысы болуы керек. Кез келген маркетинг стратегиясы сияқты ЖОО маркетинг қызметінің стратегиясы ЖОО күшті және әлсіз жақтарын сараптауды, нарықтың мүмкіндіктері мен қауіптерін, бәсекелестерді және олардың ерекшеліктерін қамтып, осы сараптама негізінде өзінің бәсекеге қабілетті болу басымдықтарын қалыптастырады (2-сур.).

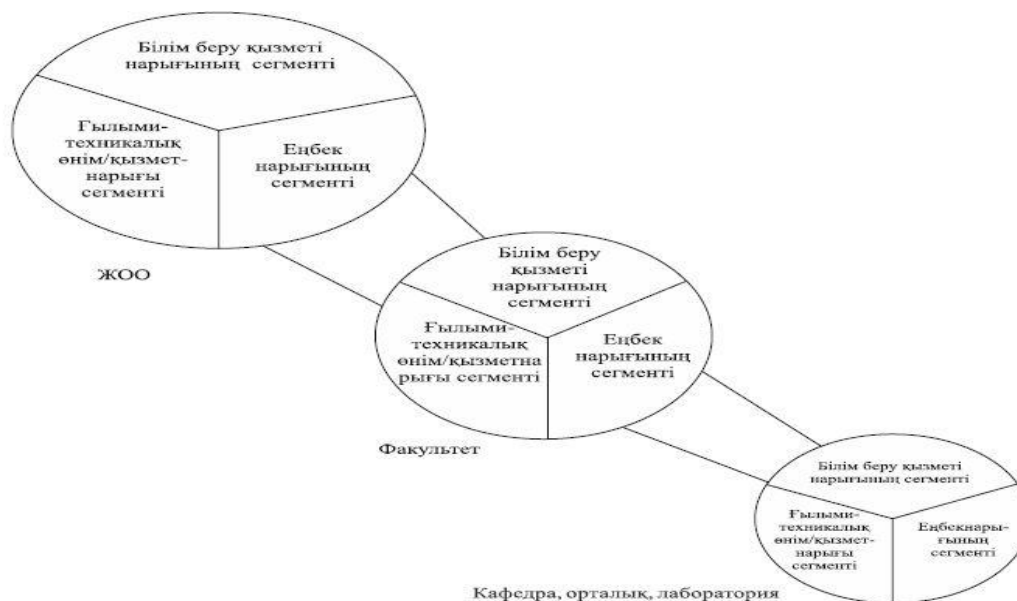


2- сурет. ЖОО маркетинг қызметінің негізгі бағыттары [2]

Бұл бағыттардың әрқайсысы бірнеше сұрақтар тізімімен байланысты, оларға жауап беру керек және тиісті іс-әрекет жасау қажет. Маркетинг зерттеулері 2-суретте көрсетілген барлық сұрақтарға жауап бере алуы керек. Бұл сұрақтардың жауабы іс-әрекетке әкелуі тиіс, ал, ол өз кезегінде нарықта жоо тауары мен қызметін тұтыну қасиетін қамтамасыз ететін және оларды солай орналастыруға сұраныс тудыруы қажет. Нарықтық жағдайда тек қана тауарды өндіру жеткіліксіз, нарықта тауар мен қызметті жылжытатын қызмет керек, яғни сұраққа жауап және ЖОО тауары мен қызметін нарықта жылжытатын тиісті каналдарды қалыптастыратын іс-әрекеттер қажет. Университет нарықтың үш түрінде жұмыс жасағандықтан, онда аталған бағыттар бойынша әрбір нарықта маркетинг қызметін жүргізу міндетті. Ол осы нарықтардың белгілі бір сегментінде жұмыс жасайды, ең бірінші кезекте, факультеттің ғылым-білім бағытында қызмет етеді. Осы сегмент аясында кафедра, орталық, лаборатория қызметтерінің бағыттары бойынша одан да кіші сегменттер алға шығуы мүмкін. Ғылыми-техникалық және ЖОО білім беру қызметінің байланысын ескере отырып, ЖОО, факультет, кафедра немесе лаборатория жұмыс жасайтын нарықтың сегменттерін ықпалдасқан сегменттер ретінде қарауға да болады, яғни нарықтың осы туыстас сегменттердің жиынтығы ретінде қарауға болады (3-сур.). Бұл қажеттілік осындай ықпалдасқан сегменттердің сипаттамасы бір-бірінен өзгеше болу қажеттігінен туындаған. Мысалы, ақпараттық технологиялар нарығының сегменті, радиоэлектроника нарығының, медициналық құрал-жабдық нарығының сегменті түрлі сипаттамаға, мүмкіндіктерге, қажеттіліктерге ие. Ықпалдасқан сараланым — туыстас сегменттер жиынтығы: білім беру қызметі нарығы; еңбек нарығы; ғылыми-техникалық өнім/қызмет нарығы. Сондықтан жоғарыда атап көрсетілген бағыттар бойынша (маркетингтік зерттеулер, тауар желісінің қалыптасуы, жылжыту) маркетинг қызметінің жүргізілгені жөн: біріншіден, ықпалдасқан сегменттер бойынша; екіншіден, ЖОО құрылымдары жұмыс жасайтын жалпы нарықта және оның сегменттер бойынша жұмыс жасағаны дұрыс. Демек, нарықтың ықпалдасқан сегменттерін ескеріп, осы қызметтің бағытын анықтайтын ЖОО маркетинг қызметінің матрицасы елеулі түрде кеңейеді.

Көптеген ЖОО маркетинг қызметі белгілі бір көлемде жүзеге асады, бірақ көп жағдайда ол үлестірілген және жүйесіз сипатқа ие болып келеді. Қазіргі таңда көптеген ЖОО қоғаммен байланыс бөлімдері, жарнама бөлімдері мен көрме қызметін ұйымдастыратын бөлімдер бар. Бірақ бұл — нарық жағдайында әрбір жоо орындауға тиіс минималды қызметтерінің жиынтығы. Бұл қызметтер ЖОО маркетинг қызметінің тек бөлшегі ғана болып табылады және жоо тауары мен қызметін жылжыту бағытымен ғана байланысты. Барлық ЖОО қызметтің

осындай бағыты, яғни маркетингтік зерттеулер мен ЖОО нарықта қажетті қызмет пен тауарды қалыптастыру нәтижелерін зерттеу байланысы, оларды нарықта жайғастыру мәселесі қарастырылмаған.



Сурет – 3. Нарықтың ықпалдасқан сегменттері [3].

ЖОО туралы типтік ережелерге сай, ғылыми кеңес оқу орнын қандай біліктілік пен бағыт мамандарын даярлайтынын, олар ұсынатын білім беру қызметінің түрлері қандай болатынын шешеді. Әкімшілік органдар араласпайды. Түлек шығаратын кафедралар жаңа мамандықтарға сұранысты қабылдап, растау жұмыстарын атқарады. Экстра-класс мамандарын даярлау, сонымен қатар білім беру қызметі сұрыптамасын жаңарту қымбатқа түсетінін ескеріп, олар ғылыми кеңес тарапынан қолдауға ие болып, қаржыландырудың жаңа көзін табады. Осыған орай, олар алдын ала осы мамандықтарға тапсырыс берушілерді іздеп, осы тапсырыстардың ерекшеліктерін ескеріп, келісім- шартқа отырады. Демек, ғылыми кеңес пен кафедралар білім берудің мемлекеттік стандарттарының сақталуына жауап береді. Осындай нормаларды енгізуге ЖОО контингентінің түрлі қатынасына қарамастан, маркетинг үшін олар табиғи өркениетті құрал болып саналады, нарыққа шығарылатын өнім сапасының белгілі бір деңгейін кепілдеуге мүмкіндік беріп, оның өнімі мемлекет тарапынан қаржыландырады. Егер де стратегиялық даму проректоры лауазымы жоқ болса, онда маркетингті басқаруды ғылыми-зерттеу жұмыстары жөніндегі жүктеуге де болады [4].

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі:  
<http://innov.etu.ru/innov/archive.nsf/779e63082286adbbc325672f003bdcf2/d55273d07235da9dc32578a1003af26a/Open>
2. *Белаш О.Ю.* Мемлекеттік техникалық жоо маркетингтік қызметі туралы // Ресейдегі және шетелдегі маркетинг. — 2006. — №
3. *Белаш О.Ю., Рыжов Н.Г., Шестопалов М.Ю.* Техникалық университеттің маркетингтік қызметі // Инновациялық Ресей. Проблемасы және тәжірибесі. — 2011. — №.
4. *Рябков О.А.* Әлеуметтік-экономикалық жүйелерді басқарудың осы заманғы аспектері: Монография. — М.: МПГУ баспасы, 2010. — 186 б.



## ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ТҰТЫНУШЫЛАР МЕН ФИРМАЛАРДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТӘРТІБІНЕ ӘСЕРІ

**Өтешова Алмагул Қайырғалиқызы**  
*"ББиҚК" кафедрасының доценті, ДВА*

**Сагитұлы Ғазиз**

*Jiaotong Шанхай университетінің докторанты*

**Жаймағамбетова Әйгерім Алданышбайқызы**  
*кафедра оқытушысы*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Мақалада жаңа үрдістерін қалыптастыру тұтынушылық таңдау жағдайында желілік экономика. Акт және онлайн жаңа электрондық әлеуметтік желілердің дамуымен ақпарат тұтыну шешімдерін қабылдау процесінде айтарлықтай рөл атқара бастайды. Ақпараттық каскадтардың анықтамасы берілді және имитациялық тәртіп арқылы тұтынушыға әсер ету механизмі қарастырылды. Болашақ тұтынушылардың жаңадан түскен ақпаратқа деген сенімі анықталды. Заттардың сапалық сипаттамалары туралы көптеген адамдардың көзқарасы зерттелді. Жаңа технологиялардың әсері. Нарықта тауарлар мен қызметтер туралы ақпараттың рөлі қарастырылған.

*Түйінді сөздер:* ақпараттық каскадтар, желілік коллаборативті фильтрация, Имитациялық мінез-құлық, тұтынушылық таңдау.

---

## ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ФИРМ

**Отешова Алмагул Қайырғалиевна**  
*ДВА, доцент кафедры «БУиСО».*

**Сагитұлы Газиз**

*Докторант Шанхайского университета Jiaotong*

**Жаймағамбетова Айгерім Алданышбайқызы**  
*Преподаватель кафедры «БУиСО»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В статье рассмотрены новые тенденции формирования потребительского выбора в условиях сетевой экономики. Показано, что с развитием ИКТ и онлайн новых электронных социальных сетей информация начинает играть все более заметную роль в процессе принятия потребительских решений. Дано определение информационных каскадов и рассмотрен механизм их воздействия на потребителя посредством имитационного поведения. Установлено доверие будущих потребителей к вновь поступившей информации. Изучено видение многих людей о качественных характеристиках веществ. Влияние новых технологий. Предусмотрена роль информации о товарах и услугах на рынке.

*Ключевые слова:* информационные каскады, сетевые коллаборативная фильтрация, имитационное поведение, потребительский выбор.

## THE IMPACT OF NEW TECHNOLOGIES ON THE ECONOMIC BEHAVIOR OF CONSUMERS AND FIRMS

*Utesov Almagul Kairgalieva*

*DBA, associate Professor*

*Sagauli Gaziz*

*Doctoral student at Shanghai Jiaotong University*

*Zhaimagambetova Aigerim Aldanishbaikizi*

*Teacher of the Department «Business, Management and Servicing sphere»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The article deals with new trends in the formation of consumer choice in the network economy. It is shown that with the development of ICT and online new electronic social networks, information begins to play an increasingly prominent role in the process of consumer decision-making. The definition of information cascades is given and the mechanism of their influence on the consumer by means of imitation behavior is considered. The trust of future consumers to the newly received information was established. The vision of many people about the qualitative characteristics of substances has been studied. Influence of new technologies. The role of information about goods and services in the market is envisaged.

*Keywords:* information cascades, network collaborative filtering, simulation behavior, consumer choice.

---

Информационные технологии коренным образом изменяют процесс принятия решений экономическими субъектами. Меняется потребительское поведение и поведение фирм; естественно, в его основе остается задача максимизации полезности (если оставаться на принципах неоклассической школы в ее ортодоксальном варианте), но реализация задачи происходит иначе: микросубъект превращается в активного пользователя возможностями информационных технологий. Мы предполагаем рассмотреть происходящие изменения на уровне фирмы, выявляя особенности ее деятельности под влиянием информационных технологий.

Много лет назад известный американский экономист Рональд Коуз в своей знаменитой статье «Природа фирмы» задал вопрос: «Почему существует фирма?» [1]. Ответ заключался в том, что фирма позволяет снижать транзакционные издержки рыночной координации. Если «спонтанный порядок» экономит транзакционные издержки в объеме больших групп, то иерархия достигает того же результата в объеме малых групп, то есть в рамках фирменной организации. Но современные информационные технологии позволяют снижать транзакционные издержки во многих областях экономики практически до нуля. Речь идет о расходах по поиску поставщиков и покупателей, по подбору специфических и интерспецифических ресурсов и о решении многих других задач, которые раньше требовали гораздо больших затрат времени и денежных средств.

Интернет оказывает сегодня такое огромное влияние на деятельность компании, что сетевые возможности рассматриваются уже не в качестве конкурентного преимущества, а в качестве необходимой предпосылки для ведения бизнеса на современном уровне, который соответствует мировым представлениям о квалифицированной фирменной деятельности. «В сетевой экономике основная цель фирмы – не максимизация ценности фирмы, а максимизация ценности фирменной сети», - так выражает эту мысль К. Келли [2].

В деятельности компании играет все более важную роль Интернет как «Сеть сетей»: сначала организация использует его только в качестве еще одного маркетингового канала, затем начинается использование Интернета для связывания воедино хозяйствующих

субъектов, наконец, происходит трансформация компании, когда многие бизнес-процессы полностью автоматизируются.

Появился термин «информационная прибыльность» (information proficiency), который означает способность компаний оптимально и систематически использовать информацию для достижения стратегических целей – это способ объединения информационных навыков компании с теми преимуществами, которые дают электронные формы обмена [3]. Чтобы быть прибыльной с информационной точки зрения, фирма должна иметь продуманную информационную политику, приоритеты, корпоративную культуру, учитывающую информационные моменты, и, наконец, - штат высококвалифицированных сотрудников, которые в состоянии осуществлять поставленные перед ними задачи.

Современные исследования показывают, что наиболее конкурентоспособными сегодня оказываются те фирмы, которые в состоянии постоянно совершенствоваться с учетом технологических нововведений и внедрять их; широко распространяется идея обучения в процессе производства нацеленная на достижение технологических преимуществ. Данная концепция была впервые изложена американским экономистом К. Эрроу. Заключается она в том, что по мере осуществления производственного или инвестиционного процесса в определенной отрасли формируются своего рода «навыки» (К. Эрроу называет их «lessons» - «уроки») на основе агрегированного опыта, и они создают конкурентные преимущества для фирмы.

На сегодняшний день такие навыки заключаются в значительной степени в накоплении организационного опыта, позволяющего применять более гибкие формы управления, а следовательно, быстрее и с меньшими транзакционными издержками решать производственные задачи.

Японский экономист Й. Нонака обращает внимание на необходимость формирования сегодня так называемой «компании, создающей знание» («knowledge-creating company»), то есть такой организации, которая способна:

- быстро продуцировать новые и соответствующие современной экономической жизни методы контроля и управления;
- внедрять передовые технологии, что обеспечивает тесные коммуникационные связи между различными подразделениями компании и «общую когнитивную основу» для взаимодействия сотрудников.

В другой своей работе, написанной совместно с японским экономистом Х. Такеучи, Й. Нонака развивает эту мысль и подчеркивает, что вертикальная иерархия, считавшаяся наиболее эффективной системой управления в индустриальном обществе, утрачивает свою значимость в современных условиях в силу ряда причин:

- проблемы становятся все более диверсифицированными, многоаспектными;
- связь с нижестоящими звеньями становится менее гибкой;
- формализованная, централизованная, предполагающая стандартизацию рабочего процесса бюрократическая структура работает хорошо в стабильных условиях (в стабильных и зрелых отраслях с преимущественно рационализированным, повторяющимся типом деятельности), т.е. идеально соответствует задаче широкомасштабного рутинного производства, но бюрократический контроль может сдерживать инициативу и становится обременительным в период быстрых изменений.

Меняется организационная культура, в частности, - этика фирмы. Поскольку при наличии горизонтальных отношений, узкоспециализированных задач, стоящих перед работниками, сложно, а подчас невозможно осуществлять административный контроль, модифицируется система поощрения, которая теперь в большей степени ориентируется на внутреннюю мотивацию, когда директивное управление сменяется этикой долга, укрепляются позиции высококвалифицированных сотрудников.

«По мере стирания границ между управляющим и наемным работником, разрушения системы формального контроля развивается своего рода квазисамостоятельная занятость. Наемный работник, являющийся «собственником» части неосязаемых средств производства – специализированных знаний – и в значительной степени контролирующей собственный производственный процесс, по ряду признаков схож с самозанятым».

Происходят изменения в общении компании с клиентами, которое также становится более гибким, селективным и способным оперативно и успешно адаптироваться к изменяющимся условиям.

Таким образом, компания, использующая Интернет для организации своей работы, сталкивается с целым рядом особенностей, не свойственных компаниям в их традиционном виде.

Во-первых, изменяются границы фирмы и ее деятельности. Взаимодействие внутрифирменного характера и сотрудничество с другими компаниями становится более быстрым и менее дорогостоящим. Причем данное утверждение справедливо не только в структурном, но и в географическом смысле, так как подобную возможность общения получают различные региональные подразделения организации, а компания в целом может заключать контракты и сделки с удаленными в географическом отношении контрагентами.

Во-вторых, фирмы достигают большей степени прозрачности собственной деятельности. Работа сотрудников становится более очевидной для окружающих, и нет возможности в той степени, в которой это было осуществимо ранее, скрывать свои промахи и ошибки, снижается уровень оппортунистического поведения.

Кроме того, более прозрачным становится ценообразование, поскольку информация о ценах доступнее в информационном пространстве, и есть возможность ее сопоставления. Клиенты могут следить за тем, как идет процесс выполнения их заказов, а поставщики имеют возможность общения с клиентами в случае возникновения спорных вопросов и неопределенности при принятии решений. Осуществляется адаптация производства к требованиям конкретного клиента – процесс, получивший название «массовая кастомизация».

В-третьих, происходит сокращение времени внутрифирменных транзакций. Более гибкие формы организации и управления, быстрые переливы капитала, межорганизационные связи и повышение интенсификации труда. Все эти моменты ведут к ускорению производственного процесса, причем скорость реакции фирмы является также мерилем ее конкурентоспособности, степени ее адаптируемости к происходящим экономическим процессам под влиянием новых технологий и информационных сдвигов.

И, наконец, в-четвертых, Интернет способствует стандартизации, причем как в области программного обеспечения, так и в области правил поведения в Сети. Стандартизация помогает снижать издержки, связанные с оценкой потребительского поведения, а также помогает уменьшать эксплуатационные расходы.

Возникает новая организационная форма в условиях глобальной экономики, определяемая как сетевое предприятие, которое М. Кастельс рассматривает как специфическую форму предприятия, «система средств которого составлена путем пересечения сегментов автономных систем целей».

Такой подход к организации предприятия, когда отдельные функции распределяются между его подразделениями, получил в современных западных исследованиях информационного общества название «организации с модульной структурой», или «динамической сетевой организации». При этом согласование действий осуществляется головным офисом – «брокером», связь которого с подразделениями обеспечивается посредством Сети и электронных средств коммуникации.

Первой компанией, применившей в процессе глобализации бизнеса модульную структуру, позволившую ей достичь высоких показателей, стала фирма Nike – лидер

американского рынка в области производства и продажи спортивного инвентаря и спортивной одежды. Преимущества модульной структуры заключаются, прежде всего, в ее гибкости, способности быстро перестраиваться, меняя свои элементы и перенастраивая их на изменяющиеся потребности рынка.

Модульная структура имеет и свои недостатки: слабость контроля, удаленность работников друг от друга, что снижает чисто психологические стимулы достижения «общей цели» и даже может вести к падению показателей производительности труда. Поэтому новые компании, работающие в области виртуального бизнеса, стремятся выработать новую, соответствующую времени корпоративную культуру, в рамках которой поставленные задачи будут достигаться оптимальным образом.

Многие компании, переходящие на использование Интернет-технологий, сталкиваются с рядом проблем, но в то же самое время неоспоримые преимущества подобных технологий делают такой переход вполне оправданным и обоснованным. Сетевое предприятие пока еще только набирает опыт своего существования и развития в новой виртуальной экономической среде.

В России есть компании, которые вполне могут принимать участие в работе сетевых корпораций и при этом не сталкиваться с массовым оттоком высококвалифицированных специалистов за границу. Модульные корпорации в целом весьма перспективны для российской экономики в плане участия в глобальном виртуальном пространстве

Интенсивный рост социальных сетей и мультимедийных сайтов значительно повлиял на поведение потребителей. Если на первоначальном этапе ими пользовалась в основном молодежь, то в современных условиях без них трудно обойтись массовому потребителю. Социальные сети превращаются в глобальное явление, перешагивающее национальные и региональные границы. Информационные технологии способны усиливать стадное поведение. Феномен стадного поведения означает, что процесс принятия решения о потребительском выборе индивида находится под существенным влиянием решений других лиц. Причины появления связаны как с информационной асимметрией при принятии решения, так и с привлекательностью членства в определенной группе (или обязательность, например, в случае отдельно взятой семьи), наличием в группе авторитарного лидера, к мнению которого принято прислушиваться. Наиболее выраженными формами проявления стадного поведения выступают информационные каскады. Согласно теории информационных каскадов оптимальное поведение индивида после изучения действий предшественников является копирование чужого поведения без учета информации, имеющейся в их собственном распоряжении. Под информационными каскадами мы понимаем сложно структурированный направленный поток информации на потребителя в целях стимулирования продаж. Можно выделить следующие причины появления информационных каскадов: • необходимость решения однотипных задач; • объединение усилий и желание упростить процесс принятия решения; • имитационное поведение. Информационные каскады возникают тех в случаях, когда в распоряжении потребителя, принимающего решение, отсутствует достоверная информация о реальной ценности продукта (информации может быть недостаточно или, напротив, слишком много), тогда он пытается ее определить, наблюдая за действиями других людей. Механизм информационных каскадов распространяется благодаря сигналам, поступающим из внешней среды. В результате потребительский выбор осуществляется под воздействием решения о покупке других лиц и превышает влияние той информации, которая находилась в их собственном распоряжении. Таким образом, информационные каскады объясняют явление стадного поведения. В теории спроса считается, что функция полезности потребителя зависит только от количества или от характеристики блага. В первом случае корреляция между покупками индивида и покупками остального сообщества является положительной. Таким образом, имитационное поведение, с одной стороны, позволяет

ускорить способ обучения потребительским навыкам, с другой – представляет собой ответную реакцию потребителей на механизм трансляции новых потребительских практик, используемых инноваторами.

По мнению И.А. Стрелец, стадное поведение также может быть рациональным и иррациональным. В первом случае рациональный потребитель принимает решения грамотно, учитывая информацию, полученную от других лиц. Иррациональное поведение проявляется в тех случаях, когда в процессе принятия решения потребитель не учитывает или игнорирует доступную информацию и полностью полагается на действия других лиц. Помимо информационных каскадов, стадное поведение имеет другие формы проявления: сетевые эффекты, санкции за девиантное поведение, предпочтение конформизма и т.д. В данном случае они работают как сигнальный механизм. Положительные сетевые эффекты и информационные каскады являются комплементарными и могут дополнять друг друга. Когда продукт создает положительные экстерналии, стадное поведение, формирующееся под влиянием информационных каскадов, будет усиливаться сетевыми эффектами, что приведет к росту числа покупателей и увеличению спроса на данный продукт. Упрощение потребительского выбора в сетевой среде порождает новые способы взаимодействия между индивидами. А.Б. Долгин выделяет особую форму сотрудничества потребителей – коллаборативную фильтрацию (от англ. collaboration – сотрудничество). Это новый универсальный метод распознавания необходимой информации о товарах и услугах, который облегчает доступ к знаниям, рассеянным в обществе. Потребители объединяются в сети в определенные группы по интересам по типу клубов. Коллаборативная фильтрация – некая система обмена субъективным опытом, позволяющим без дополнительных усилий отбирать объекты потребления и нужную информацию в соответствии со вкусами и предпочтениями каждого человека. Принцип работы коллаборативной фильтрации довольно простой. На основании суждения множества людей о качественных характеристиках вещей образуется клуб единомышленников. Внутри налаживается обмен информацией, рассчитанный на прогноз восприятия товара, который многие не пробовали. Это напоминает принцип сарафанного радио, только автоматизированный и очищенный от шума. Доверие будущих потребителей к вновь поступающей информации основано на совпадениях в прошлом. Первый, кто приобрел новый товар или услугу, сообщает участникам о его положительных и отрицательных качествах, остальные принимают решения, основываясь на опыте других, не тратя ресурсы на перепроверку информации. Создается своеобразный механизм потребительской экспертизы качества товаров, услуг и фирм, компаний, с которыми можно иметь дело. Этот механизм имеет особую значимость на информационно насыщенных рынках, позволяет оптимизировать связи между потребителями и существенно улучшить их положение. Качество связей зависит от количества клубов, с которым идентифицирует себя потребитель. Отсюда коллаборативная фильтрация выступает не только механизмом отбора товаров, но и механизмом селекции самих потребителей, в явном или неявном виде связанных с социальной стратификацией общества. В заключение исследования можно сделать следующие выводы. Во-первых, в условиях становления сетевой экономики происходит модификация потребительского поведения, которая характеризуется усложнением механизма принятия решений в связи с информационной асимметрией и усилением влияния информационных каскадов на потребителя. Во-вторых, под влиянием новых технологий избыток информации о товарах и услугах создает для потребителя, реализующего свой выбор на рынке, двойственную ситуацию. С одной стороны, расширяется доступ к огромному массиву информации, что повышает степень вероятности получения наиболее значимой и актуальной информации. С другой стороны, затрудняется процесс поиска и выбора полезной информации из большого информационного потока. В результате возникает феномен информатизации потребления, под которым в работе понимается опосредование потребления благ информационной деятельностью.

**Список использованной литературы:**

1. Коуз Р.Г. Природа фирмы. / Теория фирмы. Под ред. В.М.Гальперина. СПб., 1995.  
С.11
2. Information Economy Report 2007-2008, United Nations, New York and Geneva, 2007.  
Р.31
3. Стрелец И.А. Влияние новых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм / И.А. Стрелец // США и Канада: экономика, политика, культура. - 2008. - № 8. - С. 63-72.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.  
С.168.

**«АҚТӨБЕ КІНДІГІ» МҰРАЖАЙЫ ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ  
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ӘЛЕУМЕТТІК МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМАЛАР МЕН  
МАҢЫЗДЫ ІС-ШАРАЛАРДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУҒА ҚАТЫСУ ТӘСІЛІ РЕТІНДЕ**

***Пилипенко Елена Николаевна***

*«Менеджмент» білім беру бағдарламасының магистранты*

***Нестеренко Карина***

*«Менеджмент» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030 006, Ақтөбе қ., Әйтеке би к-сі, 52;*

Мақалада ҚОХУ ғимаратында этнографиялық тарихи-өлкетану мұражайын құрудың себептері, факторлары мен шарттары қарастырылады және олардың атқаратын қызметтерінің көп аспектілігі ашылады. Авторлар сондай-ақ осы мәдени-ағартушылық және білім беру-тәрбие нысанын пайдаланушылардың кең аудиториясына жылжытудың креативті тәсілдерін ұсынады.

*Түйінді сөздер:* мұражай, әлеуметтік жауапкершілік, патриоттық тәрбие, өлкетану, қаланың көрікті жерлерін дамыту.

---

**МУЗЕЙ «АҚТӨБЕ КІНДІГІ» КАК СПОСОБ УЧАСТИЯ КАЗАХСКО-РУССКОГО  
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ И ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

***Пилипенко Елена Николаевна***

*Магистрант образовательной программы «Менеджмент»*

***Нестеренко Карина***

*Студентка 1 курса образовательной программы «Менеджмент»*

*Казахско-Русский Международный университет; 030006, г.Актөбе, ул.Айтеке би, 52;*

В статье рассматриваются причины, факторы и условия создания на базе КРМУ этнографического историко-краеведческого музея и раскрывается многоаспектность выполняемых им функций. Авторы также предлагают креативные способы активизации продвижения данного культурно-просветительского и образовательно-воспитательного объекта к более широкой аудитории пользователей

*Ключевые слова:* музей, социальная ответственность, патриотическое воспитание, краеведение, продвижение достопримечательностей города

---

**“AKTOBE KINDIGI” MUSEUM AS A WAY OF THE KAZAKH-RUSSIAN  
INTERNATIONAL UNIVERSITY PARTICIPATION IN THE SOCIAL STATE PROGRAMS  
AND SIGNIFICANT EVENTS IMPLEMENTATION**

***Pilipenko Elena***

*Master student of «Management» educational program*

***Nesterenko Karina***

*first-year student of «Management» educational program*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The article discusses the reasons, factors and conditions for creating an ethnographic museum of local history on the KRIU basis as well as reveals its functions multifaceted nature. The authors also



offer creative ways to enhance this cultural and educational and educational object promotion to a wider audience of users.

*Keywords:* museum, social responsibility, patriotic education, local history, city sights promotion.

На одном из занятий по спецкурсу «Учись учиться» в ходе изучения различных способов получения информации в октябре 2019 г. студенты-первокурсники экономических специальностей посетили созданный по инициативе ректора КРМУ, проф. Т.Б. Бердимуратова и открытый к 25-летию КРМУ этнографический музей – лабораторию казахских народных промыслов и искусств «Ақтөбе қіндігі» (см. фото ниже).

В переводе с казахского «Ақтөбе қіндігі» означает «В сердце Актобе». И действительно, КРМУ расположен практически в эпицентре основания в 1869 г. форта Ақ-төбе, ставшего в последствие городом Актюбинском, а ныне – Актобе, которому в мае этого года исполнилось 150 лет [1, с. 14]. (Это обстоятельство послужило одним из оснований для создания такого музея в этом месте).



Фото 1. На экскурсии в музее КРМУ



Фото 2. В ходе экскурсии по площадям КРМУ

Стоит сказать, что созданный в КРМУ музей выполняет ряд важных социальных функций. Поэтому актуальность данной темы заключается в том, что первый частный университет Западного Казахстана – КРМУ – вносит свой посильный вклад в реализацию различных социальных государственных программ, в повышение аттрактивности изучения истории Казахстана, его западного региона и нашего родного города.

Наш тезис заключается в том, что Музей КРМУ «Актобе кындыгы» – прекрасный инструмент для более практического изучения студентами истории Казахстана, а также прекрасное место для знакомства с историей Актобе для студентов КРМУ, а также интересующихся историей, культурой жителей и гостей нашего города.

Цель нашего исследования – обосновать тезис о том, что Музей «Актобе кындыгы» является привлекательным и действенным способом участия Казахско-Русского Международного университета в реализации государственных социальных программ и мероприятий и подтверждением участия отечественного регионального предпринимательства – в лице ректора КРМУ Т.Б. Бердимуратова – в реализации мер социальной ответственности бизнеса перед общественностью страны и ее отдельных территорий.

Исходя из поставленной цели, задачи нашего исследования заключаются в следующем:

– проанализировать участие музея «Актобе кындыгы» в реализации таких государственных социальных программ как «Туған жер» и «Рухани Жаңғыру» [2, 3];

- обосновать многофункциональность работы музея;
- предложить способы усовершенствования продвижения музея «Актобе кындыгы» в пользовательских кругах общественности города и области.

В работе над данной темой использованы материалы упомянутых государственных программ, а также проводились беседы с отдельными преподавателями КРМУ и сотрудниками музея. Некоторые идеи о более действенных способах продвижения музея взяты в статье Е.Н. Пилипенко.

По нашему мнению, данная тема актуальна, особенно, для руководства, сотрудников и студентов нашего вуза. А также для всех тех, кому интересна история и сегодняшняя жизнь нашего города.

В 2010-х годах в Казахстане был принят целый ряд государственных программ по возрождению и развитию духовности населения страны. Так, в основу госпрограммы «Туган жер» заложена идея развития основ общенационального патриотизма, активизации воспитания у казахстанцев, особенно молодых, чувства истинного патриотизма, который выражается в любви, гордости и преданности традициям и быту народов Казахстана, нравственном долге по отношению к своему родному краю, Малой Родине, их истории и культуре. Одним из ключевых направлений данной программы, является усиление краеведческой работы в сфере образования, участие населения в улучшении экологии и благоустройстве мест проживания, изучение региональной истории, восстановление культурно-исторических памятников и создание новых культурных объектов местного масштаба [2].

В 2019 году один из первых казахстанских частных университетов Западного Казахстана, Казахско-Русский Международный университет, отпраздновал свое 25-летие. В рамках различных юбилейных мероприятий в Казахско-Русском Международном университете состоялось открытие музея «Актобе кіндігі».

В ходе экскурсий по КРМУ и музею «Актобе кындыгы», которые проводила научный руководитель проекта «Учись учиться» Пилипенко Е.Н, и также из общения с преподавателем Истории Казахстана Б.У. Утемисовым студенты-первокурсники узнали, что Темерхан Байборсынович – многолетний коллекционер археологических, краеведческих, исторических и культурных артефактов, которые и послужили основой для создания музея КРМУ.

Основная идея создания такого этнографического и даже во многом историко-краеведческого музея была подсказана Темирхану Байбосыновичу размышлениями Первого Президента, изложенными в статьях «Рухани Жангыру» и «Семь граней Великой степи». Одна из идей образования музея – это создание для студентов КРМУ, приглашаемых учащихся из школ города, а также потенциальных туристов и гостей нашего города – создание условий для более наглядно-предметного изучения истории и культуры Казахстана и нашего родного Актобе. Также цель музея – знакомить экскурсантов с традиционными казахскими ремеслами и промыслами и современным развитием искусства в нашем городе [4, с. 358].

Музей интересен не только своим необычным расположением и собранными экспонатами, но и довольно современным дизайном. Очень интересной явилась идея создания зеркального звездного неба на потолке. Авторы дизайна воссоздали созвездия Малой медведицы, Полярной звезды.

Кроме того, как уже было упомянуто, в музее есть необычное место – оно называется "Актобе кындыгы" – "Сердце Актобе" и является отправной точкой музейной экспозиции. Дело в том, что КРМУ расположен практически в эпицентре основания весной 1869 г. крепости Актобе, о чем повествует в музее большое настенное панно с изображением закладки форта, и находящийся в экспозиции крест из первой церкви Актюбинска, переданный в дар Т.Б. Бердимуратову одним из строителей здания музея – бывшим строителем здания нынешнего Актюбинского облдрамтеатра на том месте, где как раз и находилась эта церковь, и макет

которой, выполненный студентами специальности «Дизайн» КРМУ под руководством Е.Ю. Шлапак также является одним из экспонатов музея [4, с. 349].

В общем, музей КРМУ интересен и полезен. Важность нового музея отмечают и сами студенты. Они отмечают, как мы выяснили в ходе опросов, что занятия по истории стали более интересными, наглядными.

Как уже говорилось, в 2019 году в Актобе отпраздновали важное событие – 150-летие города. На протяжении 2019 года в Актобе проходили праздничные мероприятия, посвященные этой славной дате. Главные – это открытие новых социальных и производственных объектов, которые будут служить дальнейшему развитию областного центра. Также в Актобе проводился конкурс по разработке логотипа – эмблемы праздника, велись съемки документального фильма об истории и развитии города. Были открыты, приуроченные к юбилею города, памятники Бокенбай батыру, Есет батыру, Бахадуру батыру и первому председателю Актюбинского городского Совета трудящихся Василию Зинченко. Также были начаты работы по возведению монумента в честь 150-летия Актобе, готовятся к открытию 20 малых архитектурных форм [5].

Открытие музея «В сердце Актобе» стало своеобразным подарком Казахско-Русского Международного университета к юбилею города Актобе, т.к. его двери открыты не только для студентов, сотрудников КРМУ, но и для всех желающих горожан и гостей нашего города.

Все эти мероприятия, проведенные и проводимые в Актобе, нацелены на то, чтобы прививать любовь актюбинцев к своей малой Родине. Не секрет, что нынешнее поколение актюбинцев мало, что знает о своем родном крае, истории своего города. Зачастую молодежь практически перестала интересоваться историей наших предков, страны, история нашего города.

В программе «Туған жер» заложена идея, высказанная Елбасы: «Нельзя пускать эту работу на самотек, потому что она требует взвешенности и правильности в понимании», т.к. от знания, любви, уважения к малой родине начинается любовь и уважение к своей большой родине – своей родной стране [6]. Помочь в решении таких вопросов как раз и призван открытый в КРМУ Музей.

Однако, музей «Актобе кындыгы» пока не достаточно известен. И, чтобы максимально выполнять свою социальную просветительско-воспитательную миссию, ему требуется активная и действенная реклама.

По нашему мнению, одной из таких форм мог бы стать видео-ролик, созданный силами самих студентов и преподавателей КРМУ, ведь у нас есть и студенты специальности «Дизайн», для которых такое задание может быть прекрасной производственной практикой. Есть в КРМУ и креативные студенты, для которых создание видео-ролика о музее могло бы стать творческим проектом. Далее готовый видео-ролик можно залить в Е-сеть и предложить всем студентам продвигать его в своих социальных сетях, ведь нынешнее поколение много времени проводит в виртуальном мире, и, если данный видеоролик будет более креативным, более интересным и затягивающим, то фоловеры, вероятно, захотят посетить данный музей.

Далее. У нас в КРМУ есть студенты специальности «Журналистика». Они могли бы попрактиковаться в написании и размещении статьи о музее в СМИ города или даже республиканских изданиях. Ведь хоть Интернет и занимает первое место по распространению информации среди молодежи и продвинутой части населения, но для поколений более старшего возраста бумажные и телевизионные носители информации еще очень актуальны. Поэтому реклама музея КРМУ по ТВ и в газетах так же необходима и целесообразна.

В ходе нашей работы над данной исследовательской темой было принято решение создать буклет, т.к. это сравнительно удобный и не дорогой сувенир и источник информации рекламного характера [7, с. 122]. Мы предлагаем сделать более креативный вариант, чем уже созданный, – который будет не таким скучным и банальным. Его могут, как инструмент агитационной рекламы, распространять в организациях, школах, общественных учреждениях города наши студенты, преподаватели, которые заинтересованы в помощи своему

университету, и в более интересной и увлекательной форме рассказывать о нашем музее. Мы считаем, что это также будет отличным способом для продвижения музея.



Фото 3. Макет разрабатываемого сувенирного буклета

И если реклама музея будет более разнообразной и активной, то у нашего музея увеличится аудитория экскурсантов и со временем музей, может быть, станет одной из достопримечательностей нашего города и даже источником дополнительного дохода для КРМУ.

Таким образом, подводя итоги по результатам проведенного исследования по данной теме выдвинутый нами начальный тезис о разнообразных функциях музея КРМУ нашел свое подтверждение. И мы пришли также к целому ряду выводов.

Музей КРМУ «Актобе кындыгы» является не просто музеем с некоторым набором экспонатов, а музеем, который хранит историю и традиции наших предков. Он выполнен в довольно необычном стиле: ведь действительно это совсем не плохая задумка, чтобы показать насколько интересной, а, главное, полезной может быть история страны, родного края. Казахско-Русский Международный университет не просто открыл музей «Актобе Кындыгы» в помощь студентам для большей наглядности изучения истории Казахстана и краеведения, но и участвует в реализации одного из главных направлений текущих государственных социальных программ, а также выполняет по мере своих сил такую задачу в сфере социальной ответственности бизнеса перед регионом базирования как открытие новых социальных и производственных объектов, которые в последующем будут напоминать жителям и гостям города о знаменательных датах, служить дальнейшему социально-культурному воспитанию молодежи Актобе и социальному развитию областного центра. Создатель музея Т.Б. Бердимуратов – не только ректор одного из первых частных вузов и социально ответственный предприниматель, но еще и коллекционер, собиратель реликвий и ценностей, которые в музее доступны для обзора посетителям.

Чтобы еще более интенсивно выполнять свои социальные функции, музею нужна более разноплановая и активная реклама, в создании которой могут и должны принимать участие сами студенты и сотрудники КРМУ. И это может способствовать развитию в дальнейшем миссии музея и стимулировать расширение его известности.

**Список использованной литературы:**

1. Уталиев С. А., Утемисов Б.У. Ақтөбенің қіндігі. / КРМУ, Ақтобе, 2019 – 108 с.
2. Государственная программа «Туған жер» (2017 –2022). – <http://aktobetv.kz/ru/news/society/muzei-v-chest-25-letiya-krmu-i-150-letiya-aktobe>
3. «Рухани Жаңғыру» – Программная статья Главы государства. – <http://onko.mangystau.kz/ru/page/view/3424>
4. Серебряный юбилей Казахско-русского Международного университета. Продолжается путь Преодолений, Любви и Надежд. – Ақтобе: КРМУ, 2019 – 365 с.
5. Основные мероприятия в ознаменовании 150-летия Ақтобе. – <http://ozsp.akt.gov.kz/ru/news/osnovnye-meropriatia-150-letia-g-aktobe>
6. О программе «Туған жер» и ее реализации. – <https://ru.sputniknews.kz/culture/html>
7. Е. Пилипенко. Сувенирная продукция – буклет – как средство продвижения туризма в регионах страны (на материалах Актюбинской области Казахстана). // НЖ: Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. – Сочи: Изд-во СГУ, № 23, 2018 г. – С. 121-125.

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ / ЗАҢ ҒЫЛЫМДАРЫ**

**ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚ КАТЕГОРИЯСЫ РЕТІНДЕ ЗОРЛЫҚ-ЗОМБЫЛЫҚ ТҮСІНІГІ  
ТУРАЛЫ**

***Айтниязова Мадина Мейірқызы***

*«Құқық» білім беру бағдарламасының 2-курс магистранты*

***Каирова Нелла Имамұратқызы***

*Ғылыми жетекші т.ғ.д., профессор*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Автор осы ғылыми мақалада қылмыстық-құқықтық әдебиеттерді талдай отырып, зорлық-зомбылық және оның түрлері сияқты тұжырымдаманың қылмыстық заңнамасының ерекшеліктерін теориялық негіздейді.

*Түйінді сөздер:* қылмыстық заң, зорлық-зомбылық, зорлық-зомбылық түрлері, тұрмыстық зорлық-зомбылық, әйелдерге қатысты зорлық-зомбылық.

---

**К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ НАСИЛИЯ КАК КАТЕГОРИИ УГОЛОВНОГО ПРАВА**

***Айтниязова Мәдина Мейрасқызы***

*Магистрант 2 курса образовательной программы «Право»*

***Каирова Нелля Имамұратовна***

*Научный руководитель к.ю.н., профессор*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Ақтөбе, ул. Әйтеке би, 52;*

В данной научной статье автор на основе проведенного анализа уголовно-правовой литературы теоретически обоснованно раскрывает уголовно-правовую специфику такого понятия как насилие и его видов.

*Ключевые слова:* уголовное право, насилие, виды насилия, бытовое насилие, насилие в отношении женщин.

---

**ON THE CONCEPT OF VIOLENCE AS A CATEGORY OF CRIMINAL LAW**

***Aytiniyazova Madina Meiraskyzy***

*2-year undergraduate educational program «Law»*

***Kairova Nella Imamuratovna***

*Scientific adviser Ph.D., professor*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

Resume: in this scientific article, the author, based on the analysis of criminal law literature, theoretically substantiates the criminal law specifics of such a concept as violence and its types.

*Keywords:* criminal law, violence, types of violence, domestic violence, violence against women.

---

Насилие неизбежно проявляется во всех сферах человеческого общения, где присутствует подчинение воли одних воле других, в независимости от уровня развития

общества, начиная с отношений между членами семьи и заканчивая взаимодействием социальных групп, классов и целых народов.

Понятие насилия можно трактовать как целенаправленное силовое принуждение, действие одного субъекта над другим субъектом, осуществляемое с определенной целью, вопреки согласию, воле и интересам последнего.

Истинный смысл слова «насилие» в современных толковых словарях русского языка подчеркивается производными словами «насилловать», т. е. принуждать, неволить, и «насилвно», т. е. против воли, силою.

Симбиоз различных оттенков общеупотребительного значения слова «насилие» был взят за основу Э. Ф. Побегайло при раскрытии юридического термина «насилие» в «Словаре по уголовному праву», где автор толкует его в общепринятом и философском значениях. Он пишет: «В общепринятом значении (этимологическом смысле) под насилием понимается незаконное применение силы, принудительное, т. е. против воли другого лица, воздействие на него» [1].

А «в философии насилия связывается с применением тем или иным классом (социальной группой) различных, вплоть до вооруженного воздействия, форм принуждения в отношении других классов (социальных групп) с целью приобретения или сохранения экономического и политического господства, завоевания тех или иных прав и привилегий». В уголовном праве, по словам ученого, понятия «насилие» и «насильственное» употребляются также в общепринятом и философском значениях.

С точки зрения социологии, насилие – это принуждение, которое осуществляет субъект, группа для достижения поставленных целей.

Между тем в уголовно-правовой литературе замечено, что «формально такой прием законодательной техники не отвечает требованиям точности терминологии», и термин «насилие», как более широкий по объему, там, где это необходимо, следовало бы заменить на «физическое насилие».

По нашему мнению, это предложение может быть реализовано только после надлежащей разработки и законодательного закрепления понятия психического насилия. Дело в том, что не исключены ситуации причинения физического вреда человеку с помощью психических средств воздействия (психического насилия). Квалифицировать такие случаи по признаку угрозы не всегда возможно, к физическому насилию их тоже не отнесешь, поэтому широкое понятие насилия здесь необходимо.

В уголовном законе составы уголовных правонарушений, которые совершаются с физическим насилием, описываются не только путем прямого закрепления термина «насилие» в диспозиции статьи. Насильственный характер преступных действий может вытекать и из других способов законодательной техники и терминологии. «В ряде случаев, - пишет Л. Д. Гаухман, - предусмотрены действия, которые по существу представляют собой насилие или могут выразиться в насилии, либо указаны последствия насилия в виде причинения морального вреда или телесных повреждений» [2].

Исследования в области человеческих отношений показывают, что насилие, как социальное явление существовало всегда, во всех цивилизациях и общественно-экономических формациях, менялись лишь объем и качественные свойства насилия, определяемые социальными процессами каждого конкретного исторического этапа развития общества. При этом, несмотря на то, что проблема насилия, как жизненно важного и неотъемлемого элемента общественного бытия постоянно подвергалось изучению многими науками, в частности, философией, медициной, психологией, социологией и др., само понятие «насилие» до настоящего времени также остается многозначным и дискуссионным, корни которого уходят в далекое прошлое.

Содержание насилия до сих пор четко не определено законодателем, а в научной литературе на этот счет высказано множество суждений.

Вот лишь некоторые из определений насилия, в разное время предлагавшиеся специалистами:

- посягательства на телесную неприкосновенность, которые не оставляют за собой никаких постоянных видоизменений в организме потерпевшего, причиняют мимолетную боль или даже простое неприятное физическое ощущение;
- все виды физического воздействия на другое лицо;
- общественно опасное, противоправное воздействие на организм человека, совершенное против его воли;
- общественно опасное противоправное воздействие на организм и психику человека против и помимо его воли;
- противоправное, умышленное, физическое и (или) психическое воздействие, направленное на другого человека против или помимо его сознания и воли, причинившее ему существенный вред либо создавшее опасность причинения такого вреда;
- внешнее со стороны других лиц умышленное и противозаконное воздействие на человека (или группу лиц), осуществляемое помимо или против его воли и способное причинить ему органическую, физиологическую или психическую травму, и ограничить свободу его волеизъявления или действий;
- непосредственное физическое воздействие на личность, нарушающее ее телесную неприкосновенность и угрозы причинения вреда личности, содержание которого зависит от вида преступного посягательства;
- преступное посягательство на личную безопасность человека в виде умышленного неправомерного причинения физического или психического вреда потерпевшему вопреки (против или помимо) его воле путем энергетического (физического) или информационного (психического) воздействия на организм (органы, ткани, физиологические функции, психику) человека;
- совершенное вопреки необходимого волеизъявления, общественно опасное, противоправное, умышленное воздействие на физическую и (или) психическую сферу другого человека, в результате которого нарушаются права и свободы личности;
- осознанное целенаправленное вредоносное воздействие на человека без необходимого согласия.

Последнее из приведенных мнений, вобравшее в себя все основные признаки насилия, на которые указывают специалисты, представляется наиболее точно отражающим содержание и природу насилия. Вместе с тем, нельзя не указать на некоторые моменты, которые позволяют более четко очертить круг тех деяний, которые отнести к насилию.

Во-первых, им можно считать лишь действия, которые совершаются в отношении живых людей (не являются насильственными любого рода действия в отношении умерших людей). Во-вторых, нельзя считать насильственными действия, совершенные не людьми, а также людьми, находившимися в бессознательном состоянии либо действовавшими без соответствующей цели.

В-третьих, некоторых случаях насилием может считаться воздействие, которое оказывается с согласия того, кто его претерпевает (например, при наличии прямого запрета на такое воздействие законодателем).

В-четвертых, причинение фиксируемого вреда здоровью владельца имущества не является обязательным для признания конкретного акта поведения в качестве насилия.

Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2009 года № 214-IV «О профилактике бытового насилия» раскрывает понятие лишь «бытового насилия»: умышленное противоправное деяние (действие или бездействие) одного лица в сфере семейно-бытовых отношений в отношении другого (других), причиняющее или содержащее угрозу причинения физического и (или) психического страдания.



Соответственно сущность насилия заключается в посягательстве на личную неприкосновенность (человека), которая с традиционных юридических позиций предметно выступает, как охраняемая (государством, близкими людьми, человеком) чья-либо жизнь, здоровье, психическое состояние, свобода и пр.

Такое понимание насилия вполне согласуется с требованиями современного законодательства, которое относит к насильственному широкому кругу деяний, направленных на причинение человеку смерти, а также различного вреда здоровью, в том числе морально-психологическому состоянию. Как и в случае с собственностью, личная неприкосновенность включает, с одной стороны, соответствующие личные права конкретного человека, с другой стороны, определенные обязанности по недопущению вредоносного воздействия на этого человека (конкретных людей). Поэтому в большинстве случаев насилие – это еще и противоправное действие.

Насилие в отношении женщин усугубляется социальным давлением, главным образом:

- чувством стыда, не позволяющим женщинам сообщать об определенных актах, которые совершаются по отношению к ним;
- недостаточным доступом женщин к юридической помощи или защите;
- слабыми усилиями со стороны государственных органов и общественных организаций по распространению информации о существующих правовых нормах и обеспечению их соблюдения;
- малочисленностью просветительских и других мер по устранению причин и последствий насилия.

Все вышесказанное привносит в жизнь женщин чувства страха и отсутствия безопасности и является препятствием для реализации их стремления к достижению равноправия [3].

Страх перед насилием служит постоянным барьером мобильности женщин и ограничивает их доступ к ресурсам и основным видам деятельности. Насилие в отношении женщин связано с высокими издержками в социально-экономической сфере и в здравоохранении, как для каждого члена общества, так и для всего общества в целом и является одним из ключевых социальных механизмов, при помощи которых женщин вынуждают занимать подчиненное положение в иерархии общественных отношений.

Ряд авторов дают более расширенное толкование термина «физическое насилие», подразумевая под ним реальное или потенциальное применение физического вреда, под которым понимается нарушение анатомо-физической целостности человека, выражающееся по характеру воздействия в нанесении ударов, побоев, ранений и в ином воздействии на человека посредством применения физической силы, холодного или огнестрельного оружия либо иных предметов, а также в воздействии на внутренние органы человека без повреждения наружных тканей путем отравления или спаивания одурманивающими веществами.

Ю.М. Антонян к физическому насилию относят и введение в отношении человека различного рода запретов, ограничение его прав и свободы [1].

По объекту выделяют различные типы бытового насилия:

- насилие родителей в отношении детей;
- насилие одного супруга по отношению к другому (в т.ч. бывшими супругами);
- насилие детей и внуков в отношении престарелых родственников (проживавшими совместно, близкими родственниками);
- насилие другими членами семьи (к примеру, свекрови и невестки).

Каждый вариант насилия в семье обладает своими специфическими чертами.

Так, по отношению к пожилым людям применяется: физическое насилие (в том числе сексуальное, медицинское насилие, пренебрежение), психологическое (эмоциональное) и экономическое насилие. Жестокое обращение (насилие) с детьми включает в себя физическое насилие (избиения, истязания и т.п.), сексуальное насилие или совращение (использование

ребенка для удовлетворения сексуальных потребностей или получения выгоды), психическое (эмоциональное) насилие (словесные оскорбления ребенка, угрозы, унижение его человеческого достоинства и т.п.), пренебрежение интересами и нуждами ребенка.

Особое внимание большинство исследователей уделяют роли психологического (эмоционального) насилия, прежде всего в связи с трудностью его распознавания и идентификации, так как в отличие от физического насилия, явные признаки психологического насилия редко видны, а вот последствия могут быть чрезвычайно тяжелыми. Психическое насилие в законе выражено словосочетанием «угроза применения насилия», под угрозой применения насилия подразумевается устрашение, запугивание жертвы применением физического насилия [3].

Насилие является глубинным социальным явлением, характеризующимся взаимосвязанностью и взаимопроникновением различных его форм. Следствием насилия могут быть физические и психические травмы (побои, увечья, убийства, горе, страх, унижение достоинства, стрессы и т. д.), что относится к уголовно-правовой охране государства.

Насилие нарушает фундаментальные права человека: право каждого на равную защиту перед законом, защиту от дискриминации по признаку пола, право не подвергаться жестокому обращению, право на жизнь и физическую неприкосновенность, и другие важнейшие права, закрепленные в международных нормативных правовых актах.

В настоящее время, в связи с воздействием ряда социально-экономических факторов, «насилие» в Республики Казахстан приобрело угрожающие размеры, согласно оценкам независимых экспертов, насилие имеет место в каждой четвертой семье [4].

Бытовое насилие является значимым криминогенным фактором, согласно данным научных исследований, около 30-40% всех тяжких насильственных уголовных правонарушений совершается в семье. Происходит процесс криминализации казахстанской семьи, и тенденции к его сокращению не отмечается.

Таким образом, насилие в семье превращается в проблему, угрожающую основам безопасности общества, подрывающую его морально-нравственные устои, крайне негативно сказывающуюся на развитии страны в целом.

Насилие в семье распространено во всех слоях общества, невзирая на классовые, расовые, культурные, религиозные, социально-экономические аспекты.

Особую тревогу вызывает то обстоятельство, что женщины и дети составляют 70% жертв тяжких насильственных посягательств в семье. Дети, престарелые, инвалиды, женщины, не способные защитить себя вследствие зависимого положения в семье, составляют ежегодно около 38% всех убитых в результате семейного насилия [4].

По данным КПСиСУ Генеральной прокуратуры Республики Казахстан, ежегодно около 100 тыс. детей в возрасте до 14 лет подвергаются избиению собственными родителями. Ежегодно фиксируется более 2,5 тыс. половых уголовных правонарушений, включающих развратные действия взрослых лиц в отношении детей и подростков, примерно в 80% случаев сексуальное насилие в отношении ребенка совершается в семье [5].

Как показывает практика, к совершению физического, сексуального насилия чаще всего склонны мужчины, однако такие виды как психологическое насилие, пренебрежение и жестокое обращение в семье в большинстве случаев совершают в основном женщины. В то же время мужчины в семье чаще подвергаются психологическому насилию. Исследователи отмечают, что и по отношению к собственным детям женщины чаще применяют насильственные методы воспитания (60,8%), чем мужчины (39,2%). Родные матери виновны в 66% случаев физического насилия и 75% плохого ухода и пренебрежения детьми, родные отцы - в 45 и 41% соответственно [4].

Ежедневно в Казахстане насилию подвергаются два ребенка. Только за три месяца этого года более 200 несовершеннолетних стали жертвами педофилов. Часто это становится причиной суицидов. Такие данные на основании официальной статистики привели

представители общественного фонда "Не молчи. Дети". Правозащитники огласили пугающую статистику. Только за три месяца 2019 года в нашей стране 34 ребенка совершили суицид, зафиксировано 97 попыток. В ноябре прошлого года с 9-го этажа выбросилась 16-летняя Даяна из Павлодара. Девочка подверглась насилию со стороны отчима в возрасте 7, 8 и 9 лет. Она осталась жива, но получила инвалидность [6].

Таким образом, актуальность проблемы семейного насилия и важность этой проблемы для общества в целом не подвергаются сомнению.

Решение этой проблемы возможно только при условии комплексного подхода, проведения целевых мероприятий, направленных на профилактику насильственных действий, создание условий для реабилитации жертв насилия, формирование нормативно-правовой базы регламентирующей вопросы ответственности за правонарушения и преступления, допущенные в семье.

С позиции уголовного права представляется необходимым закрепления в законодательстве легитимного определения понятия «насилия в семье», с целью использования его в правоприменительной практике.

В теории уголовного права под насильственными уголовными правонарушениями понимаются любые общественно-опасные и уголовно-противоправные деяния, совершаемые путем причинения физического вреда, душевной травмы или ограничения свободы волеизъявления человека. При буквальном толковании норм права, «криминальным» является лишь насилие, которое запрещено действующим уголовным законодательством под угрозой наказания, однако официального понятия насилия в уголовном законодательстве РК отсутствует.

Более широкая трактовка данного понятия позволяет подразумевать под насилием в семье «любые умышленные действия в отношении членов семьи, если эти действия (независимо от противоправности и наказуемости с точки зрения уголовного законодательства) ущемляют права и свободы членов семьи (женщин, детей, престарелых людей), наносят ущерб их физическому, психологическому состоянию или ограничивают свободу их волеизъявления, со стороны любого члена семьи, независимо от пола, места совершения преступления и факта совместного или реального проживания».

Ряд авторов с криминологической точки зрения выделяют два типа насилия: уголовно-наказуемое (физическое и психическое насилие) и уголовно-ненаказуемое, под которым понимается не запрещенное уголовным законом, но порицаемое моралью и нравственностью общественно-негативное поведение, выражающееся в различных формах психического воздействия на личность.

В отечественном уголовном законодательстве к насильственным уголовным правонарушениям, совершение которых возможно в рамках семьи, относятся общественно опасные деяния, ответственность за которые предусмотрена статьями 105-110, 115-128, 131, 132-136 УК РК и др.

Вместе с тем, в УК РК отсутствуют специальные статьи, предусматривающие ответственность за уголовные правонарушения, совершенные в семье лицами, находящимися в родственных отношениях.

Отличительными признаками насильственных уголовных правонарушений, относящихся к проявлениям бытового насилия являются:

- связь с семейно-бытовой сферой отношений;
- наличие мотивационного аспекта, основу которого составляют, как правило, личная неприязнь, ревность, месть, хулиганские побуждения, виктимное поведение;
- наличие между виновным и потерпевшим семейного, родственного, либо иного близкого общения (в том числе вне официальных рамок), причинно связанного с совершением уголовного правонарушения.

Однако в УК РК не предусмотрена ответственность за психологическое насилие. Кроме того, меры противодействия психологическому насилию не регулируются действующим уголовным законодательством.

В рамках ст. 105 УК РК «Доведение до самоубийства» например, предпринята попытка криминализировать такое деяние, как угрозы, жестокое обращение или систематическое унижение человеческого достоинства. Однако ответственность за такое деяние наступает лишь в том случае, если потерпевший доведен противоправными действиями до самоубийства. Таким образом, уголовное законодательство не может быть применено в целях защиты потерпевшего, до момента наступления его смерти.

Как правило, сотрудники правоохранительных органов исходят из предпосылок, расценивающих насилие, совершенное в общественном месте по отношению к незнакомому человеку, как деяние, представляющее большую общественную опасность, чем такое же противоправное деяние, совершенное в семье по отношению к собственным родственникам.

Исходя из этой точки зрения, уголовные дела регистрируются сразу только в случае совершения таких тяжких преступлений как убийство и нанесения тяжкого вреда здоровью. Все остальные конфликты, как правило, остаются «внутри семьи».

С нашей же точки зрения, уголовное правонарушение, совершенное по отношению к близкому человеку, в гораздо большей степени разрушает основы общества и правопорядка, исходя из большей ответственности, лежащей на гражданине по отношению к членам своей семьи, а также подрывает морально-нравственные устои общества.

К характерным признакам бытового насилия относится высокая степень латентности. Причиной может являться как нежелание жертв насилия обращаться в правоохранительные органы (вследствие предания огласки, недоверия к полиции, либо из опасений потерять финансовую поддержку), так и неспособность некоторых категорий зависимых членов семьи обратиться в правоохранительные органы (например, дети, престарелые родители).

Часто интересы жертв бытового насилия, преимущественно женщин, входят в противоречие с теми методами, с помощью которых правоохранительные органы осуществляют защиту потерпевших.

Так, женщины, подвергнувшиеся побоям, унижениям, сексуальному домогательству, либо другим формам насилия со стороны мужа, хотели бы изменить ситуацию, но не решаются сделать это, боясь «вынести сор из избы», лишиться материальной поддержки, рискуя остаться в одиночестве, в случае, если супруг будет подвергнут реальному наказанию за уголовное правонарушение, совершенное против личности.

В то же время, получив заявление потерпевшей, сотрудники правоохранительных органов, как правило, действуют в рамках карательной системы правосудия, предполагающей обязательное привлечение виновного к уголовной ответственности, вне зависимости от желания потерпевшей.

Между тем, нередко на скамью подсудимых попадают граждане, ранее не привлекавшиеся к уголовной ответственности, впервые нарушившие закон. В таких случаях такие меры наказания, как лишение свободы, выплата штрафа, не только озлобляют осужденных, но и приводят к нанесению вреда потерпевшим, так называемой «вторичной виктимизации жертв». Потерпевшие либо лишаются постоянного источника дохода, если осужденный его имел, либо, вследствие штрафа, еще более ухудшается их материальное положение.

Вследствие противоречия интересов, в практике нередко встречаются случаи, когда потерпевшая несколько раз подает и забирает заявление о совершенных насильственных действиях. Такому поведению заявителей способствует цикличность развития насилия в семье.

Выделяют следующие периоды такой цикличности:

- нарастание психологического напряжения;
- совершение насилия;

- примирение сторон, т.е. когда обидчик «раскаивается», а жертва его прощает. В последующем вышеуказанные периоды могут повторяться.

В свою очередь, сотрудники правоохранительных органов нередко отказываются принимать и рассматривать данную категорию дел, исходя из убеждения, что домашнее насилие – это частное дело семьи, предпочитая заниматься конкретными фактами, имеющими уголовно-правовую перспективу.

Например, в случае совершения в семье таких уголовных правонарушений, как убийство или причинение тяжкого вреда здоровью, уголовные дела возбуждаются правоохранительными органами непосредственно по получению информации о совершении преступления.

В то же время, при совершении в семье менее тяжких преступлений: побоев, истязаний, оскорблений, изнасилований, ситуация складывается более сложная и неоднозначная.

Производство предварительного расследования по данной категории уголовных дел имеет ряд особенностей, в том числе возникающих на стадии возбуждения уголовного дела и последующего производства по делу.

В частности, в соответствии со ст. 408 УПК РК, возбуждение уголовного дела производится не иначе как по заявлению потерпевшей в рамках частного обвинения. При сборе, проверке и анализе доказательств по делу неизбежно возникают объективные трудности, обусловленные, как правило отсутствием свидетелей конфликтов, произошедших в семье, а также участием в конфликте близких людей.

Чтобы избежать подобных сложностей, работники правоохранительных органов, как показывает практика, пытаются воздействовать на жертв преступлений, с целью убедить их отказаться от подачи заявления и проведения расследования, мотивируя это незначительностью противоправного деяния или бесперспективностью расследования.

В случае, если расследование все же проводится, то по справедливой оценке Д.А. Шестакова, отсутствует нормативно-правовая база, необходимая для обеспечения потребности жертвы в поддержке, признании несправедливости причиненного вреда, компенсации и обеспечения безопасности жертв преступления. Фактически, на практике не соблюдаются три основных параметра, характеризующие положение жертвы в уголовном процессе: реализация «права на обвинение»; получение компенсации вреда, причиненного преступлением; обеспечение безопасности в ходе всего процесса [7].

Если уголовные дела все же приходится возбуждать, они часто возбуждаются не по признакам ст.ст. 108 и 109 УК РК, а по ст. 115 или 293 УК РК, чтобы «обеспечить» уголовно-правовую перспективу расследуемого дела.

Представляется, что при рассмотрении уголовных дел, расследуемых по фактам насилия в семье, сотрудники правоохранительных органов и суды должны учитывать все особенности этой категории дел.

По нашему мнению, и с целью единообразного рассмотрения подобного рода дел было бы целесообразно внести в ст. 3 «**Разъяснение некоторых понятий, содержащихся в настоящем Кодексе**», либо в главу 1 Особенной части Уголовного Кодекса Республики Казахстан «уголовные правонарушения против личности» легальные определения понятий семейно-бытовые отношения, которое применяется в ст. 64 «**Отмена условного осуждения**». В рамках рассматриваемой проблемы к ним в первую очередь относятся следующие понятия: семья; насилие в семье; физическое насилие в семье; психическое насилие в семье; сексуальное насилие в семье; принуждение (понуждение); пренебрежение потребностями и интересами несовершеннолетних; зависимый член семьи и определить и расширить круг близких родственников.

Полагаем также целесообразным внесение в УК и УПК РК следующие изменения:

1. Насилие в семье (бытовое насилие) целесообразно отнести к категории умышленных уголовных правонарушений, имеющих квалифицирующие признаки. В этой связи

в ст. 63 УК РК («Обстоятельства, отягчающие наказание») необходимо ввести новый пункт – «совершение преступления насильственного характера по отношению к членам семьи».

2. Дополнить ряд составов уголовных правонарушений против жизни, здоровья и личной неприкосновенности граждан (ст.ст. 106, 107, 108, 109, 110, 115, 293 УК РК) квалифицирующим признаком, предусматривающим повышенные меры уголовной ответственности, если уголовное правонарушение (насильственные действия в семье) совершено в отношении несовершеннолетних, лиц, заведомо для виновного находящихся в беспомощном состоянии, материальной или иной зависимости от виновного.

3. Ввести в УК РК отдельную статью «Психологическое насилие», санкция по которой предусматривала бы уголовную ответственность (вплоть до лишения свободы) за все разновидности психологического насилия одних членов семьи по отношению к другим.

4. Использование в качестве санкций против лиц, совершивших насильственные действия в семье в виде уголовных правонарушений небольшой и средней тяжести, альтернативных мер наказания, не связанных с лишением свободы, таких как обязательные, принудительные либо исправительные работы. При назначении наказания в виде лишения свободы, а также наложения штрафа, необходимо учитывать экономическое положение каждой семьи и возможные негативные последствия для потерпевших от насилия в виде вторичной виктимизации жертв насилия.

5. Введение обязательного обеспечения защитника потерпевшим от семейного насилия, выступающим в судебном процессе в качестве частного обвинителя, с целью повышения уровня их правовой защищенности. В таком случае предоставленная им государством юридическая защита будет сопоставима с защитой, предоставленной лицу, совершившему насильственные действия, которому, по его просьбе, в соответствии со статьей 66 УПК РК, обеспечивается защитник.

6. В дополнение к конструкции института примирения сторон, предусмотренной ст. 68 УК РК, и в дополнении к ст. 40 УПК РК необходимо разработать механизмы, позволяющие возместить жертве семейного насилия моральный и материальный ущерб путем заключения примирительного договора, контролировать исполнение условий этого договора и в случае его нарушения, применять установленные законодательством санкции в отношении лица, совершившего насильственные действия.

7. Предусмотреть возложение на условно осужденного за совершение уголовных правонарушений, сопряженного с насилием в семье, обязанности прохождения курса социальной реабилитации и если это необходимо - лечения от алкоголизма и наркомании, а также прохождения курса психолога.

8. В том случае, когда потерпевший (ая) неоднократно подает заявления о фактах семейного (домашнего) насилия в правоохранительные органы и вновь забирает их, либо становится известно, что правонарушитель оказывает на свою жертву давление, необходимо в полной мере реализовывать право следователя (дознателя) по уголовным делам, относящихся к категории частного обвинения, даже в отсутствие заявления и показаний потерпевших. В том случае, если насильственные действия совершаются по отношению к несовершеннолетнему члену семьи в виде пренебрежения его интересами и потребностями, необходимо предпринимать меры для обнаружения признаков состава уголовных правонарушений, предусмотренного статьей 140 УК РК («Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего»).

9. Учитывая, что потерпевшие часто имеют низкий уровень правового сознания, не осведомлены о своих правах, правилах подачи заявления в суд в порядке частного обвинения, необходимо обеспечить данной категории потерпевших правовую поддержку, информировать их о правах в процессе уголовного судопроизводства, в том числе о праве подачи гражданского иска в рамках уголовного процесса в порядке статьи 73 УПК РК.

Таким образом, резюмируя результаты проведенного анализа состояния бытового насилия в Республики Казахстан, необходимо отметить, что данная проблема крайне актуальна для нашей страны в социальном плане и не урегулирована в достаточной степени нормами уголовного и уголовно-процессуального законодательства.

В отечественном законодательстве отсутствуют легальные дефиниции не только собственно понятия «насилие в семье», но и не приведены определения видов семейного (домашнего) насилия, таких основополагающих понятий, как «семья», «зависимое лицо» и т.д. В уголовном законодательстве отсутствует ответственность за психологическое насилие, а также нормативно-правовая база, необходимая для обеспечения потребности потерпевших в поддержке, признании несправедливости причиненного вреда, компенсации и обеспечения безопасности жертв насилия.

В связи с этим, требуется проведение дальнейшей законотворческой работы, а также практической реализации мер, направленной на борьбу с семейным (домашним) насилием.

#### Список использованной литературы:

1. Антонян Ю.М. Насилие. Человек. Общество. Монография. М.: ВНИИ МВД России. 2011. 247 с.
2. Гаухман Л. Д. Насилие как средство совершения преступления — «Юридическая литература», М: МВД. 2001.
3. Алауханов Е.О. Криминология. Учебник. Алматы: НИИ криминологических исследований, 2013. – 400с.
4. Алауханов Е.О., Каирова Н.И. Преступное насилие в отношении женщин. 2-ое изд. Алматы: Юрлит, 2018. – 216с.
5. Статистические данные преступности за 2019г. в Республики Казахстан. КПСиСУ ГП РК// <http://pravstat.prokuror.kz/rus/>
6. За 3 месяца в Казахстане сексуальному насилию и развращению подверглось 207 детей. Туран. <https://turantimes.kz/obschestvo/5342-za-3-mesyaca-v-kazahstane-seksualnomu-nasiliyu-i-razvrascheniyu-podverglos-207-detey.html>
7. Шестаков Д.А. Семейная криминология (криминофамилистика). СПб., 2-е издание, переработанное и дополненное: «Юридический центр Пресс», 2013. 387 с.

## ЖАСӨПІРІМДЕР АРАСЫНДАҒЫ ӨЗ-ӨЗІНЕ ҚӨЛ ЖҰМСАУДЫ АЛДЫН-АЛДЫҚ ҚҰҚЫҚТЫҢ АСПЕКТІЛЕРІ

*Айтупова Карина Серікқызы*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті  
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада жасөспірімдер арасындағы суицидтік мінез-құлық проблемалары және олардың алдын-алу әдістері қарастырылады

*Түйінді сөздер:* суицид, жасөспірімдер, қылмыстық заң, суицидтің алдын-алу.

---

## ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕВЕНЦИИ СУИЦИДА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

*Айтупова Карина Серікқызы*

*Студент 1 курса образовательной программы «Право»  
Казахско-Русский Международный университет, 030006, Ақтөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматриваются проблемы суицидального поведения среди подростков и методы их предотвращения.

*Ключевые слова:* суицид, подростки, уголовное право, предотвращение суицида.

---

## LEGAL ASPECTS OF SUICIDE SUCCESS AMONG TEENAGERS

*Aytupova Karina*

*1st year student of the educational program «Law»  
Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

Resume: This article discusses the problems of suicidal behavior among adolescents and methods for their prevention.

*Keywords:* suicide, adolescents, criminal law, suicide prevention.

---

Самоубийство как явление известно со времен глубокой древности. Оно затрагивает все аспекты жизни: социальную, психологическую, правовую. Научный термин «суицид» впервые начал использовать врач и философ Томас Браун, образовав его от латинского слова *suī* (себя) и *caedere* (убивать). В данный период времени эта проблема приобрела актуальность, по нескольким причинам. Во-первых, в связи с резким увеличением числа людей, лишаящих себя жизни умышленно и принимающих добровольное решение уйти из жизни. Во-вторых, все увеличивающимся числом людей, которое такое решение принимали под чужим влиянием. В-третьих, наметившейся негативной общемировой тенденцией по созданию так называемых групп смерти, под влияние которых попадает разновозрастная незрелая часть общества, и это не только молодые люди в возрасте от 10 до 18 лет, но и люди старше.

Не существует одной единой теории самоубийства, так Э.Дюркгеймом в исследованиях была поставлена задача обнаружения внешних социальных причин суицида. Им суицид был разделен на три вида: эгоистический, альтруистический, аномичный.[1] Эгоистические самоубийства Э.Дюркгейм связывал с ослаблением в обществе коллективных связей, что приводит к утрате личностью своей значимости, альтруистическое самоубийство обусловлено существенным явлением общества на индивида, аномия- это состояние социальной среды,



характеризующейся не отсутствием норм, а их дезорганизацией, что приводит к утрате личностью сложившихся ценностей. По мнению некоторых исследователей, как правило принятие решения уйти из жизни провоцируется несколькими факторами. Это позволяет констатировать, что самоубийство представляет собой сложную проблему, которая часто неправильно понимается при ее упрощении. Исследования безответственного поведения молодежи, связанного с риском для здоровья Американской ассоциацией суицидологии (далее-ААС) в 2013 позволили получить следующие результаты: более 25% обучающихся средней школы испытывают постоянную депрессию. Около 6% таких учащихся совершили попытку самоубийства. Это позволило сделать вывод, что депрессия хотя и является фактором риска, но в качестве основной причины самоубийства рассмотрена быть не может. Другие данные были получены, когда исследовался такой феномен как пьянство. Пьянство сильно коррелирует с попытками самоубийства. По полученным данным 90% людей, которые умерли в результате самоубийства, имели психические заболевания, злоупотребляли алкоголем и наркотиками.

Еще была выделена одна проблема, связанная с наличием в доме огнестрельного и других видов оружия, что значительно облегчало совершение суицида и доведение замысла до конца. В уголовном законодательстве Республики Казахстан доведение до самоубийства помещено в ст.105 УК Республики Казахстан. Раскрывая объективную сторону доведения до самоубийства или до покушения на него, законодатель выделил несколько таких способов-угрозы, жестокое обращение, систематическое унижение человеческого достоинства.

Понятие «угрозы» относится к категории психического насилия. Оно может выражаться в угрозе убийством, причинением вреда здоровью различной степени тяжести, лишение жилья, материального содержания и помощи, работы, разглашением сведений о личной жизни и т.д.

Угрозы должны восприниматься потерпевшим реально, т.е. быть такими, что у потерпевшего не может возникнуть сомнений в их реальном воплощении. При этом характер воздействия угроз должен вызывать у потерпевшего такое состояние психики как чувство безысходности, страха, психической боли, а в некоторых случаях и физической боли, которые в итоге приводят его к принятию решения уйти из жизни.

Систематическое унижение человеческого достоинства предполагает совершение ряда деяний, направленных на постоянное оскорбление потерпевшего, издевательство над ним, травлю, распространение заведомо ложных сведений, насмешки в циничной форме над физическими недостатками и т.д. Систематичность по канонам уголовного права требует совершение не менее трех деяний, образующих признаки унижения человеческого достоинства. Поэтому единичный случай оскорбления, клеветы, издевательство не образует состава доведения до самоубийства.

В одном деянии одновременно могут содержаться и угрозы, жестокое обращение, и систематическое унижение человеческого достоинства потерпевшего.

На сегодня самоубийства совершается несовершеннолетними, подростками и молодежью. Из жизни уходят самые активные и жизнеспособные люди, которые могли принести пользу обществу и государству, создать для себя комфортные условия существования. Несмотря на то, что любое лицо имеет право самостоятельно решать вопросы о продолжении своей жизни, о целесообразности этого, подобного рода действия могут быть вызваны извне-другими лицами, которые способствуют и подталкивают потерпевшего к совершению самоубийства.

Проблема суицида - это проблема не отдельно взятой страны, это проблема общемирового масштаба. Самоубийство относится к числу лидирующих причин смерти среди жизнеспособного населения до 50 лет.

Среди приоритетных задач Европейской региональной стратегии здоровья для всех в 1985 была выделена задача существенного снижения уровня самоубийств.

Следующим этапом стал 1996 год. В этом году ряд стран адресовали ООН просьбу обратить внимание на данную проблему в общемировом масштабе. В этом же году ООН при

технической поддержке ВОЗ разработала и опубликовало руководство по разработке и реализации национальных стратегий по предотвращению самоубийств. Продолжаю работу в этом направлении в 1996 г. На 49 сессии всемирной Ассамблеи здравоохранения была принята резолюция WHA 49.25. В соответствии с ней население стало рассматриваться в обще мировом масштабе как важнейшая и все более обостряющаяся проблема здравоохранения. Всемирной организацией здравоохранения был подготовлен большой доклад «насилие и его влияние на здоровье». Особое место в нем занял вопрос о проблеме смертности от самоубийств. Этому вопросу была посвящена глава 9 доклада.

1999 г. ВОЗ была предложена программа профилактики самоубийств под названием SUPRE (предотвращение самоубийств). В соответствии с данной программой необходимо было решить следующие важные задачи для снижения уровня проявления суицидальных случаев:

- добиться длительного снижения уровня суицидального поведения – с особым вниманием к развивающимся странам и странам с переходными социальными и экономическими процессами;
- идентифицировать, оценивать и устранять на ранней стадии, насколько это возможно, факторы, которые могут приводить молодых людей к самоубийствам;
- повысить общую осведомленность о самоубийствах и обеспечить психо - социальную поддержку людям с суицидальным мышлением или опытом попыток самоубийств, а так же друзьям и родственникам тех, кто пытался совершить или совершил суицид. [2]

Анализ данных задач позволяет отметить тот факт, что они направлены на решение информированности населения о проблеме суицида, оказания ранней психологической помощи лицам попавшим в сложную кризисную ситуацию, а также устранять факторы способствующие суицидальному поведению.

По данным ВОЗ, в настоящее время подобной стратегии существуют только в 28 странах. Несмотря на то, что такие программы действуют относительно недавно, следует отметить их положительное влияние на профилактику суицидального поведения. По мнению ряда исследователей, с введением антисуицидальных программ существенно снизилось количество суицидов в США, Японии, Швеции, Финляндии и Великобритании.

В некоторых странах уже используются методы «потенциального вмешательства» ради предотвращения самоубийств.

Самый простой метод предотвращения самоубийств – это сокращение доступа к смертельным средствам. Если люди не смогут получить доступ к таким инструментам, как огнестрельное оружие и наркотики, чтобы навредить себе, смертельных случаев будет меньше

В Соединенных Штатах это означает контроль над оружием.

Оружие каждый год замешано в большем количестве самоубийств, чем убийств. «Молодежь, живущая в доме с доступом к огнестрельному оружию, с большей вероятностью умрет от самоубийства», - говорит Джонатан Сингер, президент Американской ассоциации самоубийств и профессор социальной работы в Университете Лойола в Чикаго.

Есть убедительные доказательства того, что более строгий контроль над оружием спасет жизни в отношении самоубийств.

В Новой Зеландии были приняты законы по контролю за оружием в 1992 году. И по исследованиям 2006 года количество самоубийств значительно снизилось, особенно среди молодежи в возрасте от 15-24 лет. Также исследования показывают, что, когда количество самоубийств, связанных с оружием, падает, эти смертельные случаи не компенсируются другими методами самоубийства.

Другой, более простой вариант - это то, что называется «смертельное консультирование по ограничению» для семей, в которых есть ребенок, который может быть подвержен риску самоубийства. Это консультирование, которое обычно проводится в условиях больницы после неотложной психиатрической помощи, включает обсуждение с родителями того, насколько их

дети имеют доступ к огнестрельному оружию или отравлению, а затем предложение путей обеспечения безопасности в их домах.

Тем не менее, многие дети (возможно, более половины, согласно одному исследованию) выписаны из больницы, и их семьи не получают такой консультации.

Также эффективным методом является сокращения доступа к таблеткам, но не только к лекарствам отпускаемым по рецепту. Исследования показали, что было бы полезно изменить способ упаковки определенных безрецептурных препаратов. В Великобритании, когда популярный безрецептурный болеутоляющий был переупакован в блистерную упаковку (где таблетки должны быть выданы по одной) вместо бутылок (которые облегчают высыпать много таблеток одновременно), привело к снижению числа самоубийств путем передозировки препаратами.

По словам Сингера, хотя эти меры спасут жизни, они не обязательно помогают людям почувствовать, что они «достойны жизни». [3]

Еще несколькими возможными прогрессивными методами будет:

1. Выделение особых субъектов в ст.102 УК РК «Доведение до самоубийства», с целью дифференцирования и ужесточения наказания, дабы усилить социальную ответственность лиц указанных в качестве особых субъектов и позволит смотреть на проблему более серьезнее. На данный момент ст.102 УК РК «Доведение до самоубийства устанавливает следующие санкции - «наказывается ограничением свободы на срок до трех лет или лишением свободы на тот же срок» В данной статье отсутствует разграничение субъектов именно по факторам именно психологического воздействия, то есть данная санкция применяется вне зависимости от того, насколько близок был субъект к потерпевшего и какое влияние оказывал на него в повседневной жизни.

2. Санкция, направленная на лишение права занимать определенную должность, приводится в ст.110 УК РФ. В данной статье используются меры, которые не ограничиваются лишением свободы, но и оставляют отпечаток на профессиональной деятельности субъекта. Так ст.110 УК РФ гласит:

1. Доведение лица до самоубийства или до покушения на самоубийство путем угроз, жестокого обращения или систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего -

наказывается принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до семи лет или без такового либо лишением свободы на срок от двух до шести лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до семи лет или без такового.

2. То же деяние, совершенное:

а) в отношении несовершеннолетнего или лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии либо в материальной или иной зависимости от виновного;

б) в отношении женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности;

в) в отношении двух или более лиц;

г) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;

д) в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении, средствах массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть "Интернет"), -

наказывается лишением свободы на срок от восьми до пятнадцати лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до десяти лет или без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет или без такового.

Также не мешают методы психологического воздействия и наблюдения за подростками, со стороны персонала учебных заведений. Для этого требуется обучить

школьный персонал психологии, для дальнейшего распознавания учеников находящихся в ненормированном психологическом состоянии, что позволит предотвратить возможный летальный исход.

Итак, можно сделать вывод, что применяя такие методы как:

1. Сокращение доступа к смертельным средствам
2. Метод смертельного консультирования по ограничению
3. Дифференцирование и ужесточение санкции в ст.105 РК
4. Воздействие и наблюдение за подростками со стороны персонала учебных заведений.

Можно сохранить определенный процент жизней, но это не предотвратит возможно и 60% самоубийств совершаемых в мире, однако может помочь не расти этому проценту самоубийств.

#### Список использованной литературы:

1. Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд/Пер, с фр. с сокр.; Под ред. В.А.
2. Базарова.—М.: Мысль, 1994.— 399
3. [https://www.who.int/mental\\_health/prevention/suicide/suicideprevent/ru/](https://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/suicideprevent/ru/)
4. <https://www.iasp.info/>

## АҚТӨБЕ ҚАЛАСЫНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ

*Гордеева Виктория Сергеевна*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада мен экологиялық проблемаларды, олардың Ақтөбе облысында пайда болу себептерін және қоршаған ортаға әсерін қарастырамын.

*Түйінді сөздер:* қатты тұрмыстық қалдықтар, жасыл экономика, әлеуметтік қызметтер.

---

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА АКТОБЕ

*Гордеева Виктория Сергеевна*

*Студент 1 курса образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье я рассматриваю экологические проблемы, причины их возникновения в Актюбинской области и влияние на окружающую среду.

*Ключевые слова:* твердобытовые отходы, «Зеленая экономика», социальные услуги, отходы, загрязнение, экология, окружающая среда, финансирование.

---

## ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF AKTOBE CITY

*Gordeeva Victoria Sergeevna*

*1st year student of the educational program «Law»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

In this article I consider environmental problems, the causes of their occurrence in the Aktobe region and the impact on the environment.

*Keywords:* municipal solid waste, Green Economy, social services, waste, pollution, ecology, environment, financing.

---

### **Экология Ақтөбе**

В данной статье я рассматриваю экологические проблемы, причины их возникновения в Актюбинской области и влияние на окружающую среду. Основной проблематикой Актюбинской области в сфере экологии является загрязнение водоемов множеством различных предприятий, таких как АЗФ, АЗХС, ТЭЦ и переполненные мусорные баки с различными отходами. Также рассмотрены причины возникновения проблемы и последствия. По итогу проведенного мною исследования я предлагаю несколько вариантов решения данной проблемы.

### **Переполненные баки с мусором.**

Уже в августе 2019 года в Актюбинский акимат поступило много жалоб с разных районов города из-за гор мусора. Целую неделю мусор не вывозился, и отходы копились с каждым днем, издавая неприятный и едкий запах, заполняющий всю округу. Учитывая еще тот факт, что жители оставляют рядом с мусорными баками и ТБО (твёрдо бытовые отходы) – шифоньеры, телевизоры, шкафы и прочее. Вывоз крупногабаритного мусора всегда обходиться дороже, но тарифы остаются прежними.

Ситуацию осложняет и состояние мусорного полигона, находящегося за чертой города возле спиртзавода. В июле 2019 года на полигоне загорелся мусор, и пожар не могли потушить почти неделю – с 29 июня по 4 июля. Выделившийся угарный газ, накрыл не только ближайшие населенные пункты, но и дошел до самого города, отравляя жителей.

Департамент экологии провел внеплановую проверку и выявил итог:

- на полигоне не соблюдены требования по безопасному обращению с отходами (возгорание отходов) (п. 1 ст. 291 Экологического кодекса).
- также не соблюдены требования пп. 1 п. 4 ст. 300 Экологического кодекса по защите окружающей среды и здоровья населения
- экологические требования к полигонам размещения отходов, предусмотренные пп. 5 п. 4 ст. 303 по минимизации последствий функционирования полигона захоронения отходов – пожары.

Ко всему вышеперечисленному приводит, во первых – неуплата населением тарифа за мусор. По статистике неплательщиков – около 60%, а сумма задолженности составляет 100 миллионов тенге. Во вторых зафиксировано около 3 тысяч нарушений (по статье 505 кодекса РК об административных правонарушениях) на сумму 2 миллиона тенге, которые были совершены как юридическими, так и физическими лицами. Данная информация была получена в ходе работы, проведенной сотрудниками правоохранительных органов.

Вследствие этого, городские клининговые компании обанкротились, что и привело к заполнению мусорных баков, недовольству жителей и загрязнению окружающей среды. Многие жители потеряли рабочие места и вынуждены были искать новую работу.

Также из-за низких тарифов и неуплаты, предприятия («Таза Life, ТОО «NEO PLUS», «Ак Жол ЛТД» и т.д.) не способны приобрести необходимую спецтехнику для вывоза мусора, не говоря уже о ремонте используемой техники.

В третьих, со стороны государства отсутствует финансовая поддержка, по отношению к фирмам предоставляющим услуги по вывозу отходов. Согласно статье 16 Предпринимательского кодекса, со стороны государства идут следующие нарушения:

- отсутствие стимулирования развития субъектов предпринимательства государством
- не проводится комплекс мер, направленных на создание благоприятных правовых, экономических, социальных условий и гарантий для реализации предпринимательской инициативы.
- Так же опираясь на статью 17 Предпринимательского кодекса, отсутствует поддержка отечественных производителей.

Итого имеем следующие последствия и причины возникновения проблемы:

1. Неуплата большей части населения услуги по вывозу мусора;
2. Закрытие (банкротство) компаний, вывозящих ТБО;
3. Отсутствие финансирования и субсидий от государства;
4. Отсутствие нужного количества спецтехники для своевременного вывоза ТБО;
5. Потеря рабочих мест и соответственно рост безработицы.

Исходя из того, что мы имеем, перейдем к механизму решения проблем.

В 2015 году государством был представлен проект "Зелёная экономика". В данном проекте рассмотрены такие вопросы как с помощью ТБО, повысить экономику. По плану данного проекта во всех городах Казахстана должны были быть построены Заводы по переработки мусора. Но к сожалению, данные заводы есть только в городе Алматы, Нур-Султане и Талдыкоргане. И не смотря на то, что они есть, их работа является крайне неэффективной.

В 2016 году по данному законопроекту были внесены изменения, но внесенные коррективы, не повлияли на совершенствование работы проекта. На мой взгляд, государство

должно уделить должное внимание развитию законопроекта «Зелёная экономика». Это поспособствует решению проблемы с вывозом твердо бытовых отходов. А правильная реализация законопроекта поможет наладить работы заводов по переработке ТБО и прочего мусора, а также устранил 70% актуальной проблемы.

Государство, субсидируя компании из государственного бюджета, будет возвращать деньги благодаря налогообложению граждан. В краткосрочной перспективе это решит проблему с вывозом мусора, поспособствует решению экологической проблемы Казахстана (в частности Актобе), что положительно скажется на имидже страны на мировой арене. В более долгосрочной перспективе – обеспечит граждан рабочими местами, позволит наладить компаниям внутренние экономические проблемы, а государство сможет потратить бюджет на другие социальные нужды и проблемы страны.

Также важная часть решения проблемы состоит в менталитете нашего города. Нам необходимо повышать экологическую грамотность населения, начиная с малых лет. Прививать философию «веди себя так, как у себя дома».

Проблема экологии находится не только в руках государства, но и в руках каждого гражданина страны и мира в целом. Ведь каждый из нас, выходя на улицу или покурив, вполне способен выкинуть в урну бычок или любой другой мусор. Государству, в свою очередь, необходимо уделять этой проблеме больше внимания и не относиться к ней «спустя рукава», иначе нас ждет, как предвещают многие печатные издания, мусорный коллапс.

#### Список использованной литературы:

1. <https://timeskz.kz/56665-musornyy-poligon-v-aktobe-oshtrafovali-posle-pozhara.html>
2. <https://timeskz.kz/56655-reportery-aktobe-tayms-nashli-istochnik-voni-i-gari-nakryvshiy-gorod-v-vyehodnye.html>
3. <https://diapazon.kz/news/92341-dve-iz-treh-musoroviwozyashih-kompanii-zakrivayutsya-v-aktobe>
4. <https://timeskz.kz/61476-v-aktobe-gryadet-ocherednoy-musornyy-kollaps-dve-musorovywozyaschie-kopanii-ne-mogut-dogovoritsya-mezhdu-soboy.html>
5. <http://sayasat.kostanay.gov.kz/zelenaya-ekonomika/>
6. <https://timeskz.kz/46356-u-zhiteley-aktobe-nizkaya-ekologicheskaya-kultura.html>
7. <https://kapital.kz/business/63089/v-taldykorgane-zapushchen-musoropererabatyvayushchiy-zavod.html>
8. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K070000212>
9. <https://kodeksy-kz.com/klassifikatory/oked/38.1.htm>
10. [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38259854](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38259854)
11. <https://zakonoved.su/zakon-o-vyvoze-musora.html>
12. <https://informburo.kz/stati/v-2019-godu-uzhestochilis-trebovaniya-k-pererabotke-othodov-zachem-i-chto-izmenilos.html>

## ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР: НЕГЕ ҚАЗІРГІ ЖАСӨСПІРІМДЕР ВИРТУАЛДЫ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСТЫ ЖАҚСЫ КӨРЕДІ

*Дакешев Хабибулла Есилханұлы*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Мақалада әлеуметтік желілер мәселелері және оның қазіргі замандағы жасөспірімдерге әсері қарастырылады.

*Түйінді сөздер:* қазіргі жасөспірімдер, интернет, виртуалды қарым-қатынас.

---

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ПОЧЕМУ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЖИВОМУ ОБЩЕНИЮ ВИРТУАЛЬНОЕ

*Дакешев Хабибулла Есилханович*

*Студент образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В статье рассматриваются вопросы социальных сетей и его влияние на современных подростков.

*Ключевые слова:* современные подростки, интернет, виртуальное общение.

---

## THE SOCIAL NETWORK: WHY TODAY'S TEENS PREFER LIVE COMMUNICATION VIRTUAL

*Dakashev Habibullah Asylkanovich*

*Student of the educational program «Law»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The article deals with the issues of social networks and its impact on modern adolescents.

*Keywords:* modern teenagers, Internet, virtual communication.

---

Виртуальный мир и общение в Интернете стало настолько популярным, что многие люди порой забывают об общении реальном. Всемирная паутина предлагает нам разнообразные способы обмена информацией. Каждый выбирает то, что ему «по вкусу». Сейчас существуют сайты, где ты можешь найти человека, которого не видел много лет. Наиболее универсальное средство компьютерного общения - это электронная почта. Она позволяет пересылать сообщения, фотографии, презентации, документы за считанные секунды в любой угол мира.

Основные особенности виртуального общения, которые так привлекают молодежь - это:

- анонимность и невидимость. За счет анонимности и невидимости подростки скрывают чувства или показывают отсутствующие переживания. Многие теряют значение возраста, социальный статус, внешнюю привлекательность или умение общаться.

- добровольность и желательность контактов. Пользователь добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

- стремление к нетипичному поведению. Зачастую пользователи представляют себя с иной стороны, чем в условиях реальной жизни, проигрывают не реализуемые роли, сценарии поведения. В виртуальной среде вы вообще можете быть, кем хотите, выглядеть как угодно,



быть существом любого пола по выбору, слова для вас без ограничений характерных для материального мира.

- стремление к эмоциональному наполнению текста. Это выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций - «смайликов» или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания).

В условиях современной жизни большая часть времени уходит на работу, учебу и на удовлетворения потребностей, в связи с этим у человека нет сил и нет времени на устройство личной жизни и реальное общение.

Проблема свободного времени у молодежи. Многие выходят в Интернет «от нечего делать», чтобы скоротать время, что является признаком неправильного распределения свободного времени. Этому способствует отсутствие детских и молодежных клубов, нежелание самой молодежи принимать участие в активной деятельности, которая слоняется по улицам или сидит дома, родительская невнимательность к развитию детей, которых не отдают в спортивные секции или другие кружки, где дети могли бы непосредственно учиться общению.

Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам не удавшихся в реальной жизни, с помощью общения в Сети. Позволяет это сделать некоторые особенности Интернета, такие как анонимность, нежесткая нормативность, своеобразие процесса восприятия человека человеком.

Социальные сети в настоящее время стали неотъемлемой частью жизни миллионов людей во всем мире. По этой причине огромное количество людей проводит массу времени на этих сайтах, общаясь со старыми друзьями и находя новых приятелей. Вряд ли при этом они задумываются о преимуществах и недостатках социальных сетей. Каковы же они на самом деле?

Социальные сети имеют массу положительных качеств. Во-первых, как уже было сказано, они позволяют людям находиться на связи, даже если они проживают в разных городах и даже странах. При этом можно полноценно общаться с собеседниками, делиться с ними новостями из своей жизни, демонстрировать собственные фотографии, давать ссылки на интересные сайты.

Как это ни удивительно, недостатки данных сервисов являются не чем иным, как обратной стороной их достоинств. Так, все знают, что социальные сети являются удобными платформами для разностороннего общения. Однако, многие настолько погружаются в это общение, что не замечают ничего вокруг. Работа и учеба при этом нередко уходят на второй план, ведь они гораздо менее интересны, чем возможность неотрывно следить за жизнью друзей. Если вы замечаете у себя признаки зависимости от социальных сетей, обязательно установите для себя определенные ограничения на их посещение (к примеру, пообещайте себе проводить там не более двух часов в день)

Интернет-общение является наиболее распространенным видом общения. Люди вследствие развития технологий и распространения Интернета стали больше времени проводить за виртуальным общением. В этом мире они чувствуют себя уверенней, здесь можно оставаться анонимным или просто не показывать эмоций, которые видны при реальном общении. Работая над темой, мы пришли к следующим выводам:

- большинство подростков в свободное время посещают Интернет.
- интернет используют для общения в социальных сетях.
- многие общаются в Интернете для того, чтобы быть анонимным
- большинство считают, что виртуальное общение не заменило реальное.

Таким образом, виртуальное общение заменило реальное, пока не подтвердилась. Однако тенденции уже наметились и давно. Но стоит ли тратить все свое свободное время на социальные сети? Тем более, если у вас нет никаких интересов, кроме как бродить бессмысленно по просторам Интернета. Возможность посещать Интернет безгранична: можно

общаться с друзьями, поиграть, послушать музыку, посмотреть фильмы, найти материалы необходимые для учебы, но не становится рабом своего компьютера.

Виртуальный мир интересен. В нем мы пытаемся убежать от реальных проблем, и даже от самого себя. Порой, в виртуальном мире мы можем раскрыться, рассказать то, чего мы не можем сказать в реальном мире даже близким друзьям. Виртуальное общение не может заменить контакт с живыми людьми. Виртуальный мир – это лишь частичка реального.

#### Список использованной литературы:

1. Аксак, В. А. Общение в сети Интернет. Просто как дважды два /В.А. Аксак. – М., 2008 год.
2. Климкович Е.А. Компьютерная зависимость: реальная и виртуальная жизнь современных подростков / Е.А. Климкович. – М., 2011.
3. Зондратьев, Г.Д. Общение в Интернете и ICQ. Легкий старт / Г.Д. Кондратьев. – М. 2007.
4. Копыл, В.И. Общение в Интернете – М., 2008.
5. Изотова, Е.И. Особенности виртуального общения современного подростка: предикторы выбора // Мир психологии: Научно-методический журн. — 2010.
6. Леонтович, О.А. Проблемы виртуального общения / О.А. Леонтович// Полемика. 2007.
7. Макеенкова, Е. Зависимость от социальных сетей / Е. Макеенкова // Мир советов: читай и применяй. -2010.

## ИНТЕРНЕТТЕГІ БИЗНЕС ЖӘНЕ ОНЫҢ САЛЫҚ САЛУЫ

*Даухаренова Зияш Ержалгасқызы*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада Интернеттегі бизнесті дамытудың негізгі формалары мен болашағы қарастырылады. Интернеттегі бизнестің ең перспективті нысандары ретінде электрондық коммерция, электрондық ақша, онлайн-банкинг және электронды маркетингке талдау жасалады.

*Түйінді сөздер:* Интернет, ақпараттық технологиялар, электрондық бизнес, электрондық коммерция, табыс, салық салу.

---

## БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ И ЕГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

*Даухаренова Зияш Ержалгасовна*

*Студент образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассмотрены основные формы и перспективы развития бизнеса в интернете. В качестве наиболее перспективных форм бизнеса в интернете анализируются электронная коммерция, электронные деньги, интернет-банкинг, электронный маркетинг.

*Ключевые слова:* Интернет, информационные технологии, электронный бизнес, электронная коммерция, доход, налогообложение.

---

## BUSINESS ON THE INTERNET AND ITS TAXATION

*Daukharenova Ziyash Erzhalgasovna*

*Student of the educational program «Law»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the main forms and prospects of business development on the Internet. As the most promising forms of business on the Internet, e-commerce, electronic money, online banking, and electronic marketing are analyzed.

*Key words:* Internet, information technology, e-business, e-commerce, income, taxes.

---

Глобальная сеть Интернет - это специализированная отрасль, которая направляет информацию частным лицам и предприятиям, формирует основу электронной торговли и создает новые рабочие места.

Начало развития электронного бизнеса в Интернете обычно связывают с 1995 годом, когда началось активное развитие Интернета частными пользователями. В том же году был открыт один из первых интернет-магазинов - Amazon. Это новое направление экономики развивается очень быстро.

Очень часто смешивают понятия электронной коммерции и электронного бизнеса, однако между ними существуют значительные различия:

- **Электронный бизнес (e-business)** — форма ведения бизнеса, при которой значительная его часть выполняется с применением информационных технологий (локальные и глобальные сети, специализированное программное обеспечение и т.д.).

**Электронный бизнес включает:** продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку пользователей, поддержку партнерских отношений и др.

- **Электронная коммерция (e-commerce)** — это отрасль, которая охватывает все финансовые и коммерческие транзакции, которые обрабатываются в компьютерных сетях, и бизнес-процессы, связанные с этими транзакциями.

Электронная коммерция состоит из шести основных элементов, которые обеспечивают проведение бизнес-операций:

1. **Электронный обмен данными (Electronic Data Interchange, EDI)** – обмен информацией с помощью цифровых средств связи со стандартизированными бизнес-документами (заказами и счетами) между покупателями и продавцами.

2. **Электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS)** –электронный обмен или перевод денег с одного счета на другой. Как пример такого обмена данными можно отметить систему международных межбанковских расчётов SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications).

3. **Электронная торговля (e-trade)** – проведение торговых операций и сделок в сети Интернет.

4. **Электронные деньги (e-cash)** – денежные обязательства эмитента перед доверителем в электронном виде. Использование электронных денег в платёжных системах подразумевает наличие электронных кошельков.

5. **Электронный маркетинг (e-marketing)** – ряд маркетинговых мероприятий, связанных с анализом рынка и продвижением товаров в интернете.

6. **Электронный банкинг (e-banking)** – технология дистанционного банковского обслуживания, при которой доступ к счетам и операциям клиента осуществляется посредством сети Интернет.

Стоит отметить, что одним из главных преимуществ бизнеса в Интернете для клиента является значительная экономия времени, так как заказ или запрос через Интернет делается в кратчайшие сроки и покупателю даже не придется выходить из дома.

Кроме того, сетевые компании обладают рядом других преимуществ, среди которых:

- доступность в любое время суток;
- широкие возможности выбора, поскольку все магазины или компании находятся друг от друга на «расстоянии» одного щелчка мышью;
- возможность получения полной информации «в формате» 24×7 (24 часа в сутки и 7 дней в неделю); наличие справочной информации о товарах и ценах, возможность их сравнения;

- индивидуальное обслуживание каждого клиента с учетом его предпочтений.

Для бизнеса в Интернете существенны также следующие возможности:

- ведение бизнеса в Интернет позволяет значительно снизить расходы на организацию и поддержание инфраструктуры, так как в этом случае нет необходимости в организации торговых залов или офисов;
- расходы на рекламу и сервис существенно снижаются, вследствие чего уменьшается и цена на товары;
- расширяется рынок сбыта товаров и услуг, растут перспективы для организации деятельности в международном масштабе;
- создаются новые возможности для маркетинга.

С 2018 года предприниматели, продающие товары через интернет (на специально разработанных сайтах или посредством социальных сетей) освобождаются от уплаты КПП и ИПН на 100%.

Введены льготы для налогоплательщиков, которые осуществляют электронную торговлю товарами: для них на 100 процентов уменьшается корпоративный подоходный налог, то есть они полностью от него освобождаются. Данная льгота будет действовать до 2025 года. Распространяется она только на корпоративный подоходный налог для компаний, а индивидуальный подоходный налог для индивидуальных предпринимателей. Необходимо отметить, что налоги с заработной платы – пенсионные взносы, социальные отчисления – останутся. Они будут исчисляться из оклада оплаты труда. Налог на добавленную стоимость также не изменяется.

Для действия льготы должны соблюдаться следующие условия:

- Оборот, который связан с электронной торговлей должен составлять 90% от общего годового объема продаж;
- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель должны продавать только товары и только физическим лицам (см. п.п. 65) п.1 статьи 1 Налогового Кодекса). Работы услуги в данный режим не попадают;
- Необходимо иметь собственную службу доставки, либо договор с компанией или лицами, которые осуществляют эту доставку;
- Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель не должно пользоваться специальными налоговыми режимами, предусмотренными для малого бизнеса (см. первый абзац п.3 статьи 294 Налогового Кодекса и п. 2 статьи 357 того же Кодекса соответственно). В данном случае не подойдут режима патента и упрощенной декларации;
- Продажа товаров должна осуществляться через интернет-магазин и (или) онлайн-платформу (п.п. 65) п.1 статьи 1 Налогового Кодекса). Обычный веб-сайт с указанием, что это интернет-магазин, список товаров и их цены, а также контактная информация продавца, будет признан интернет-магазином.

Чтобы иметь возможность рассчитывать на указанное преимущество, предприниматели должны отделить интернет-магазин от обычного, если таковой имеется. Необходимо зарегистрироваться в Налоговом комитете в качестве налогоплательщика, который осуществляет определенные виды деятельности. Налоговый режим должен быть общеустановленный. Если предприниматель совмещает интернет-магазин и физическую точку, он должен зарегистрировать интернет-магазин как отдельное юридическое лицо.

#### Список использованной литературы:

1. Налоговый Кодекс Республики Казахстан;
2. Электронный ресурс <http://csaa.ru/ponjatije-jelektronnogo-biznesa-v-internet/>
3. Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия, Катаев Алексей Владимирович, к.э.н., директор ООО "АУП-Консалтинг"

## ЗАҢҒА ҚҰРЫЛЫС ТӘСІЛДІКТІ ҚОЛДАНУ

*Ермагамбет Джамшид Айбасұлы*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақала жасанды интеллектті пайдалану мен дамытуды құқықтық реттеудің ерекшеліктерін зерттеуге арналған. Жасанды интеллект ұғымына және ғылыми әдебиеттерде орын алатын тиісті саланы заңнамалық қамтамасыз етудің ерекшеліктеріне қатысты кейбір көзқарастар қарастырылып, жасанды интеллект тұжырымдамасы оның негізгі белгілерін ашып көрсету арқылы жасалынған және ұсынылған.

*Түйінді сөздер:* жасанды интеллект, цифрландыру, заңнама, уберландыру, қосымшалар, офлайн заңгерлер.

---

## ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЮРИСПРУДЕНЦИИ

*Ермагамбет Джамшид Айбасұлы*

*Студент образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

Настоящая статья посвящена исследованию специфики правового регулирования использования и разработки искусственного интеллекта. Рассмотрены некоторые подходы к определению искусственного интеллекта и особенностям законодательного обеспечения соответствующей сферы, имеющие место в научной литературе, разработано и приведено понятие искусственного интеллекта через раскрытие его основных признаков.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, цифровизация, законодательство, уберизация, приложения, оффлайн-юристы.

---

## APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN JURISPRUDENCE

*Yermagambet Jamshid Aybasuly*

*Student of the educational program «Law»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article is devoted to the study of the specifics of the legal regulation of the use and development of artificial intelligence. Some approaches to the definition of artificial intelligence and the peculiarities of the legislative support of the corresponding sphere, which take place in the scientific literature, are examined, the concept of artificial intelligence is developed and presented through the disclosure of its main features.

*Key words:* artificial intelligence, digitalization, legislation, uberization, applications, offline lawyers.

---

Ввиду стремительного роста развития индустрии искусственного интеллекта и IT в целом, в последнее время издания то и дело пекут яркими заголовками по типу «искусственный интеллект потеснит юристов» и т.п.

Так ли это на самом деле? В современном мире полным ходом идет развитие цифровых технологий, которые занимают все больше места в жизни общества и человека. «Мир

стремительно меняется» — это выражение мы слышим и видим почти ежедневно. Если еще пару десятилетий назад мы все пользовались кнопочными телефонами, а Интернет был уделом избранных, то сегодня уровень проникновения интернета даже в странах СНГ составляет более 75% (по данным ООН) и представить себе жизнь без интернета довольно сложно. Цифровые технологии все больше и больше внедряются в нашу жизнь, делая общение и работу проще и экономичней.

В данный момент прогресс выходит на новый уровень, т.е. появляются сервисы онлайн-консультации в области права, механизмы обработки многочисленных данных. Одним из таких механизмов является сервис под названием Contract Intelligence, который в течение нескольких секунд может сделать анализ юридических документов, что ранее занимало 360 тыс. часов рабочего времени. Новые информационные технологии уже изменили некоторые профессиональные функции юриста, например, поиск информации по обстоятельствам дела. Другие функции, например, подготовка материалов дела, пока остаются почти не затронутыми. Однако есть основания полагать, что и они подвергнутся изменениям.

Но это только малая часть того прогресса, о котором мы ведем речь. Наглядным примером является внедрение в банковскую систему роботов-юристов, как это было совершено руководством Сбербанка России в 2016 году.

В 2016 году Сбербанк России запустил в работу роботов-юристов, которые будут заниматься автоматическим заполнением типовых исковых заявлений в отношении физических лиц. Согласно заявления топ-менеджера данного банка в 2017 году планируется сокращение более 3000 сотрудников юридического департамента. Преимуществами новой технологии называют скорость и масштаб эволюции, быстрая работа с огромными массивами данных, идеальная память, многозадачность.

Также обратим внимание на отечественные системы правосудия. На сегодняшний день в Республике Казахстан успешно функционируют такие сервисы, как «Судебный кабинет», «eGov», «eSalyq Online(ранее «КГД»)». Благодаря своевременному созданию и введению данных сервисов была упрощена жизнь тысяч граждан нашей страны, ликвидированы огромные очереди в ЦОНах, сбавлена нагрузка на офисных работников государственных корпораций.

Кроме того, в настоящее время в республике разработана программа «Е-уголовное дело», направленная на цифровизацию уголовного процесса. Программа охватывает все стадии уголовного процесса: от регистрации преступления, его расследования и до исполнения приговора. Внедряется его пилотная апробация в ряде регионов.

Теперь же вернемся к изначальному вопросу, действительно ли ИИ поработит работников правовой сферы или же это выдумки дешёвой прессы? Конечно, новые технологии меняют мир к лучшему, могут оптимизировать работу юриста, дают простор для профессионального развития. Однако, искусственный интеллект никогда не сможет заменить профессии, где необходим творческий подход, имеются нравственные и моральные аспекты. Так, например, в указанном выше случае, когда программа предсказывала решения Европейского суда, ее разработчики обнаружили, что судьи больше обращают внимания на фактические обстоятельства дела, чем на формальные юридические нормы. То есть судьи оказались больше «реалистами», чем «формалистами». Для судьи, во всяком случае во время отправления им правосудия, такие философско-этические категории как «истина», «добро» и «справедливость» имеют важное значение, поскольку именно эти ценности являются нравственными принципами разумного общества.

Кроме того существует понятие свободы судейского усмотрения, - обязанность суда разрешать спор в соответствии с обстоятельствами дела, применяя социальные нормы, которые являются истинно правовыми, то есть гуманными, защищающими законные интересы личности. Ведь одной из основных задач профессии судьи является реальная помощь человеку имеющимися правовыми средствами.

Плюсом ко всему вышесказанному является тот факт, что машины не смогут выступать в суде, а соответственно не вытеснят тех, кто специализируется на адвокатской деятельности.

Также хотелось бы отметить, что искусственный интеллект может помочь юристам увеличить количество оказываемых услуг в секторе низких цен через совершенствование навыков или организационных аспектов. Юристы могут составлять необходимые формы документов с помощью компьютеров, тем самым снижая стоимость услуг и делая их более широкодоступными.

В заключении выскажу свое мнение касательно сложившейся ситуации. «Эта игра не стоит свеч», - я считаю, поскольку проблема довольно раздутая и притянутая за уши, ввиду чего я не наблюдаю причин для беспокойства, тем более как потенциальный юрист.

Уберизация. Интересный термин, который на первый взгляд не имеет абсолютно никакого отношения к Юриспруденции и русскому языку в целом. По сути дела так и есть, поскольку данный термин перекочевал из английского языка и применяется для обозначения одного из направлений эволюции экономики и процессов в сфере предпринимательства. Данный термин не раскрывается отечественным законодательством, его появление связывают с функционированием компании Uber (сервис по подбору автомобилей для поездок).

Уберизация стала возможной благодаря расцвету цифровых технологий, заложенных в XX веке и получивших дальнейшее развитие в XXI веке. Такие компании как Uber, GrabCar и сервис Airbnb позволяют потенциальным клиентам устанавливать непосредственный контакт с потенциальными поставщиками услуг. Феномен уберизации характеризуется устранением или квази-устранением посредников.

Базовыми признаками уберизации бизнеса являются:

- Использование цифровой платформы, позволяющей совершать пиринговые или квази-пиринговые транзакции.
- Минимизация числа звеньев между поставщиком и заказчиком услуг.
- Использование рейтинговой системы оценки качества услуг, предоставляемой провайдером.

Яркими примерами международной уберизации по праву можно считать такие сервисы, как:

- В сфере транспорта и перевозок
  - o Uber (компания, давшая название всему явлению)
  - o Gett
  - o Grab
  - o Lyft
- В гостиничной индустрии (конкуренция с традиционным отелями и сдачей жилья в частном секторе)
  - o Airbnb

В странах СНГ классическим примером является Я. Такси и др.

Что касательно уберизации права, основой появления новомодных сервисов является активный спрос потребителей, а как говорится «спрос рождает предложение». На западе действуют платформы Rocket Lawyer, LegalZoom, Jurbid, Avvo, LawDingo, LegalHero, UpCounsel, Co-op Legal Services и другие. В России известны сайты 9111.ru и pravoved.ru, работающие главным образом как «биржи» в сфере консультирования физических лиц.

Принцип работы описанных ранее сервисов прост: большинство указанных сайтов позволяют клиентам получить ответ на правовой вопрос с использованием удобного интерфейса быстро и за цену ниже предлагаемой оффлайн-юристами. Эти сервисы уже сделали поиск юриста более эффективным, повысив конкуренцию в тех областях, где уберизация набрала обороты.

На мировом рынке, в том числе на рынке услуг США явным примером уберизации являются концептуальные на момент появления сервисы, такие как, например, AirBNB,



позволяющий не выходя из дома арендовать либо разместить объявление сдаче в аренду помещения. Вышеупомянутый Uber позволяет пользователям намного проще осуществлять поездки, т.е. теперь все действия осуществляются непосредственно с телефона заказчика, минуя посредников в виде операторов и т.д., что существенно ускоряет работу и выводит рынок услуг на планку выше.

Казахстан в этом плане старается не отставать, а скорее наоборот, набирать обороты, в течение последних 10 лет на отечественном рынке приложений появились и пользуются популярностью такие приложения, как, inDriver, Kolesa.kz, Maxim, 7eda и другие.

Особо востребованными на текущий момент являются сервисы заказа такси, поскольку голосующие водители на обочинах уже канули в лету. Новшеством, оцененным миллионами наших соотечественников является функция введенная сервисом inDriver, суть которой заключается в определении стоимости заказчиком, которую водитель может принять или же отказаться от нее.

Также стоит рассмотреть такие сервисы, как Kolesa и 7eda, последний явился рынку только в конце 2019 года.

Kolesa.kz обладает достаточным функционалом торговой площадки, благодаря которой тысячи водителей по стране приобрели свои транспортные средства.

Что же касательно 7eda, то он является новым сервисом, еще в полной мере не оцененным пользователями, но уже сейчас разработчики обещают быструю доставку в черте города и приемлемые цены для потребителей, что может ознаменовать новую веху в торговой сфере, частично потеснив традиционную офлайн систему продаж.

#### Список использованной литературы:

1. Джон О. МакГиннис, Рассел Дж. Пирс. Великий подрыв: как искусственный интеллект меняет роль юристов в оказании юридических услуг/ Д. О. МакГиннис, Р. Дж. Пирс // Актуальные проблемы экономики и права. – 2019. – Т. 13, №2. – с. 1230-1250.

2. Жаркынбеков М. Искусственный интеллект в юриспруденции. - <https://www.zakon.kz/4897293-iskusstvennyy-intellekt-v.html>

3. Алекс Моazed, Николас Джонсон. Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели = Alex Moazed. Modern Monopolies: What It Takes to Dominate the 21st Century Economy. — М.: Альпина Паблишер, 2019.

4. Об уберизации отделов продаж девелоперов: теория digital-эволюции - [https://forbes.kz//process/property/ob\\_uberizatsii\\_otdelov\\_proday\\_developerov\\_teoriya\\_digital-evolyutsii/](https://forbes.kz//process/property/ob_uberizatsii_otdelov_proday_developerov_teoriya_digital-evolyutsii/)

## ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ: ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

*Есеева Фариза Сериковна*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада қазіргі таңда робототехника, кибернетика сияқты прогрессивті ғылым салалары үшін жасанды интеллект технологиясын дамыту және әлемдік ақпараттық ресурстарға тез әрі ыңғайлы қол жеткізу үшін мәселелері қарастырылған.

*Түйінді сөздер:* интеллект, робототехника, кибернетика, кибервойн.

---

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Есеева Фариза Сериковна*

*Студентка образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассмотрены вопросы развития технологии искусственного интеллекта для таких прогрессивных, на сегодняшний день, отраслей науки как робототехника, кибернетика и для более быстрого, удобного доступа к мировым информационным ресурсам.

*Ключевые слова:* интеллект, робототехника, кибернетика, кибервойн.

---

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE: DEVELOPMENT PROSPECTS

*Aseeva Fariza Serikovna*

*Student of the educational program " Law»*

*Kazakh-Russian international University. 030006, Aktobe Aiteke bi str., 52*

This article discusses the development of artificial intelligence technology for such progressive, today, branches of science as robotics, Cybernetics and for faster, convenient access to world information resources.

*Keywords:* intelligence, robotics, cybernetics, cyberwar.

---

Актуальность данной темы заключается в важности развития технологии искусственного интеллекта для таких прогрессивных, на сегодняшний день, отраслей науки как робототехника, кибернетика и для более быстрого, удобного доступа к мировым информационным ресурсам. А также искусственный интеллект необходим для развития социальных услуг и для ведения кибервойн. Последняя область применения данной технологии, противоречит таким принципам свободного мира, как конфиденциальность информации и право на тайну. Но к сожалению это сфера применения искусственного интеллекта, занимает одну из лидирующих позиций по востребованности данной технологии, уступая лишь сфере услуг и бизнесу. Из-за напряжённой международной обстановки, образования региональных конфликтов, многочисленных революций и государственных переворотов, сделало так, что искусственный интеллект воспринимается правительствами многих стран либо как угроза, если они не обладают данной технологией, либо как оружие, средство влияния. Человечеству, при данных темпах развития технологий и увеличения объёмов информации, необходим помощник и не просто помощник, а разумный союзник, товарищ и друг. В роли которого должен выступить искусственный

интеллект.

История искусственного интеллекта как нового научного направления начинается в середине XX века. К этому времени уже было сформировано множество предпосылок его зарождения: среди философов давно шли споры о природе человека и процессе познания мира, нейрофизиологи и психологи разработали ряд теорий относительно работы человеческого мозга и мышления, экономисты и математики задавались вопросами оптимальных расчетов и представления знаний о мире в формализованном виде; наконец, зародился фундамент математической теории вычислений - теории алгоритмов - и были созданы первые компьютеры. С самого момента своего рождения ИИ развивается как междисциплинарное направление, взаимодействующее с информатикой и кибернетикой, когнитивными науками, логикой и математикой, лингвистикой и психологией, биологией и медициной. Идея создания искусственного подобия человеческого разума для решения сложных задач и моделирования мыслительной способности витала в воздухе с древнейших времен. Термин искусственный интеллект (artificial intelligence) предложен в 1956 г. на семинаре с аналогичным названием в Станфордском университете (США). Семинар был посвящен разработке логических, а не вычислительных задач. Вскоре после признания искусственного интеллекта самостоятельной отраслью науки произошло разделение на два основных направления. Первые исследования в области ИИ связаны с созданием программы для игры в шахматы, так как считалось, что способность играть в шахматы является показателем высокого интеллекта. В 1954 году американский ученый Ньюэлл задумал создать такую программу. Шеннон предложил, а Тьюринг уточнил метод создания такой программы. Американцы Шоу и Саймон в содружестве с группой голландских психологов из Амстердама под руководством де Гроота создали такую программу. Попутно был создан специальный язык ИПЛ (1956), предназначенный для манипулирования информацией в символьной форме, который явился предшественником языка Лисп (MacCarthy, 1960). Однако первой программой искусственного интеллекта была программа Логик-теоретик, предназначенная для доказательства теорем в исчислении высказываний (9 августа 1956). Программа для игры в шахматы была создана в 1957 году (NSS - Newell, Shaw, Simon). Ее структура и структура программы Логик-теоретик легли в основу создания программы Универсального Решателя Задач (GPS-General Problem Solving). Эта программа, анализируя различия между ситуациями и конструируя цели, хорошо решает головоломки типа «Ханойская башня» или вычисляет неопределенные интегралы. Программа ЕРАМ (Elementary Perceiving and Memorizing Program) - элементарная программа для восприятия и запоминания, задумана Фейгенбаумом. Начало 60-х гг. - эпоха эвристического программирования. Эвристика - правило, теоретически не обоснованное, но позволяющее сократить количество переборов в пространстве поиска. На данный момент в истории развития искусственного интеллекта происходят крупные открытия и разработки, связанные с инновациями в сопредельных областях науки, кибернетики и робототехники. Сейчас человечество как никогда близко подошло к созданию искусственного интеллекта.

#### **Развитие искусственного интеллекта в странах дальнего зарубежья**

По данным веб - сайта Hi-News страна восходящего солнца всегда была одной из первых на передовой высоких технологий. Поскольку японцы живут на небольших (относительно других государств) островах, которые, ко всему прочему, постоянно подвергаются сейсмической активности, без разработок сферы технологий бороться с природой сложно. Японская культура славится любовью к технологиям: в этой стране не только происходит постоянная разработка новейших технических средств, но даже туалеты в жилых домах обустроены по последнему слову техники. Ярким примером развития искусственного интеллекта в Японии является Робот, разработанный французским подразделением Aldebaran Robotics японской компании Softbank, будет способен выражать эмоции и общаться со своим владельцем, но при этом его розничная цена не превысит 2000 долларов. На пресс-конференции, прошедшей в Токио, президент компании Softbank Масаёши Сон представил

публике новую разработку - робота-гуманоида по имени Pepper (рис. 1). Робот этот способен выполнять в быту самые различные роли, начиная с сиделки для маленьких детей, заканчивая сторожем вашей квартиры.

Республика Корея знаменита на весь мир своими технологиями, не зря лидирующие строчки в ИТ-индустрии занимают компании из Южной Кореи. Эта страна также ведет разработки в области искусственного интеллекта.

Например, Государственный институт Кореи разработал нового робота, который может видеть, слышать, осязать и чувствовать запахи, разве только что вкус не чувствует. Имя робота - РОМІ - (рис. 2) является сокращением фразы «Penguin Robot for Multimodal Interaction» («Робот-пингвин для многоцелевых взаимодействий»). Робот может придавать своему «лицу» различные выражения, двигая губами, бровями и даже зрачками, сообщает ИИЭТ. Новому продукту деятельности работников института доступны четыре почти человеческих чувства, кроме вкуса. Помимо визуального отображения своих эмоций, РОМІ может испускать два вида ароматов в зависимости от настроения. Также робот может общаться с людьми более реалистичным способом - при помощи дисплея на груди, на котором отображаются различные виды сердцебиений, позволяя таким образом выразить отношение к собеседнику. Что касается функции слуха, то РОМІ также запрограммирован отвечать пользователям при помощи технологии голосовой идентификации. Различные датчики робота позволяют ему признать и определить местонахождение пользователей.

Исходя из стратегии нашего президента «Казахстан-2050», Казахстан должен войти в число 30 конкурентоспособных стран мира. Для этого нашей республике нужно развивать не только экономику, но и наукоемкие технологии. Наша страна может похвастаться ИТ-стартапами как Spaceglader, «Линия Жизни» или PayBox. Конечно, они не занимаются разработкой технологии искусственного интеллекта как их зарубежные аналоги, Vicarious или DeepMind. Но именно они могут стать лидерами казахстанской ИТ-индустрии. Правительство Казахстана, безусловно, вкладывает огромные средства в разработку «отечественного искусственного интеллекта». Вот несколько статей из СМИ, которые доказывают это.

«Не существует такого закона физики, который препятствовал бы взаимодействию частиц для создания искусственным интеллектом собственных и полностью самостоятельных логических комбинаций, недоступных для человеческого мозга» - Стивен Хокинг. Этим высказыванием знаменитый на весь мир ученый подтвердил, что искусственный интеллект будет создан, но будет ли он представлять опасность для человечества. Кроме энтузиастов и мечтателей, которые грезят о будущем с искусственным интеллектом, есть еще и скептики, которые видят в данной технологии только минусы. Доходило до абсурдного, например, искусственный интеллект был обвинен в убийстве тридцать пятого президента США Джона Кеннеди.

В заключении хотелось бы сказать, что знаменитый нидерландский ученый, Эдсгер Вибе Дейкстра сказал: «Вопрос «Могут ли машины мыслить?» имеет примерно такой же смысл, как вопрос «Могут ли подлодки плавать?». Этой цитатой я подводжу итог моего исследования. Изучив все достижения, человечества в создании искусственного интеллекта, я пришла к выводу, что он уже создан. Но по каким-то причинам большая часть нашего общества не признает этого. Мы, люди думаем, что искусственный интеллект можно тогда назвать интеллектом, когда он сможет вести себя как человек. На этом основывается знаменитый тест Тьюринга.

Но с чего мы взяли, что искусственный интеллект должен вести себя как человек, а не как машина. Он превосходит нас в интеллектуальном плане и физическом, он всегда объективен, он не зависит от чувств и желаний. Так почему же мы пытаемся привить нашему творению, те характеристик человека, которые делают нас уязвимыми. Эти свойства нашего вида достались нам от первобытных предков, они наши «рудиментарные органы».

Так зачем, что уже не нужно нам, прививать искусственному интеллекту. Ведь мы же

произошли от обезьян, согласно Дарвиновской теории эволюции, но мы же не живем в лесах, не лазаем по деревьям. Мы как вид сформировались тогда, когда поняли, свою значимость, свое превосходство над приматами, хотя произошли от них. Я пришла к выводу, что искусственный интеллект создан на 99,9% и лишь 0,1% отделяет его от полноценного звания разумного существа. К этому выводу я пришла в результате моего исследования, они обосновываются на тех достижениях науки, что были описаны выше. Искусственный интеллект уже обзавелся телом, он может видеть, слышать, говорить, помнить, испытывать эмоции. Дело осталось за малым, он должен осознать свою разумность, свой интеллект, само понимание своего существования. И тогда те функции, что дал ему человек, в виде умения говорить, выражать эмоции и д.т., перестанут быть имитацией, а станут полноценными свойствами искусственного интеллекта, как новой ветви эволюции.

Что же касается его адаптации в среде обитания человека, его сосуществование с ним, это вполне реально. Искусственный интеллект в виде роботов или программного обеспечения нашего ПК, или в других формах проявления проникнет в нашу жизнь и станет ее неотъемлемой частью. Этот процесс произойдет, это лишь вопрос времени.

#### Список использованной литературы:

1. Джордж Л.Ф. «Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем», 4-е издание. Пер. с англ. - М.: «Издательский дом «Вильямс», 2015 г. - 432 с.
2. Масленникова О.Е., Попова И.В. «Основы искусственного интеллекта», Магнитогорск, 2016 г. - 282 с.
3. Непомнящий Н.Н. «Сто великих загадок 20 века», М.: ООО «Издательский дом «Вече», 2015 г. - 470 с.
4. Софдж Э. // «Можно ли доверять роботам?: Зависимость от машин». М.: «Популярная механика», 2015 г. С. 5-6.

## КИДНЕППИНГ

**Каирдос Диляра Куатқызы**

*«Құқық» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада киднеппингтің түрлері мен себептері, және де жылдам әрекет етудің тиімді әдістері қарастырылады.

*Түйінді сөздер:* киднеппинг, адам ұрлаушылар, қылмыс, статистика, тергеу, ақша талап ету, таралуы.

---

## КИДНЕППИНГ

**Каирдос Диляра Куатқызы**

*Студент образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматриваются основные виды и причины кидеппинга, а также эффективные методы быстрого реагирования.

*Ключевые слова:* киднеппинг, похитители, преступление, статистика, расследование, выкуп, распространение.

---

## KIDNAPPING

**Dilyara Kairdos**

*Student of the educational program «Law»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the main types and causes of kidnapping, as well as effective methods of rapid response.

*Keywords:* kidnapping, kidnappers, crime, statistics, investigation, ransom, distribution.

---

Слово "киднеппинг" переводится как "похищение человека" (от английского kidnap - "похищать") - это противоправные умышленные действия, направленные на тайный или открытый, либо с помощью обмана, захват человека, изъятие его из естественной микро-социальной среды, перемещение с его места жительства последующим удержанием против его воли в другом месте.[1]

Похищение человека в качестве преступного деяния закреплено в ст. 125 Уголовного кодекса РК, наказывается лишением свободы на срок от четырех до семи лет.[2]

Более 80% преступлений совершаются лицами в возрасте от 25 до 50 лет, в том числе лица от 25 до 30 лет составляют 28,7%. В возрасте от 18 до 25 лет приходится 9,4%. Наименее криминально-активными (1%) являются лица, не достигшие 18 лет.

Официальная статистика преступлений показывает, что в социально-демократичном аспекте 88% преступлений совершаются мужчинами, что касается женщин, то они как правило, выступают в роли пособников и подстрекателей похищения. Женщины часто бывают в роли исполнителя при похищении детей.

Чаще всего похитительницами детей являются женщины старше 30 лет. Среди женщин-похитительниц немало одиноких лиц достигших пожилого возраста, так называемые "псевдоматери", они похищают с целью присвоения и воспитания детей как своих собственных.

У несовершеннолетних, похищения людей не пользуются "популярностью". Непривлекательность данного преступления в отсутствии терпения и нежелания ждать результатов в течение длительного времени, к тому же, для похищения человека нужны определенные условия, например, транспорт, надежное укрытие, наличие определенной физической силы и т.п.

Мотивы для похищения человека проявляются в двух видах:

1. Стремление удовлетворить материальные потребности;
2. Удовлетворение потребности в насильственных действиях.

Исследования криминалистической литературы показывают, что по социальным особенностям, содержанию и характеру мотивации выступают следующие типы похитителей:

"Организованные группировки". Анализ материалов исследований показывает, что большая часть преступлений совершается хорошо подготовленными группировками.

57,4% составляют группировки включающие в себя 3-6 человек, в 19% составляют группы из более 7 участников. В ряде случаев группировки достигают нескольких десятков человек. Состав участников группировок весьма неоднороден: начиная от безработных до сотрудников различных организаций.

В 90% случаях похищаются лица мужского пола из числа предпринимателей или работников различных структур, т.е. наиболее обеспеченные.

Удивительно, но удельный вес ранее судимых лиц в составе преступных группировок относительно невысок, составляет около 19%. Данное обстоятельство объясняется тем, что в группах присутствуют сильные лидеры, которые могут оказывать влияние на лиц, ранее не привлекавших внимание правоохранительных органов.

"Профессиональные похитители" - это преступники, специализирующиеся на похищении людей, причем их деятельность является их основным источником существования.

Как правило, профессиональные похитители состоят в преступных группировках, при этом наблюдается разделение ролей между ее участниками, такие как: организатор, пособник, исполнитель, "группа прикрытия", например, сотрудники правоохранительных органов и другие востребованные специалисты, чьи знания и навыки могут быть полезны. Но не стоит исключать, что в истории есть примеры преступников-одиночек.

Значительное место среди преступников-похитителей занимают "похитители-вымогатели". В таких преступных группах состоят, прежде всего, лица без постоянного источника дохода и ранее судимые. В отличие от "профессиональных похитителей", похищение человека для данного типа, это лишь одно из направлений их криминальной деятельности.

"Сексуальные похитители" - это организованный несоциальный сексуальный похититель, основная цель которого - это похищение с целью последующего сексуального насилия, действия которых продуманы и взвешены. Например, причиной может стать месть.

Следует выделить и такой тип, как "дезорганизованный асоциальный похититель" с "социально-психической недостаточностью". К ним относят лиц с определенным психическим отклонением, как например, маньяки-убийцы и сексуальные маньяки. Как правило, их относят к "ночному" типу преступников, и они не ограничиваются лишь сексуальным насилием.

Широкое распространение получает и такой тип, как "похитители-работоторговцы", их можно разделить на две категории. Одна из них похищает с целью продажи человека для принудительной трудовой деятельности, а другая, похищает с целью продажи жертвы для занятия проституцией либо для оказания сексуальных услуг самому похитителю.

На современном этапе, торговля людьми одна из самых доходных преступных деятельностей.

В Казахстане распространен такой тип похитителей, как "брачные похитители". Они преследуют в основном "благородные" цели, но имеют место признаки похищения человека, когда жених организывает похищение без согласия невесты и насильственным путем принуждает ее к заключению брака.

Следует особо выделить такой тип похитителей, как "похитители детей". Выше было указано о похитительницах "псевдо-матерей", но существуют и другие разновидности киднеппинга, то есть, похищения детей:

- Похищение ребенка для получения выкупа;
- Похищение (также и убийство) ребенка маньяком. Согласно исследованиям, на извращенцев сильно влияет распространение детской порнографии, которая подталкивает их на совершение преступления;
- Детское рабство;
- Донорство крови и внутренних органов. Преступников часто оперируют нелегально. Им легко найти врача, но найти донора не так-то просто, поэтому им легче украсть ребенка;
- Похищение детей "под заказ". На Западе остро стоит проблема бездетности состоятельных пар. Люди готовы платить огромные деньги за возможность стать родителями.

Чаще всего, в Казахстане похищают детей и молодых девушек-подростков. В случае, если ребенок или подросток был похищен преступником-педофилом (или маньяком-насильником), на его поиски есть не более 3 часов: по статистике, 75% жертв погибнут до истечения этого срока.

Исследования в Казахстане показали, что при расследовании дел о похищении человека плохо используются негласные средства и методы оперативно-розыскной системы. Поэтому большее значение имеет модернизация оперативно-розыскной системы в течение первых часов.

Для совершенствования организованной деятельности правоохранительных органов хотелось бы, чтобы в Казахстане запустили сервис смс-информирования о поисках пропавших людей.

В США уже более 20 лет действует система смс-оповещения, которая позволяет оперативно находить похищенных людей - Amber Alert System.

Amber Alert - система оповещения в ситуациях, когда обстоятельства пропажи человека позволяют подозревать похищение.[3]

Данная система была названа в честь девятилетней Амбер Хагерман из Арлингтона, штат Техас, которую в 1996 году похитили, а затем жестоко убили.

Эта система построена на том, чтобы как можно быстрее развернуть массивную информационную кампанию, которая включает в себя все способы оповещения, такие как: push-уведомления на мобильные телефоны, смс-рассылки, сообщения в СМИ, табло над дорогами и т.д.

Оповещение на телефоны пропустить невозможно, т.к. оно сопровождается особым тревожным сигналом и приходит одновременно всем пользователям.

Единственный шанс на то, что предполагаемо похищенный с целью сексуального насилия останется жив - это мощнейшее информационное давление на похитителя.

Когда похититель видит, что его жертву активно ищут, и ему некуда деваться, то, если жертва похищения еще жива, насильник предпочтет он нее избавиться, не в смысле убить, а в смысле скинуть ее где-то.

Похититель, таким образом, чувствует себя как загнанный в угол и уже не может осуществить задуманное.

С помощью таких действий в США удается вернуть живыми 96-98% похищенных детей и подростков.

С момента введения данной системы, 868 жертв похищений были спасены и возвращены именно благодаря Amber Alert System, потому, что в такой ситуации практически невозможно



скрыться с похищенным или спрятать его. Некоторые похитители сами отпускают жертву после прослушивания оповещения, которое содержит информацию о них самих.

Также, Amber Alert служит сдерживающим фактором для тех, кто охотится на детей и девушек-подростков.

Стоит отметить, что на сегодняшний день существует немало приложений на телефоны для поиска людей, которые любой желающий может себе установить. Как например, "Где мои дети" – это приложение для родителей, которое поможет им не волноваться, если ребёнок нет рядом, и он не отвечает на телефон.

Данное приложение имеет такие функции как:

- Прослушка. Это уникальная функция, которой не может похвастаться ни одна из аналогичных программ. Приложение позволяет родителю прослушивать и записывать звук вокруг телефона ребёнка – без его ведома. Функция особенно важна для тех пользователей, чьи чада находятся в беспокойном подростковом возрасте.

- Установка зон перемещений. Родитель задаёт область, внутри которой ребёнок может свободно перемещаться. Как только малыш покидает зону, родитель уведомляется об этом.

- Сохранение истории передвижений. Программа хранит информацию о том, где малыш бывал за последние 2 дня, и предоставляет её родителю по запросу. Проанализировав эти сведения, родитель может сделать вывод, где предпочитает «тусоваться» ребёнок и с кем проводит большую часть времени.[4]

Также стоит выделить и такие приложения, как: "kidcontrol", "Знает мама", "Маяк", "Life360 - Семейный локатор, GPS трекер".

Немаловажной проблемой в расследовании преступлений о похищении человека в том, что жители Казахстана, до сих пор ошибочно считают, что в случае пропажи человека и предположении о похищении, необходимо подавать заявление в полицию только через двое суток. К тому же, многих родителей останавливает мысль, что вдруг они позвонят полиции, а ребенок просто пошел куда-нибудь с друзьями. Для этого существуют необходимые действия при подозрении о пропаже ребенка:

- Позвонить или сходить туда, куда ребенок может пойти;
- Выяснить кто и где его видели в последний раз;
- Расспросить соседей, позвонить его знакомым и друзьям;
- Сообщить полиции о пропаже ребенка и написать заявление. При наличии подозрений на конкретных людей, необходимо сразу уведомить об этом;
- Разузнать в справочных службах "О заблудившихся детях", "О несчастных случаях";
- Производить поиски с помощью родственников и доброжелателей во дворах, подвалах, чердаках, подъездах;
- Обратиться в общественные фонды;
- Необходимо оставить дежурного в квартире во время отсутствия, кого-то из родственников или соседей;
- При нахождении или возвращении ребенка необходимо немедленно сообщить в полицию.

Лучше лишний раз потревожить полицию, чем рисковать жизнью своего ребенка. Ведь в то время, когда в США ведутся активные поиски, в Казахстане только-только подают заявление.

### Список использованной литературы:

1. Мартыненко Н. Э. Похищение человека: понятие, анализ состава и проблемы квалификации. Лекция. — 1998. — С. 20.
2. Ст. 125 Уголовный Кодекс РК 3 июля 2014 года № 226-V
3. Сайт AMBER Alert Правительства США — <https://amberalert.ojp.gov>

4. Как отследить ребёнка по телефону: лучшие мобильные приложения  
<https://setphone.ru/prilozheniya/kak-otsledit-rebyonka-po-telefonu-luchshie-mobilnye-prilozheniya/>

**ЖЕР ПАЙДАЛАНУ ҚҰҚЫҒЫ САЛАСЫНДАҒЫ ЖЕР ҚҰҚЫҚ  
ҚАТЫНАСТАРЫНДА ҚАРАСТЫРЫЛАТЫН МӘСЕЛЕЛЕРІ**

***Куатова Айгүл Әкімқызы***

*Заң ғылымының магистрі, аға оқытушы*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Мақалада Қазақстан Республикасындағы жер пайдалану құқығы саласындағы жер құқық қатынастарында қараастырылатын мәселелері туралы қарастырылған.

*Түйінді сөздер:* жер, құқық, субъектілері, нормативтік қатынастар, экономикалық санат, табиғат, жеке меншік.

---

**ПРАВО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ  
ВОПРОСЫ РАССМАТРИВАЮТСЯ В ОТНОШЕНИЯХ**

***Куатова Айгуль Акимовна***

*Магистр юридических наук, старший преподаватель*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В статье рассматриваются вопросы, рассматриваемые в области прав на землю в сфере землепользования в Республике Казахстан.

*Ключевые слова:* земля, право, субъекты, нормативные отношения, экономические категории, природа, частная собственность.

---

**LAND USE RIGHT IN THE FIELD OF LAND USE ISSUES ARE ADDRESSED IN A  
RELATIONSHIP**

***Kuatova Aigul Akimovna***

*Master, Senior Lecturer in Law*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The article discusses issues addressed in the field of land rights in land use in the Republic of Kazakhstan.

*Key words:* land, law, subjects, regulatory relations, economic categories, nature, private property.

---

Отандық құқықтық тарихта нарыққа өту кезеңінің ерекшелігі, механизмдерді қалыптастыру бойынша жұмыс басталды, онда жер қатынастарының субъектілері өзінің дербестігін білдіре алды. Республиканың Нарықтық Негізгі Заңы және салалық нормативтік құқықтық актілер жеке меншік иелері мен жерді пайдаланушылары құқықтарының заңгерлік нығайтуын анықтады және олар өздерінің субъектілік құқықтарын дербес жүзеге асырудың нормативтік шарттарын (шектерін) белгіледі. Егер салалық нормативтік қатынастар туралы айтатын болсақ, онда жер құқықтары үшін жер экономикалық санатты. табиғи пайда болған нысанды, жеке меншік және жерді пайдалану нысанын білдіреді.

Жер құқығының салалық нормалары сондай-ақ елдің жер қорын, жер алқаптарын, оның жеке жер телімдерін пайдаланумен, қорғаумен, басқарумен байланысты қатынастарды реттейді. Жер мемлекеттің аумақтық кеңістігі, әкімшілік-аумақтық бірлігі, мемлекеттік егемендіктің таратылу кеңістік шегі мағынасында басқа салалардың нысаны болып

табылады. Қалыптасып келе жатқан жер қатынастарына құқықтық әсер етудің жаңа әдістерін қалыптастыру бірнеше соңғы жылдар ішінде қолданыстағы Кодексті қабылдағанға дейін теңдей емес жүргізілді және норма шығармашылық тәжірибенің қорытындылары мәз емес[13].

Осыған байланысты жер қатынастыры субъектілерінің көпшілігіне, атап айтқанда, телімдерінің жаңа иелеріне және мемлекеттік емес жерді пайдаланушыларға өз құқықтарын жүзеге асырудың жолдары бар. Атап айтқанда, жер қатынастырының реттеу және жүзеге асырудың заңгерлік негіздерін үйрену, арнайы кеңес берушілік және маман-тәжірибелердің көмегімен келешекте алдын ала құқықтық және экономикалық әзірлеу дағдысын әзірлеу. Енгізілген нормативтік жаңалықтар аясында белгілі болғаны, барлық жер телімдері немесе оларға деген құқықтар, қорғаныс қажеттіліктері үшін жатпы пайдалану жерлерінен, аса табиғи қорғаныстағы, сонымен қатар қызметтік жер қажеттілігін телімдері. сонымен қатар жер істері азаматтық-шарттық мәмілелердің нысандары болуы мүмкін. Осы жаңалықтардың бастамасы «Жер туралы» Жарлықта қойылды, осы жаңа ережелер бөлшектейді. Мемлекеттік жеке меншікте болған жерлі ауданның арнайы жер қорын құру арқылы уәкілетті мемлекеттік атқарушы органдармен ; жер телімдерін жеке меншікке немесе жерді пайдалануға ұсыну; жер телімдерін жеке меншік немесе жерді пайдалануға ұсыну немесе тартып алу; жер телімдерін қазу жұмыстарын жүргізу үшін жер телімдерін уақытша толтыруға рұқсаттар беру. Қазақстанның көптеген аймақтарына осы үрдістер түрлі деңгейінде сипатталды. Осы үрдістер билік органдарының жер ісін ұйымдастыру сұрақтарына деген түрлі тәсілдерімен де сипатталды және осының нәтижесінде ретінде пайдалану субъектілерінің және жерді пайдалану құрылымының құрамы өзгерді, жерді пайдаланудың ісі млекетітік емес түрі басты болды[2].

Бірінші рет жер телімдерінің жеке меншік иелерінің және тұрақты мемлекеттік емес жер пайдаланушылардың қауымы құрылды, мемлекеттік заңды тұлғалардың меншігінле қалған жер үлестері тиісті түрде қысқартылды, қазіргі жер нарығын құру үшін ұйғарымдар құрылды. Қазақстандық заң шығарушы токсаныншы жылдарда жер қайта құрулардың жаңа кезеңін құрады, ол ауқымдылығымен, жерлерді шаруашылық және нарықтық айналымға тартуымен сипатталды. Сонымен қатар жасалып отырған қадамдар жер қайта құруларын институционалдық, материалдық- техникалық, кадрлық және идеологиялық қамтамасыз етудің мәселелерін анықтады [3]. Жеке меншікті енгізген соң, жерге қатысты мемлекеттік меншікті басқару иесі сапалы жаңа мазмұны иеленді. Бірінші кезекте осы жерде жер нарығында жана ойыншылар пайда болғанын айту керек, олардың бір қатар ерекшеліктері болды.

Жаңа жағдайларда мемлекет оған бұрын тиесілі емес рольді атқара бастады, атап айтқанда, жерді басқару құқығы дегеніміз енді жерді сатуды немесе жеке меншікке қайтарусыз беруді, мемлекеттік меншіктегі жерлерді тұрақты немесе уақытша пайдалануға беруді білдірді. Қалыптасқан жағдайлар осы процедуралардың шектерін анықтауды талап етті. Мемлекет жер нарығының барлық қатысушыларының тиісті мінез-құлқының тиісті шектерін орнату маңызды болды және осы кезде мемлекеттік өзі осы ережелерді орындау керек. Алайда, жер саласында нарықтық қатынастарды орнату үшін бастапқыда объективті қиыншылықтар кездесті. Осы қиыншылықтардың барлығы жер айналымының көптеген субъектілерінің құқықтық дайындалмағандығына байланысты жер қызметтері мен аймақтық әкімдіктер тарапынан түрлі заң бұзушылықтарға апаратын жолдардың пайда болуына апарды. Қатардағы азаматтар - жеке меншік иелері мен жерлерді пайдаланушылар қажетті істерді жүргізу әдейі созылып жүрген жағдайларға тап болды, заңсыз ақшалар жиналып және адамдар өз құқықтарын жүзеге асыру кезінде өте жағымсыз жағдайларда болды.

Жеке меншік иесінің жағдайын нығайту үшін, оның еркін шаруашылық субъектісі ретіндегі мүддесін ынталандыру үшін жер құқықтарын тіркеудің тиісті жүйесі ықпал ету керек. Ол мәні мен мағынасы бойынша барынша түсінікті болу керек. Осының барлығы жер телімдері меншік иелерінің қауымдастығын қалыптастыру үшін және жердің нарығын құру

үшін қажет. Жерге деген құқық екі маңызды санаттарға - меншік құқығы және пайдалану құқығына бөлінуіне байланысты меншік құқығы бар субъектілерге тиесілі қасиеттерді көрсетеміз. Жеке және заңды тұлғаларға тиесілі құқықтардың осы түріне аса назар аудару керек, өйткені осы құқықтар жаңартылған жер заңдары негізінде қалыптасты.

Қазақстандық заң шығарушы кеңес одағынан кейінгі бірінші нормативтік актілерде өзінің позициясын осы күрделі сұрақта білдірген. Осылай, меншік иелері - жер телімін иеленетін, пайдаланатын және басқаратын азаматтар мен заңды тұлғалар. Олар өзінің жер теліміне қатысты заңды актілемен тыйым салынбаған кез келген мәмілелерді орындай алады, тап айтқанда, басқа тарапқа келіскен баға сатуға, шаруашылық серіктестігінің жарғылық капиталына жарна ретінде енгізуге, кепілге беруге, мұрагерлік құқық ережелеріне сәйкес кепілге беруге және мұрагерлікке беруге. Сонымен қатар, жаңа заң шығарушы кешенге сәйкес жерге қатысты жаңа уәкілеттіктерге иеленген жер құқықтарының субъектілері жерді пайдалану нұсқаларында шектелген. Жоғарыда біз жер заңдарымен құқық иеленушілерге қатысты орнатылған шектеулерді ұсындық, яғни аталған шектеулер жер меншік иелірінің және жерді пайдаланушыларының барлық түрлеріне қатысты. Алайда жер құқықтары субъектінің құқықтық мәртебесін толық сипаттау үшін құқық иеленушілердің санаты екі топқа бөлінетінін айту керек. Сонымен қатар жерді пайдалану субъектілерін бөлу өте маңызды. Бұл бөлу жер теліміне деген құқықты иеленудің заңды негіздеріне байланысты. Бұл меншік иелерін бірінші және екінші пайдаланушыларға бөледі. Екінші пайдаланушылардың құқықтары бірінші пайдаланушылардың құқықтарынан шығады және әрқашан белгілі уақыттық шектермен анықталады. Екінші пайдаланушы өзінің құқықтарын басқа пайдаланушыларға беер алмайтын уақытша пайдаланушы болып табылады.

Екінші пайдаланушының мерзімі бастапқы шартқа байланысты және бірінші уақытша пайдаланушының мерзімінен аса алмайды. Екінші пайдаланушы жер телімінің мақсаттық бағытталуын бұзуға апармау керек. Жер құқықтарының бөлінуінің тағы да бір қағидаты: олардың мемлекеттік иелігінде болуы және жер құқықтарының иелері осы құқықтарды басқарудан еркін болуы. Жерді пайдалану түрлі әдістермен жүзеге асырыла бастады, заң шығарушы азаматтық-құқықтық формаларды енгізуді жөн көрді, ал жерді пайдалануға қатысты болса: мемлекеттік немесе мемлекеттік емес, тұрақты немесе уақытша; жатсындырылатын немесе жатсындырылмайтын; ақылы немесе ақысыз иеленген, Жерді пайдалануды түрлерге бөлу жер құқықтары субъектілерін жіктеу ұқсас қағидаттар бойынша сипатталды. Қолданыстағы заңдылықтар бойынша: жерді пайдалану субъектілері келесілерге бөлінеді; 1) мемлекеттік және мемлекеттік емес; 2) ұлттық, шетелдік, сонымен қатар азаматтығы жоқ тұлғалардікі; 3) жеке және заңды тұлғалардікі; 4) тұрақты және уақытша; 5) бірінші және екінші. Көрсетілген бөлу қағидаттары мен олардың иелері өте ұқсас, бұл жер құқықтары субъектілерінің құқықтық мәртебесі мен осылардың жерге деген құқықтар ерекшеліктерін сипаттайды. Жер заңдарында және заңға тәуелді деңгейлердегі нормативтік актілердің ережелерінде жерді пайдаланудың негіздері мен мағынасы толық берілген. Осы жіктеуде құқық субъектілерінің жер мен жерді пайдалану құқықтарына қатысты өкілеттіктер көлемінің дифференциациясы негізделген[15]. Бәрінен бұрын субъектінің түрінен, оның құқықтық мәртебесінен оның жер құқықтары, ұсынылған уәкілеттіктер көлемі анықталады. Мысалы, шетелдік азаматтарға және заңды тұлғаларға қатысты белгілі шектеулер орнатылады; ұқсас шектеулер сондай-ақ «Жер туралы» Жарлықтың 40 б. 2 т. бар, олған сәйкес субъектілердің осы санаты жер телімдерін тұрақты пайдалануға алуға құқылы емес болады.

### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Иконицкая .И.А. Разрешение земельных споров. М., 2013.
2. Абдраимов Б.Ж. Земельные споры; порядок их разрешения в Республике Казахстан: Автореф. дис. канд. юрид. наук. Алматы, 2015. 24 бет.

3. Абдрашов Б.Ж., Боголюбов С.А. Земельное право России и Казахстана: проблемы развития, процессуальные формы реализации. М.: Юристъ, 2015. 454 бет.

4. Байдельдинов Д.М. Экологическое законодательство Республики Казахстан (проблемы совершенствования, перспективы развития). Алматы: Жеті жарғы, 2015. 188 бет.

5. Бектурганов Ә.Е. Қазақстан Республикасындағы жер құқық қатынастары. Алматы: Жеті жарғы, 2013. 240 бет.

## SMART ШАРТЫ ЗАҢДЫ КЕЛІСІМ

*Рыщанова Настя Эдиговна*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада ақылды келісім-шарт түсінігі, оның технологиясы және негізгі элементтері қарастырылады, қолдану аясы талданады және негізгі артықшылықтар мен кемшіліктер анықталады. Осы ақпарат негізінде ақылды келісімшарттардың өзектілігі мен келешегі туралы қорытынды жасалады.

*Түйінді сөздер:* ақылды келісімшарттар, транзакциялар, блокчейн, стартап, экономика.

---

## SMART CONTRACT КАК ПРАВОВОЙ ДОГОВОР

*Рыщанова Настя Эдиговна*

*Студент образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматриваются понятие смарт-контракта, его технология и основные элементы, анализируются сферы применения, а также выявляются главные преимущества и недостатки. На основе этой информации делается вывод об актуальности и дальнейших перспективах умных контрактов.

*Ключевые слова:* смарт-контракты, транзакции, блокчейн, стартап, экономика.

---

## SMART CONTRACT AS A LEGAL AGREEMENT

*Rysshchanova Nastya Edikovna*

*Student of the educational program «Law»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the concept of a smart contract, its technology and basic elements, analyzes the scope of application, and identifies the main advantages and disadvantages. Based on this information, a conclusion is drawn about the relevance and future prospects of smart contracts.

*Key words:* smart contracts, transactions, blockchain, startup, economy.

---

Концепция умного контракта. Что касается концепции разумного контракта, следует отметить, что этот термин впервые появился в статье, опубликованной в 1994 году американским криптографом Ником Сабо. В нем он определил интеллектуальный контракт как «протокол для автоматизированных транзакций».

Согласно плану Ники Сабо, исполнители разумных контрактов, заключенных в первую очередь, должны выполнять определенные условия «контракта», чтобы снизить издержки и ошибки, связанные с человеческим фактором. В то же время умные контракты должны освободить общество. Ник Сабо также считает, что с появлением адекватных контрактов все виды мошеннических транзакций практически исчезнут.

Несмотря на существование различных автоматизированных систем, оказалось возможным автоматизировать выполнение контракта. Состояние технологического развития в середине девяностых годов прошлого века, однако, не позволило реализовать эту идею.

В этом контексте стороны должны были обратиться к третьим сторонам (банкам, поручителям, страховым компаниям и т. Д.) Для содействия надлежащему исполнению договора. Оказалось, что перевод условий транзакции (полностью или частично) в компьютерный код не имеет смысла и часто приводит к дополнительным расходам для сторон.

Однако с появлением и началом активного использования технологии блокчейн многое изменилось, что позволило решить многие из перечисленных выше проблем. В качестве примера реализации разумных контрактов на платформе с использованием технологии блокчейн можно привести проект под названием «Ethereum». Этот запуск предлагает пользователям создавать интеллектуальные контракты на платформе Blockchain. Однако с этим стартапом теперь можно создавать умные контракты в первую очередь для людей с дипломом по программированию.

Важно понимать, что термин «интеллектуальный договор» может вводить в заблуждение любого юриста. Поскольку многие разработчики и программисты говорят об умном контракте, это не имеет ничего общего с обычным юридическим контрактом и часто является названием для компьютерной программы. Например, юристы и программисты, которые имеют дело с предметом разумных контрактов, могут подразумевать под этим термином совсем разное.

Интеллектуальный договор как юридический договор : этот подход наиболее распространен в правовой среде. Термин «интеллектуальный контракт» здесь относится к юридическим контрактам или компонентам юридического контракта, заключенного в электронной форме, в соответствии с которой выполнение обязательства автоматизировано и предоставляется компьютерной программой.

Или, в юридическом смысле, интеллектуальный договор - это соглашение между двумя или более лицами об установлении, изменении или прекращении законных прав и обязанностей, когда часть или все условия автоматически регистрируются (и предоставляются) посредством специальной компьютерной программы.

«Интеллектуальный КОНТРАКТ - это компьютерная программа, зарегистрированная в распределенном реестре, которая обеспечивает автоматическое выполнение договорных обязательств или других юридических значимых мер». В концептуальном соответствии с этим определением в отношении конкретной модели можем отметить, что включение соответствующего контракта в данные распределенного реестра не является обязательным условием его существования.

Можно предположить, что в отдельной модели интеллектуальный договор не является неотъемлемой частью юридического договора и что его существование вне рамок ранее заключенного договора не повлечет за собой никаких юридических последствий для сторон, включая дальнейшие правовые споры. В сочетании с этим умным контрактом его можно рассматривать в рамках отдельной модели как способ обеспечения выполнения обязательства. Сейчас невозможно дополнить юридические соглашения таким обещанием.

Стоит также упомянуть, что такие стартапы, как Agrello Common Accord, уже появляются на рынке, помогая превратить обычные условия контракта в интеллектуальный контракт. В связи с этим очевидно, что отдельная интеграционная модель имеет право на существование.

## 2.2. Гибридный смарт контракт модель интеграции

В гибридной модели большая часть юридического контракта, вероятно, останется в его нынешней форме, то есть она будет написана на русском или другом языке , но некоторые из них могут быть автоматически написаны на одном из следующих языков: языки программирования. Солидность - язык), который создает интеллектуальные контракты на платформе Ethereum). Кроме того, часть договора, которая записана на языке программирования, выполняется автоматически.



Одним из решений этой модели являются юридические контракты, условия которых дополняются ссылкой на стандартизированные рабочие параметры, которые существуют в конкретной сети и служат своего рода посредником между юридическими стандартами и программным кодом.

В качестве самого простого, но все же иллюстративного примера мы можем указать рабочий параметр, который указывает дату контракта:

Дата контракта: 16 марта 2016 г. Нажав на дату, вы получите такую заметку в виде программного кода:

```
"id": "Agreement Date"
```

```
"type": "Date"
```

```
"value": "16-Mar-2016"
```

Хотя процесс перевода юридических контрактов в интеллектуальные программы стремительно развивается, процесс кодирования юридических терминов и структур слов займет некоторое время. Поэтому не следует ожидать, что текст контракта будет автоматически преобразован в Microsoft Office Word в ближайшее время.

### 3. Типы условий в умных контрактах

Классификация терминов в умном договоре имеет основополагающее значение для понимания как юридической, так и истинной природы договоров. В этом контексте мы хотели бы указать читателю, что следующая классификация не методологическая, но должна объяснить основные особенности умных контрактов.

Во-первых, условия юридического договора можно разделить на две группы. Первая группа содержит условия договора, которые можно записать в виде программного кода. Второе - это термины, которые не могут быть написаны таким образом.

С точки зрения потенциала для понимания определенных условий контракта, мы считаем, что такие условия теоретически могут быть переведены в программный код. Однако юристы и программисты должны (официально) упростить текст договора для такого перевода. В то же время важно понимать, что можно автоматизировать многие условия контракта. Однако стороны не хотят этого по многим причинам.

Ввиду вышесказанного, мы можем различить два условия для умных контрактов - операционное и неоперативное.

Условия работы - это термины, которые могут быть формализованы с помощью условной логики в той или иной форме («если ... тогда ... в противном случае» или аналогичной). В большинстве случаев эти термины относятся к определенному событию или периоду времени. В этом случае программа должна выполнить заранее запрограммированные действия. Следует отметить, что эти условия являются основой практически для всех договоров и часто зависят от того, является ли договор надежным или нет.

Чтобы проиллюстрировать условия эксплуатации, у нас есть следующие примеры:

- В случае смарт-контракта суммы, защищенные покупателем, переводятся на счет поставщика пропорционально количеству поставок (контракт на поставку).

- Сумма арендодателя выплачивается на счет арендодателя во второй день каждого месяца. Если на счете арендатора отсутствует кредитный баланс, договор будет расторгнут автоматически (договор аренды).

Под нерабочими условиями мы подразумеваем условия договора, которые не могут быть формализованы и поэтому существуют в форме компьютерного кода. Они также содержат термины, которые могут быть технически включены в Кодекс, но стороны не хотят автоматизировать их по той или иной причине.

Похоже, что количество неработающих условий будет уменьшаться пропорционально улучшению технологии интеллектуальных контрактов. И, возможно, в очень отдаленном будущем мы обнаружим, что почти все условия контракта автоматизированы. Однако на

нынешнем этапе социального и технологического развития эта перспектива выглядит футуристично.

Кроме того, юридический словарь и различные юридические конструкции, разработанные теоретиками права и практикующими юристами в течение тысячелетия, являются более сложным вопросом, который будет нелегко формализовать.

Конечно, мы можем представить, что юридический словарь будет адаптироваться к новым технологиям в ближайшие десятилетия, что сделает его более легким и запутанным. Однако будет сложно автоматизировать условия некоторых контрактов тем или иным способом.

Такие сложные автоматизированные условия включают в себя: разрешение споров; Порядок определения ответственности сторон; При определении качества товаров и в частности услуг; Условие состоит в том, что стороны действуют добросовестно.

#### Список использованной литературы:

1. Что такое смарт-контракты простым языком [Электронный ресурс] // Prostocoin: информ. портал. – URL: <https://prostocoin.com/blog/smart-contract> (Дата обращения: 10.02.2018)
2. Электронный ресурс [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=32393058](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32393058) ;
3. Электронный ресурс <https://cyberleninka.ru/article/n/smart-kontrakty-funktsii-i-primeneniye>

## ОТБАСЫ ДАУЛАРЫНДАҒЫ МЕДИАЦИЯ

*Сарсенова Қымбат Сейловна*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада отбасы дауларына қатысты мәселелер және осы дауларды медиация рәсімінен шешу жолдары қарастырылған

*Түйінді сөздер:* медиатор, отбасы, медиация, дау.

---

## МЕДИАЦИЯ В СЕМЕЙНЫХ СПОРАХ

*Сарсенова Қымбат Сейловна*

*Студентка образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Ақтөбе, ул.Айтеке би, 52;*

В статье рассматриваются вопросы касающегося семейных споров и разрешения этих споров путем медиации

*Ключевые слова:* медиатор, семья, медиация, спор.

---

## MEDIATION IN FAMILY DISPUTES

*Sarsenova Imbat Kelowna*

*Student of the educational program «Law»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

The article deals with issues related to family disputes and the resolution of these disputes through mediation.

*Keywords:* mediator, family, mediation, dispute.

---

Елбасы Н.Ә.Назарбаев бекіткен «100 нақты қадам» Ұлт жоспарындағы сотқа жүктелген міндеттемелер мен жүктемелерді сот жүйесі жоғары деңгейде атқарып келеді. Соның бірі – медиация институты. Елбасы медиация институтына дау-жанжалдарды шешудің баламалы тәсілдерін дамытуға, тараптарды бітімгершілікке келтіру шараларын қалыптастыруды міндеттеді. «Медиация» термині латынның «mediare», делдалдық ету деген сөзінен шыққан. Медиация — үшінші, бейтарап, әділ, жанжал нәтижесіне мүдделі емес тараптың қатысуымен өтетін дауларды реттеудің баламалы жаңа түрі. Медиация азаматтық, еңбекке қатысты, отбасылық және басқадай құқықтық қатынастарға байланысты, сондай-ақ ауырлығы шағын және орташа қылмыстық істер жөнінде туындаған дауларда қолданыла алады. Азаматтар, сондай-ақ заңды тұлғалар медиацияға белсенді түрде жүгінген жағдайда сот жүйелеріне түсетін ауыртпалықты айтарлықтай жеңілдетіп, соның арқасында анағұрлым ірі істердің шешілу сапасын арттыруға болады. Халықаралық статистикаға сәйкес, барлық даулардың 30-40 % медиация рәсімінен өтеді, олардың 85 %-нда оң нәтижелерге қол жеткізілген. Қазақстанда «Медиация туралы» Заң 2011 жылдың 28 қаңтарда енгізілді. Бұл заң ҚР медиацияны ұйымдастыру саласындағы қоғамдық қатынастарды реттейді, оны жүргізу қағидаттары мен рәсімін, сондай-ақ, медиатордың мәртебесін айқындайды.

Медиацияның басты мақсаты – қос тарапты бірдей қанағаттандыратын және дауласушылық деңгейін төмендететін өзара тиімді әрі өзара қолайлы, бейбіт келісімге келу.

Сот өндірісінен айырмашылығы – медиация барысында «кінәлілер» мен «кінәсіздер» деген тараптар болмайды. Өйткені, бұл құқық саласы қылмыс жасаушылар қатарын бірыңғай бас бостандығынан айыру жолымен жазалауды емес, адам құқықтары мен бостандығын қорғауды және қалпына келтіруді көздейді. Басқаша айтқанда, медиация мүмкіндігіне қарай істі сотқа жеткізбеу мақсатын көздейді.

Отбасы құқықтық-қатынастарда медиацияны қолдану кез келген отбасы мүшесінің құқықтарын қорғауға және дауларды шешуге мүмкіндік береді. Отбасы мүшелерінің арасындағы даулар азаматтық істердің басым бөлігін құрайды, атап айтсақ, некені бұзуға, бірлесіп жинаған ортақ мүлікті бөлуге, алимент өндіріп алу туралы, баланың тәрбиесіне және онымен араласуға кедергі келтірмеуге байланысты және балалардың тұрғылықты жерін, баламен кездесу уақытын анықтауға қатысты даулармен байланысты азаматтық істер. Отбасылық мәселелерде медиацияны қолдану өте тиімді процесс. Себебі, медиацияны қолдану отбасы мүшелері арасында қарым-қатынастарды жақсарту, даулардағы тараптар арасындағы жанжалдарды азайтуға, дауды шешудің баламалы жолдарының дамытуға мүмкіндік береді, ата-ана мен балалар арасындағы өзара қарым-қатынастардың сақталуы тараптар үшін де әлеуметтік және экономикалық шығындарды болдырмауға жағдай жасайды, сондай-ақ, аталған саладағы дауларды шешуде уақытты үнемдеуге мүмкіндік береді.

1980-ші жылдардың аяғында Ирландия Республикасында отбасылық және әлеуметтік мәселелер департаментінде отбасылық медиация қызметі құрылды, оның басшылығымен 16 аймақтық орталық жұмыс істейді, олар еркін келісім рәсімдерін жүргізеді.

Мемлекет медиацияны дамытуды отбасын сақтау мен нығайтуға бағытталған саясатын іске асырудың бір түрі ретінде жүргізіледі.

АҚШ-та көптеген мемлекеттер отбасылық медиацияны реттейтін заңдар қабылдады, ал олардың кейбір ата-ансынан ажырасу кезінде қамқоршылық және балалар тәрбиелеу мәселелері бойынша медиациямен қарастырады.

Медиация туралы Қазақстан Республикасының 2011 жылғы 28 қаңтардағы № 401-IV Заңының 25-бабында Медиацияның отбасылық қатынастар саласындағы ерекшеліктері: Егер медиация барысында баланың қалыпты өсуіне және дамуына қауіп төндіретін немесе төндіруі мүмкін немесе оның заңды мүдделеріне елеулі залал келтіретін фактілер белгілі болса, медиатор баланың құқықтарын қорғау жөніндегі өкілеттікті жүзеге асыратын органға жүгінуге міндетті.

Неке және отбасы туралы

Қазақстан Республикасының 2011 жылғы 26 желтоқсандағы № 518-IV Кодексінің 18-бабында Некені бұзукезінде ерлі-зайыптылар арасында туындайтын дауларды қарау. Некені бұзу кезінде ерлі-зайыптылардың арасында ортақ мүлікті бөлуге, еңбекке қабілетсіз жұбайын, сондай-ақ кәмелетке толмаған балаларын күтіп-бағуға қаражат төлеуге қатысты туындайтын даулар медиация тәртібімен немесе сот тәртібімен қаралады.

Отбасылық дауларға байланысты статистикаға жүгінсек, медиаторлар қараған істердің 20 пайызы ажырасуға қатысты болады екен. 2017 жылдың 10 айында республикамызда қаралған істердің 7,3 пайызы ғана осы заңның аясында медиативтік келісімшартпен аяқталған. Еуропа елдерінде медиациямен бітетін істердің 40-60 пайызды, Америкада 80 пайызды құрауы, бұл салада қаншалықты артта қалғанымызды байқатады. Қазақстандағы отбасылардың ажырасуға соқтыратын басты себептер: мінез-құлқық, материалдық жағдай, жұмыс, карьера, баспана, перзент сүйе алмау, маскүнемдік, құмарлық, өзара сенімсіздік, ата-ене, қайын жұрттың әсерінен болады екен. Шет елдердегі сот саласында отбасылық даулар медиация тәртібін бұрыннан қолданылып келеді. Олардың көптеген даулы істер сотқа жетпей бітімгершілікпен шешіледі. Мысалы, АҚШ-та істердің 95 пайызы, Англияда 87 пайызы, кішкентай ғана Словения елінде 35 пайызы бітімгершілік жолмен өз шешімін табады. Олай болса, дамыған құқықтық мемлекеттік

құруға қол созып, құқықтық қатынас тарды реттеудің бітімгершілік жолын таңдау бұл бүгінгі қоғамның талабына сай өркендеп жатыр

Қазақстан халқының алматы Достық Үйі Ассамблеясының негізгі медиация тақырыбы отбасылық қақтығыстар. Тек өткен жылдың өзінде 120-дан астам отбасына неке бұзу үдерісінен құтылуға көмек көрсетілді. Жалпы, өз қызмет барысында медиацияның арқасында жүздеген отбасын татуластырылды. Бұл жұмыс Қазақстан халқы Ассамблеясының 2025 жылға дейінгі даму тұжырымдамасын іске асыру аясында жүргізілді. Басқа да міндеттерден басқа, ол ажырасумен күреске бағытталған, олардың саны соңғы уақытта қарқынды өсе бастады.

Ресми мәліметтер бойынша, Қазақстанда әрбір екінші неке ажырасумен аяқталады, оның 83%-ының кәмелетке толмаған балалары бар. 400 мың ана балаларын жалғыз тәрбиелеп отырса, 60мың жалғызбасты әкелер. Өткен жылы Қазақстанда 40 мыңнан астам ажырасу фактісі тіркелген. Ажырасу статистикасы бойынша Қазақстан 10-шы орынды берік ұстап отыр.

Қазақстанда Медиация тек қана отбасылық және еңбек жанжалдарында қолданылмайды, және ол әр түрлі деңгейдегі, оның ішінде компаниялар, корпорация менеджменттері және оның акционерлері арасында мүліктік дауларда, сонымен қатар халықаралық құқық субъектілері арасында үйлеспеушіліктерде қолданылады.

Қазақстан Республикасы Тәуелсіз мемлекеттер достығында (ТМД) шағын және орташа ауырлық қылмыспен байланысты істер бойынша қылмысты сот өндірісінде медиация рәсімдерін енгізген жалғыз ел болып табылады.

Қорытындылай келе, Басқа да шет елдермен салыстырғанда біздің елде отбасылық медиация әлі де дамымаған. Бізде сол дамыған мемлекеттер қолданатын әдістерді пайдалануға болады. Мысалы, шет мемлекеттерде некені бұзғаны үшін 485-970 АҚШ доллары көлемінде айыппұл төлейді, сол себепті Вьетнамда ажырасатындар өте аз деңгейде.

Малайзия мемлекетінде отбасын құруға өтініш білдірген жастарды арнайы отбасылық курстарға қатыстырады. Курсты тәмамдаған соң ғана өтініштерін қанағаттандырады екен. Нәтижесінде Малайзияда ажырасудың деңгейі 7% төмендеген.

Медиацияны жетілдіруде оның ішінде отбасылық даудағы медиация істерін жүзеге асыруда көптеген насихат жұмыстары мен қатар телеарналарға, басқада жарнама түрлерін көбейтуді қолға алу керек.

Менің ойымша Қазақстан Республикасының Медиация туралы заңына толықтырулар енгізу қажет. Яғни, отбасылық даулар туындаған жағдайда, соның ішінде ажырасу кезінде ерлі-зайыптылар міндеттемесі медиацияға жүгіну қажеттілігі, бұдан екі тараптардан да өз қорытындысы шықпаса ғана сот органдарына жүгінуі керек.

Яғни, бұндай заңға өзгеріс енгізу ажырасушы тұлғалардың санын азайтуы мүмкін, бұдан мына мәселелер де шешілуі мүмкін: алименттік міндеттемелер, баланы тәрбиелеу т.б. сияқты мәселелер азаяр.

#### Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. [https://ust.kz/word/otbasylyq\\_daylardagy\\_mediaciya-121397.html](https://ust.kz/word/otbasylyq_daylardagy_mediaciya-121397.html)
2. <http://www.alm.adilet.gov.kz/kk/articles-inner/mediaciya-otbasy-daularyn-sheshedi>
3. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1000001108>
4. <https://tolqyn.kz/kogam/3086-mediaciya-masaty-btmgershik.html>
5. <https://egov.kz/cms/kk/articles/mediation>

**«DIGITAL KAZAKHSTAN» - ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҮКІМЕТТІК  
ЖЕЛЛІКТІҢ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫН ЖАСАУ ТӘРТІБІ**

***Сидорова Ангелина Васильевна***

*«Құқық» білім беру бағдарламасының студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада цифрлық технологияларды қолдану арқылы еліміздің әрбір азаматының деңгейін көтеруге, сондай-ақ экономиканы дамытуға бағытталған «Digital Kazakhstan» мемлекеттік бағдарламасы туралы айтылады.

*Түйінді сөздер:* цифрландыру, экономика, бағдарлама, электрондық үкімет, электрондық сандық қолтаңба.

---

**«DIGITAL KAZAKHSTAN» - ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ  
СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

***Сидорова Ангелина Васильевна***

*Студент образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается государственная программа «Digital Kazakhstan», которая направлена на повышение уровня каждого гражданина нашей страны за счет использования цифровых технологий, а также развитие экономики.

*Ключевые слова:* цифровизация, экономика, программа, электронное правительство, электронно-цифровая подпись.

---

**«DIGITAL KAZAKHSTAN» - THE PROCESS OF CREATING A GOVERNMENT  
NETWORK INFRASTRUCTURE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

***Sidorova Angelina Vasilevna***

*Student of the educational program «Jurisprudence»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses the state program "Digital Kazakhstan", which is aimed at improving the level of each citizen of our country through the use of digital technologies, as well as the development of the economy.

*Key words:* digitalization, economics, program, e-government, digital signature.

---

Государственная программа "Цифровой Казахстан" является важной составной программой, цель которой направлена на повышение уровня каждого гражданина нашей страны за счет использования цифровых технологий.

Основными целями Программы стали ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения, а также создание условий для перехода экономики на принципиально новую траекторию – цифровую экономику будущего.

Внедрение программы состоит из пяти направлений, которые нужно выполнить в период с 2018 по 2022 год:

1. «Цифровизация отраслей экономики» – улучшение отраслей экономики страны с помощью использования новейших технологий и возможностей, которые повлекут повышение производительности труда и приведут к росту капитализации.

2. «Переход на цифровое государство» – улучшение инфраструктуры государства для возможности населению использовать различные, предвидя их потребности.

3. «Реализация цифрового Шелкового пути» – преобразование механизма хранения, передачи и обработки данных в высокоскоростную и защищенную систему.

4. «Развитие человеческого капитала» – создать креативное общество и перейти к новым реалиям – экономике знаний.

5. «Создание инновационной экосистемы» – создать все условия для развития технологического предпринимательства с прочными связями между бизнесом, научной сферой и государством, а также внедрения новшеств в производство

Все мероприятия и проекты, введенные в пользование в рамках программы «Цифровой Казахстан», помогут повысить оперативность и доступность государственного управления, обеспечить занятость населения, повысить качество образования и здравоохранения, а также улучшить инвестиционный климат, повысить производительность труда и рост доли малого и среднего бизнеса в структуре ВВП.

Итак, что касается процесса создания правительственной сетевой инфраструктуры в Казахстане.

Идея создания проекта электронного правительства в Казахстане была внедрена по инициативе Первого Президента и озвучена в ежегодном Послании Республики Казахстан 19 марта 2004 года, 10 ноября этого же года программа формирования электронного правительства была утверждена на 2005-2007 годы.

Электронное правительство – это целый механизм взаимодействия государства и граждан, государственных органов друг с другом, который обеспечивает их согласованность с помощью информационных технологий. Именно этот механизм ведет к сокращению очередей в государственные органы, усовершенствует получение справок, свидетельств, разрешительных документов и многого другого.

Для достижения максимального уровня преимуществ гражданам необходимо реализовать основополагающий принцип, заключающийся в том, что электронное правительство должно быть доступно каждому, в любом месте, в любое время. Электронное правительство должно обеспечить гражданам взаимодействие с государством и доступ к государственным услугам 24 часа в сутки, семь дней в неделю, независимо от географического расположения и времени года.

Внедрение программы в жизнь государства предполагала поэтапное разрешение задач:

1. Улучшение предоставления правительственных услуг населению и бизнесу;
2. Усовершенствование возможностей в сфере самообслуживания граждан;
3. Повышение технологической осведомленности, а так же квалификации граждан;
4. Увеличение степени участия избирателей в процессах руководства и управления страной.

Портал электронного правительства [«www.egov.kz»](http://www.egov.kz) создан и изменяется национальным оператором в сфере информационных технологий Республики Казахстан АО "Национальные информационные технологии", дочерней компанией АО "Национальный инфокоммуникационный холдинг "Зерде".

Электронное правительство это не дополнение или аналог нашего традиционного правительства, а только новый способ взаимодействия на основе информационных технологий в целях улучшения и эффективности предоставления госуслуг.

Составляющие системы «электронного правительства»

1. «Электронные государственные закупки»
2. «Е-лицензирование»

3. «е-нотариат»
4. «Электронный акимат»
5. услуги, возможности проведения онлайн-платежей, то есть онлайн-оплата налогов, государственных сборов, пошлин и штрафов за нарушение ПДД оплата услуг ЖКХ.
6. услуги ЗАГСa, Минздрава и МВД.
7. новым важным этапом развития инфраструктуры оказания электронных услуг, с учетом активного проникновения мобильной связи и мобильных технологий среди населения является создание Мобильного правительства РК.

В общем числе в электронном правительстве введено 236 услуг, основные из которых перечислены выше.

#### Идентификация гражданина в системе Электронного правительства

Каждая ЭЦП — электронно-цифровая подпись, которая доступна для получения каждому гражданину и выдается на год, представляет собой ключ которым можно подписывать любые документы онлайн.

Информация записывается на микрочип через стандартный и недорогой считыватель карт с помощью портала [www.egov.kz](http://www.egov.kz).

В апреле 2012 года в РК выдана миллионная электронно-цифровая подпись — ЭЦП.

#### **Список использованной литературы:**

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан»;
2. Электронный ресурс <https://digitalkz.kz/>;
3. Электронный ресурс <https://egov.kz/cms/ru/digital-kazakhstan> .



## БАЙЛАНЫСТАРДАҒЫ ГИПЕРОПЕКА

*Хабибулина Илона Юрьевна*

*«Құқық» білім беру бағдарламасының 1 курс студенті*

*Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;*

Бұл мақалада гиперпрофекцияның жеке тұлғаға әлеуметтік қатынастардағы психологиялық әсері, сондай-ақ тұрмыстық зорлық-зомбылықты анықтайтын тұлғааралық қатынастарды басқарудың құқықтық механизмдері қарастырылады.

*Түйінді сөздер:* гипер-кастодиан, агрессор, құрбан.

---

## ГИПЕРОПЕКА В ОТНОШЕНИЯХ

*Хабибулина Илона Юрьевна*

*Студент 1 курса образовательной программы «Право»*

*Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассматривается психологическое влияние гиперопеки на личность индивидуума в социальных отношениях, а так же правовые механизмы контроля межличностных отношений, детерминирующих бытовое насилие.

*Ключевые слова:* гиперопека, агрессор, жертва.

---

## HYPERPROTECTION IN RELATIONS

*Habibulina Ilona*

*1st year student of the educational program «Law»*

*Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.;*

This article discusses of the psychological impact of hyperprotection on an individual's personality in social relations, as well as the legal mechanisms for controlling interpersonal relationships that determine domestic violence.

*Keywords:* hyperprotection, aggressor, victim.

---

Гиперопека – чрезмерная забота, контроль, ограничение активности, самостоятельности. Этот термин в большинстве случаев используется во взаимоотношениях родителей с детьми. В данной статье будет рассмотрена другая форма психологического насилия, а именно, гиперопека между мужчиной и женщиной называемое научным термином перспектицид что означает- скрытое подавляющее влияние

Совместное проживание с постоянно контролирующим и терроризирующим партнером равносильно пребыванию в тоталитарной секте, которая управляет разумом и эмоциями своих жертв.

Насилие может принимать не только физический, но и психологический характер. При определенном психологическом воздействии агрессор критикует убеждения и взгляды своего партнера до тех пор, пока окончательно не заставит принять свою точку зрения. «Данное явление часто схоже со стокгольмским синдромом, при котором жертвы похищений со временем проникаются симпатией к своим захватчикам»[1]

В патриархальном обществе, перспектицид был естественным явлением, исторически сложилось что мужчина был главой семьи и естественным образом задавал тон всем семейным отношениям, его мнение было главным и ему беспрекословно подчинялись жена и дети. Подтверждение этому мы находим и в Домострое, и в Библии, и в Коране. Вспомним одно выражение «Да убоится жена мужа своего» это было оправдано тем, что муж был добытчиком и только от него зависело благополучие всей семьи. Несмотря на то, что люди находятся в партнёрских отношениях, их взаимодействие асимметрично – один зависит от другого психологически.

Можно сделать вывод что, психологическим тираном может быть не только мужчина, но и женщина за внешней ангельской оболочкой может скрываться стальная воля, а ее муж несмотря на свою brutальную внешность может быть психологически полностью от нее зависимым. Хотя это не обязательная история наших дней достаточно вспомнить сказку «Золушка» где злая мачеха полностью подчинила себе безвольного мужа и унижала его родную дочь. Или русскую народную сказку «Морозко» с аналогичным сюжетом. Видимо и в стародавние времена несмотря на патриархальность быта бывали семьи где агрессором являлась супруга, а жертвой ее муж.

#### **Как отражается перспектицид на жертве?**

1. Потеря энергии из за того что агрессор держит жертву в постоянном напряжении Вынуждая постоянно оправдываться, защищаться и объяснять свои слова и действия. Так же тратится энергия от постоянного ожидания что что-то может произойти.

2. Формируется комплекс неполноценности. Он обвиняет другого человека в своих неудачах, в плохом настроении. Выделяет минусы и высказывает жертве.

«Агрессор определяет, что такое любовь. Агрессор говорит, что правильно, а что нет, ведя постоянную слежку за своим партнером. Агрессор также определяет, что не так с жертвой, и то, что ей нужно сделать для того, чтобы это исправить»[2]

3. Отказывается от принятия решений из за того что жертва ориентируется исключительно на своего партнера.

4. У жертвы присутствует чувство вины и чувство долга.

5. Страх чего-то нового, так как нет уверенности и самостоятельности, постоянное ощущение неполноценности.

6. Полная неуверенность в своих правах.

7. Непонимание собственных желаний и чувств.

В результате того, что происходит с жертвой, формируется убежденность в собственной неадекватности.

#### **Основные признаки перспектицида**

Партнер постоянно забывает выполнять обещания, игнорирует ваши желания и потребности, уверяет вас, что вы являетесь самым близким ему человеком, но, по сути, своими поступками показывает обратное, манипулирует, контролирует, постоянно критикует и осуждает каждый ваш шаг, заставляет ревновать, пропадает и появляется без предупреждения, проецирует на вас свои комплексы, принуждает к тому, чего вы не хотите (от переработок до интимной близости), навязывает свою систему ценностей и игнорирует ваш ритм жизни, следует незамедлительно с ним попроситься.

#### **Как помочь людям, ставшим жертвами перспектицида**

Во первых что бы не стать жертвой перспектицида детям с раннего возраста нужно прививать правильное представление о семейных отношениях. В образовательных центрах под руководством психологов обучать детей нормам поведения. Важнейшая роль в формировании личности отводится родителям, если в семье создана доверительная атмосфера любви и взаимоуважения, ребенок вырастет самостоятельным, уверенным в себе, умеющим любить и принимать любовь. Поэтому немалую роль следует уделить воспитанию и контролю родителей.

По мнению автора если человек уже стал жертвой перспектицида, ему требуется помощь психолога, родных и друзей. Так как постоянное пребывание в стрессе от токсичных отношений изнуряет, а иногда доводит до глубокой депрессии. Агрессор в большинстве случаев после разрыва отношений начинает преследовать и угрожать, из за чего жертве сложнее восстановится и жить в мире и согласии с самим собой. Поэтом автор предлагает по примеру развитых стран внести законопроект который включает в себя три пункта: физическое страдание, психологическое страдание, имущественный и финансовый вред от поведения.

Действия возможные со стороны государственных органов если факт преследования подтвердятся:

- полицейское защитное предписание ,
- запрет на контакт с потерпевшим,
- запрет на попытку узнать место пребывания жертвы,
- профилактический контроль и надзор.

Под понятием преследование понимаются «неоднократные угрожающие действия, направленные на пострадавшего вопреки его воле, выражающиеся в поиске пострадавшего, ведении устных, телефонных переговоров и(или) переписок, вступлении с пострадавшим в контакт через третьих лиц либо иными способами, посещения места работы, учебы пострадавшего, а также места его проживания, в том случае, если пострадавший находится не по месту совместного проживания с нарушителем»[2]. Также под это определение подпадают любые действия, из-за которых потенциальная жертва может испытывать опасения за свою безопасность.

Если ни один из методов не помогает, судебным предписанием нарушителю могут быть назначены обязательные сеансы психотерапии, либо предписание принудительно покинуть общее с жертвой место жительства. Даже если жертва заберет заявление из органов внутренних дел, дело о деяниях агрессора подлежит передачи в судебные органы для рассмотрения, так как на сторону жертвы автоматически встает государство.

#### Список использованной литературы:

1. <https://monocler.ru/perspektitsid/>
2. <https://monocler.ru/chto-takoe-toksichnyie-otnosheniya/>

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Уважаемые коллеги

Казахско-Русский Международный университет принимает статьи для  
Международного научного журнала «Вестник КРМУ».  
Журнал имеет ISSN 2307-5686

Научный журнал включает статьи по следующим *направлениям*:

1. *Гуманитарные науки;*
2. *Естественные науки;*
3. *Технические науки;*
4. *Экономические науки;*
5. *Юридические науки.*

**Общие требования** к содержанию:

1. К рассмотрению принимаются научно-теоретические и экспериментальные работы по проблемам общественных, гуманитарных и прикладных наук, содержащие научную новизну и практическую значимость;
2. Статья должна отражать современный уровень знаний по данному направлению, квалифицированно излагать научно-технические вопросы, обладать сжатым и хорошим литературным изложением, иметь четко выполненные иллюстрации;
3. Материал, предлагаемый для публикации, должен являться оригинальным, неопубликованным ранее в других печатных изданиях;
4. Автор несет ответственность за опубликованные материалы, их научную достоверность, статьи должны быть отредактированы автором и не содержать грамматических, лексических ошибок.
5. Автор представляет свою статью в Научно-исследовательский отдел на бумажном и электронном носителях.

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

### **I. Структура статьи (построчно):**

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – прописными буквами.

Имя, отчество, фамилия (полностью).

Ученая степень, звание.

Полное наименование организации, город, страна.

Аннотация (не более 8-ми строк) на трех языках (аннотация на казахском, на русском и на английском языках).

Текст статьи.

Список источников.

**II.** Оргкомитет просит авторов при подготовке докладов руководствоваться следующими правилами:

**1. Формат** страницы - А4, книжная ориентация. Объем материалов должен составлять 3-7 страниц, отпечатанные через 1,0 интервал, в редакторе «Word», шрифт «Times New Roman», цвет шрифта черный, кегль - 12. Поля: верхнее и нижнее - 2,0 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

**2. Форматирование текста:** запрещены любые действия над текстом («красные строки», центрирование, отступы, переносы в словах, уплотнение интервалов).

**3. Все рисунки** должны быть выполнены черно-белыми и не должны превышать страницу формата А4, изображения должны быть высокого качества. Формат рисунка

должен обеспечивать ясность всех деталей. Иллюстрации и таблицы нумеруются, если их количество больше одной.

**4. Литература.** Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7. 1-84. Например:

1. Автор. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том (например, Т.26) - номер (например, №1.) - страница (с.34. или с. 15-24.)

2. Аманов С.А. Название книги. Место издания (например Алматы:) Издательство (например, Наука), год издания. Страница.

3. Петров И.И. Название диссертации: дис.канд.биолог.наук. М.: Название института, год.

4. С. Christopolos, The tranmisson-Line Modeling (TML) Metod, Piscataway, N. Paris. 1995.

**5. Ссылки на источник** в виде порядкового номера помещают в тексте в квадратных скобках: [16, с.45].

**III.** На отдельной странице (в бумажном и электронном варианте) приводятся сведения об авторе:

#### Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество

Название статьи

Направление

Полное название организации – места работы (учебы), ее почтовый адрес

Занимаемая должность, ученая степень

Номера телефонов (служебный и домашний) с указанием кода города

E-mail

Домашний адрес (фактический) с индексом

**П р и м е ч а н и е.** Укажите, пожалуйста, с кем из авторов (если авторов несколько) вести переписку или переговоры и по какому адресу или телефону.

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи, рукописи и электронные версии не возвращаются, статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и не возвращаются авторам.

Материал просим выслать по адресу: 030006 г. Актобе, ул. Айтеке би, 52, Казахско-Русский Международный университет, Вестник КРМУ.

Телефоны для справок:

8(7132) 22-15-16, факс: 8 (7132) 21-06-08

E-mail: [vestnikkrmu@mail.ru](mailto:vestnikkrmu@mail.ru)

Международный научный журнал  
«Вестник Казахско-Русского Международного университета»

«Қазақ-Орыс Халықаралық университетінің хабаршысы»  
халықаралық ғылыми журналы

2019  
Выпуск №4 (29)

Редактор *Бердимуратов Т.Б.*  
Технический редактор *Арстанова А.О.*

Подписано в печать: 30.12.2019 г.

Тираж 100 экз.

Адрес типографии:

Типография и дизайн-студия «Палитра»  
Казахско-Русского Международного университета  
Республика Казахстан, 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52

По вопросам опубликования статей в журнал обращаться  
в Казахско-Русский Международный университет  
тел.: 8(7132)- 21-73-65, 22-15-16, факс: 21-42-12;  
сайт: [www.krmu.kz](http://www.krmu.kz) E-mail: [vestnikkrmu@mail.ru](mailto:vestnikkrmu@mail.ru) [mmu@akparat.kz](mailto:mmu@akparat.kz)

Международный научный журнал «Вестник Казахско-Русского  
Международного университета» зарегистрирован в Комитете информации и архивов  
Министерства Культуры и информации Республики Казахстан  
(№ 13379-Ж от 19 февраля 2013 г.)

и в обязательном порядке распространяется по следующим адресам:

1. *Национальная государственная Книжная палата РК*, г. Алматы, ул. Пушкина 2, 8-этаж, каб. 811;
2. *Дом Мажилиса Парламента РК, библиотека Парламента РК*, г. Астана, ул. Орынбор 4;
3. *Национальная библиотека РК*, г. Алматы, проспект Абая 13;
4. *Агентство связи и информации при Министерстве культуры РК*, г. Астана, ул. Орынбор 8

Жарияланған материалдар редакцияның көзқарасына сай болмауы мүмкін.  
Жарияланымдағы фактілер мен мәліметтердің шынайылығына авторлар жауап береді.  
Редакция қолжазбаларды қайтармайды және оған пікір білдірмейді.  
Материалдарды қайта басу редакцияның рұқсатымен мүмкін болады.  
Журналға сілтеме жасау міндетті.

Опубликованные материалы могут не совпадать с точкой зрения редакции.

Ответственность за достоверность фактов и сведений,  
содержащихся в публикациях, несут авторы.

Редакция не возвращает и не рецензирует рукописи.

Перепечатка материалов возможна только с разрешения редакции.

Ссылка на журнал обязательна.

ISSN 2307-5686



9 772307 568187